

Moduły do wyboru

10 modułów 500/300 godzin*

Studując w Collegium Da Vinci, masz wpływ na to, czego będziesz się uczyć. Oprócz obowiązkowego zestawu modułów kierunkowych i międzykierunkowych na program Twoich studiów składać się będą także moduły do wyboru. A więc takie, które wybierasz sam(a). Wskazujesz aż 10 modułów spośród dziesiątek zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych.

Pamiętaj: w każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

*studia stacjonarne/niestacjonarne

Moduły do wyboru – kierunkowe

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Design Thinking	ST i NST	Design Thinking – usystematyzowane podejście do procesu innowacji. Budowanie interdyscyplinarnych zespołów. Współpraca specjalistów z różnych dziedzin: inżynierów, technologów, marketingowców, projektantów i socjologów. Rozwiązywanie problemów z różnych perspektyw i tworzenie efektywnych rozwiązań.
Komunikacja marketingowa	ST i NST	Tworzenie skutecznych komunikatów marki, uwzględniających nowe media i trendy w komunikacji. Kreowanie komunikatów opartych na insight'cie, projektowanie strategii komunikacji oraz dobór mediów, w tym współpraca z influencerami. Rozpoznawanie potrzeb klientów biznesowych, aktywne słuchanie, budowanie relacji, rozwiązywanie konfliktów i efektywna współpraca.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Kreowanie marki	ST i NST	Tworzenie marek i budowanie strategii zarządzania markami. Definiowanie tożsamości marki, implementacja tożsamości w działaniach marketingowych, kreowanie spójnego wizerunku marki. Analiza i ocena strategii zarządzania marką, dobór narzędzi wdrażania strategii. Techniki i metody komunikacji marek w odniesieniu do różnych grup docelowych. Praca na przykładach rynkowych, analiza case study.
Marketing relacyjny	ST i NST	Budowanie pozytywnych relacji z klientem, marketing relacyjny, narzędzia do budowania i utrzymywania lojalności klientów. Zdobywanie umiejętności w zakresie tworzenia trwałych relacji z klientami.
Metody i techniki zarządzania projektami	ST i NST	Rozwiązywanie problemów zarządzania, nowoczesne metody i techniki zarządzania w przedsiębiorstwach. Prezentacja koncepcji zarządzania we współczesnych organizacjach.
Negocjacje i strategię sprzedaży koncepcji kreatywnych	ST i NST	Strategie i techniki negocjacji oraz sprzedaży konceptów kreatywnych. Uwzględnianie specyficznych uwarunkowań w procesach negocjacyjnych.
Neuromarketing	ST i NST	Metody i techniki narzędzi pomiarowych w badaniach psychofizjologicznych. Zachowania człowieka w kontekście optymalizacji bodźców marketingowych.
Strategie zrównoważonego rozwoju	ST	Zrównoważony rozwój, CSR, CSV, ESG. Definicja i analiza podstawowych strategii zrównoważonego rozwoju oraz uwarunkowań ich stosowania. Ocena elementów strategii zrównoważonego rozwoju, analiza możliwości i ograniczeń ich wykorzystania. Projektowanie strategii zrównoważonego rozwoju w oparciu o najlepsze praktyki. Budowanie i komunikowanie adekwatności strategii zrównoważonego rozwoju, w tym plany działań dla organizacji. Rozwój umiejętności pracy w zespole projektowym, wspieranie współpracy i zaangażowania w realizacji działań z zakresu zrównoważonego rozwoju.
Trendy i megatrendy	ST i NST	Megatrendy i czynniki kształtujące ich powstawanie. Wykorzystanie megatrendów w działaniach marketingowych.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Tworzenie strategii nowego biznesu	ST i NST	Analiza rynku i konsumenta z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi. Budowanie strategii marketingowej nowego biznesu.
Zarządzanie innowacją od idei do wdrożenia	ST	Zarządzanie innowacją w przedsiębiorstwie – od pomysłu do wdrożenia. Standardy zarządzania procesem innowacyjnym i projektowym. Etapy rozwoju innowacji oraz metodyki i techniki ich wdrażania.

ST - stacjonarnie | NST - niestacjonarnie | NET - online

Moduły do wyboru – międzykierunkowe

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Business Practice Case	ST	Realizacja projektów, zdobywanie doświadczenia poprzez studia przypadków dla firm. Przygotowywanie praktycznych rozwiązań do wdrożenia w organizacjach. Współpraca z firmami przy realizacji "mini" projektów, z oceną i możliwością implementacji najlepszych rozwiązań. Certyfikat potwierdzający wykonanie projektu dla organizacji.
Kurs języka japońskiego w grupach	ST i NST	Kurs języka japońskiego od podstaw dla osób, które chcą w praktyczny sposób zgłębić tajniki tego języka.
Skuteczność w biznesie	NST	Komunikacja jako kluczowy element skutecznego zarządzania. Rola managera w organizacjach oraz interpretacja zachodzących zjawisk. Wpływ komunikacji na efektywność zarządzania ludźmi i organizacjami.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Time Skills Management	ST i NST	Stawianie celów krótko- i długoterminowych, planowanie, organizowanie i priorytetyzacja zadań. Zarządzanie strumieniem zadań, wykorzystanie narzędzi do podejmowania decyzji. Analiza problemów z realizacją celów oraz praca nad motywacją. Rozpoznawanie własnych wartości i przekonań w kontekście efektywnego zarządzania sobą w czasie.
Analiza i wizualizacja danych	NET	Praca z narzędziami Power Query i Power Pivot w Excelu, obsługa dużych zbiorów danych i wizualizacja danych przy użyciu narzędzi BI. Rozwój umiejętności analizy danych oraz wykorzystanie narzędzi BI do wspierania decyzji biznesowych. Przygotowanie do kariery w analizie danych i business intelligence.
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	NET	Podstawy cyberbezpieczeństwa, aspekty prawno-etyczne oraz techniki ochrony danych. Proces rekrutacji w dziedzinie cyberbezpieczeństwa. Rozwój umiejętności w zakresie ochrony danych i zarządzania bezpieczeństwem.
E-commerce i AI w reklamie	NET	AI w reklamie i E-commerce od podstaw. Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w kampaniach reklamowych oraz narzędzia do prowadzenia sklepu internetowego, w tym SEO, Google Ads, Facebook Ads i analiza sprzedaży.
IT Project management (EN)	NET	Students will learn who is Project Manager and what kind of challenges they would solve if they chose this course. They will learn the best practices and understand the whole process of delivering software projects.
Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki	NET	Praktyczne zastosowania kognitywistyki, w tym percepcja, pamięć i podejmowanie decyzji. Negocjacje, skuteczna sprzedaż i wycena umiejętności. Rozwój zawodowy i poprawa jakości życia.
Jak sprzedawać swoje usługi i skutecznie negocjować dobre kontrakty?	NET	Skuteczne techniki sprzedaży i negocjacji oraz wycena własnych umiejętności. Budowanie relacji, odkrywanie potrzeb klienta i prowadzenie negocjacji w zgodzie ze sobą. Lepsze perspektywy zawodowe, większe zarobki.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Język migowy	NET	Zagadnienia związane z osobami g/Głuchymi, ich potrzebami oraz językiem migowym. Nauka komunikacji za pomocą daktylografii i gramatyki polskiego języka migowego. Zrozumienie środowiska g/Głuchych i nabycie praktycznych umiejętności w tej dziedzinie.
Kompetencje nowoczesnego lidera	NET	Zarządzanie i przywództwo, metody coachingu i facylitacji zespołowej. Rozwój kompetencji lidera poprzez Leadership Training oraz Facylitację i coaching zespołowy. Zastosowanie teorii i praktycznych narzędzi w kontekście przywództwa.
Kreatywne programowanie dla każdego	NET	Kreatywne programowanie, wykorzystanie komputerów i języków programowania w sztuce. Ekspresja artystyczna za pomocą technologii, z uwzględnieniem rewolucji cyfrowej i tokenów kryptograficznych.
Kultura gier wideo	NET	Historia gier, podziały na gatunki oraz ewolucja mechanik i sposobu tworzenia. Zrozumienie genezy metod projektowania gier i budowania wirtualnych światów. Analiza przyczyn i okoliczności powstawania gier.
Kurs Excel	NET	Praca z Excelem od podstaw do zaawansowanych funkcji, w tym automatyzacja zadań za pomocą VBA. Rozwój umiejętności analizy danych i usprawniania procesów biznesowych w Excelu. Efektywne wykorzystanie narzędzi Excel w codziennej pracy.
O relacjach i budowaniu związków partnerskich	NET	Relacje i budowanie związków na każdym etapie życia. Zjawiska w relacjach, analiza doświadczeń i narzędzia do autorefleksji. Pogłębiona wiedza o umiejętnościach relacyjnych i ich rozwoju.
Odporność psychiczna w biznesie	NET	Zastosowanie AI w praktyce, uczenie maszynowe i sieci neuronowe. Rozpoznawanie problemów do rozwiązania za pomocą algorytmów i projektowanie podstawowych algorytmów.
Podstawy animacji	NET	Techniki animacji, tworzenie autorskich realizacji i zdobycie specjalistycznej wiedzy z zakresu animacji. Samodzielna praca w obszarze animacji i motion designu.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Produkcja muzyki – pierwsze kroki	NET	Produkcja muzyki, w tym praca z DAW, samplami i wtyczkami VST. Miksowanie, mastering oraz narzędzia i zasady tworzenia muzyki w warunkach domowych, w tym oprogramowanie i sprzęt muzyczny.
Przygotowanie eventu od A-Z	NET	Organizacja wydarzeń: planowanie, budżetowanie, komunikacja, zarządzanie dokumentacją i zespołem. Event marketing i skuteczna prezentacja pomysłów.
Psychologia podejmowania decyzji	NET	Psychologia podejmowania decyzji i jej wpływ na życie zawodowe i osobiste. Zrozumienie emocji i czynników wpływających na procesy decyzyjne. Lepsze wybory dzięki wiedzy psychologicznej.
Psychologia pozytywna	NET	Odkrywanie talentów, odnajdywanie życiowej misji i angażowanie się w działania zgodne z wartościami. Rozwój, dobrostan i praktyczne wskazówki z zakresu psychologii pozytywnej.
Sound design – podstawy tworzenia efektów dźwiękowych	NET	Podstawy sound designu, nagrywanie i tworzenie dźwięków do gier i filmów. Obsługa syntezatorów i wykorzystanie ich w muzyce oraz efektach dźwiękowych. Nauka praktycznych technik tworzenia unikalnych brzmień.
Strategiczne komunikowanie marki	NET	Tworzenie treści reklamowych w formie pasków komiksowych, budowanie postaci komunikacyjnych i dobór emocji oraz języka. Dopasowanie contentu do strategii marki, by angażować odbiorców i wpływać na ich zachowania. Skuteczne narzędzia kreowania silnej marki.
Strategie biznesowe i analiza trendów	NET	Podstawowe strategie biznesowe i ich zastosowanie w przedsiębiorstwach. Różnice między bieżącym planowaniem a planowaniem strategicznym oraz praca nad taktyką i strategią. Nauka identyfikowania i analizowania działań strategicznych firm.
SXO – praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych	NET	Wdrażanie strategii zwiększania ruchu organicznego i optymalizacja konwersji na stronach internetowych. Pozycjonowanie, analiza danych, optymalizacja konwersji oraz poprawa użyteczności.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Sztuczna inteligencja	NET	Zastosowanie AI w praktyce, uczenie maszynowe i sieci neuronowe. Rozpoznawanie problemów do rozwiązania za pomocą algorytmów i projektowanie podstawowych algorytmów.
Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	NET	Grywalizacja i jej zastosowanie w zarządzaniu oraz edukacji. Projektowanie rozwiązań grywalizacyjnych i analiza ich skuteczności. Nauka wykorzystania mechanik gry w celu zwiększenia zaangażowania i motywacji.
Uczenie maszynowe – jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje	NET	Eksploracja ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych danych. Wykorzystanie uczenia maszynowego do wykrywania wzorców, klasyfikacji oraz analizy tekstu, obrazów i nagrań audio-wideo. Nauka efektywnych technik wydobywania informacji z różnych typów danych.
Wprowadzenie do procesu produkcji video	NET	Podstawowa wiedza o procesie produkcji wideo, rola producenta filmowego oraz jego obowiązki, metody pracy i odpowiedzialność. Współpraca producenta z innymi specjalistami w produkcji filmowej.
Współpraca z influencerem/ youtuberem/twórcą internetowym – co zrobić, aby była legalna?	NET	Funkcjonowanie w internecie, w tym social media, prawa autorskie, odpowiedzialność oraz współpraca z influencerami i twórcami internetowymi.
Zarządzanie efektywną komunikacją firmy	NET	Tworzenie strategii employer brandingowej, narzędzia i metody pomiaru efektywności działań wizerunkowych. Łączenie strategii EB z strategią firmy.
Zarządzanie różnorodnością	NET	Zarządzanie różnorodnością i inkluzywną komunikacją w zespołach. Korzyści dla organizacji, dobre praktyki i inkluzywne formy komunikacji.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki	NET	Zagadnienia ESG i CSR, odpowiedzialność organizacji wobec środowiska i społeczeństwa. Cyrkularne modele biznesowe, raportowanie ESG, cele zrównoważonego rozwoju i ślad węglowy. Praktyczne przykłady i narzędzia do wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach i instytucjach.

ST - stacjonarnie | NST - niestacjonarnie | NET - online