

**PROGRAM  
STUDIÓW**

# Zarządzanie Kreatywne

Poziom studiów  
**I stopień**

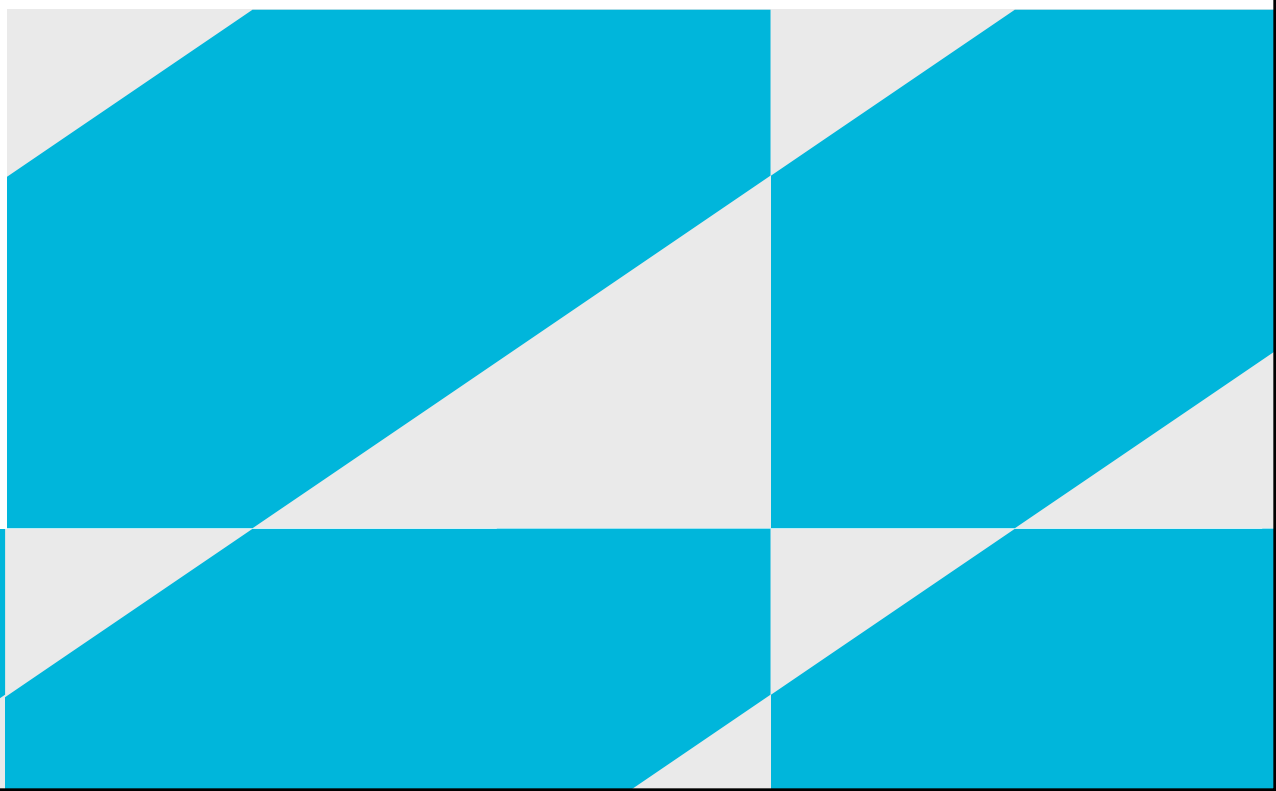
Uzyskany tytuł  
**licencjat**

Język wykładowy  
**polski**

Czas trwania  
**3 lata**

Tryb studiów  
**stacjonarne**

Cykl programu  
**2025 - 2028**



# ZARZĄDZANIE KREATYWNE

Program studiów

## Moduły międzykierunkowe

7 modułów | 221 godzin

To blok zajęć ogólnorozwojowych. Wyposaży Cię w bardzo uniwersalne kompetencje, bez których nie może współcześnie obejść się żaden dobry specjalista niezależnie od branży. Są wśród nich: 2 indywidualne badania predyspozycji i talentów, tutoring (czyli mentorska opieka w rozwoju), wybrany język obcy.

**Zakres:** wiedza i kompetencje ogólnorozwojowe

**Charakter:** wspólne dla wszystkich studentów i studentek studiów I stopnia

**Status:** obowiązkowe, według listy

**Liczba godzin:** 221 (stacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-4 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

## Moduły kierunkowe

18 modułów | 805 godzin

To zestaw przedmiotów praktycznych ściśle dotyczących studiowanego kierunku. Solidna podstawa programowa, która wyposaży Cię w najnowszą wiedzę i kluczowe umiejętności potrzebne w branży.

**Zakres:** wiedza i kompetencje branżowe

**Charakter:** wspólne dla wszystkich studentów i studentek tego kierunku

**Status:** obowiązkowe, według listy

**Liczba godzin:** 805 (stacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-6 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

① Łączna liczba godzin: 2547 h\*

\*w tym 60h WF

Szczegółowe informacje

o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)

# ZARZĄDZANIE KREATYWNE

Program studiów

## Moduły do wyboru

10 modułów | 500 godzin

To pakiet przedmiotów, które wybierasz samodzielnie – według swoich potrzeb i zainteresowań. Do dyspozycji masz dziesiątki zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych. Dzięki nim masz wpływ na przebieg własnej edukacji.

**Zakres:** wiedza i kompetencje branżowe i interdyscyplinarne

**Charakter:** indywidualne dla każdego studenta i studentki

**Status:** wybierane samodzielnie z listy\*

**Liczba godzin:** 500 (stacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-6 semestr

\*W każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

\*\*W trakcie studiów wybierasz 10 modułów, każdy po 5 punktów ECTS.

[Przejdź do tych modułów](#)

## Praktyki zawodowe

2 moduły | 961 godzin

Pełnowymiarowy staż studencki w wybranej przez Ciebie firmie. Twoje pierwsze kroki w zawodzie pod okiem bardziej doświadczonych kolegów i koleżanek w branży.

**Zakres:** praktyczne doświadczenie zawodowe

**Charakter:** osobno dla każdego studenta i studentki

**Status:** wybierane samodzielnie\*

**Liczba godzin:** 961 (stacjonarne)

**Czas realizacji:** 2-6 semestr

\*W ich zdobyciu pomoże Ci uczelniane Biuro Karier, które ułatwi Ci kontakt ze współpracującymi z uczelnią firmami.

[Przejdź do tych modułów](#)

① Łączna liczba godzin: 2547 h\*

\*w tym 60h WF

Szczegółowe informacje

o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Moduł ogólny 1	Z	1	1	5
1 BHP	Z			3
2 Biblioteka	Z			2
2 Tydzień integracyjny	Z	1	1	25
1 Wprowadzenie do studiowania	Z			25
3 Moduł językowy 1	O	2	5	50
1 Język obcy	O			40
2 Język obcy e-learning	O			10
4 Moduł językowy 2	O	3	5	50
1 Język obcy	O			40
2 Język obcy e-learning	O			10
5 Moduł językowy 3	E	4	5	50
1 Język obcy	O			40
2 Język obcy e-learning	O			10
7 Tutoring 1	Z	1	4	20
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			8
8 Tutoring 2	Z	2	4	21
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			9



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Wprowadzenie do zarządzania kreatywnego	O	1	5	50
1 Podstawy zarządzania kreatywnego	O			34
2 Procesy decyzyjne w organizacji	O			16
2 Psychologia i komunikacja w procesie zarządzania	O	1	5	50
1 Elementy psychologii i komunikacji w biznesie	O			30
2 Zarządzanie zmianą	O			20
3 Marketing	O	1	5	50
1 Podstawy marketingu	E			30
2 Psychologia zachowań konsumentów	Z			20
4 Ekonomia dla menadżerów	O	2	5	50
1 Podstawy makro- i mikroekonomii	E			34
2 Podstawy opodatkowania przedsiębiorstw	Z			16
5 Przywództwo w biznesie	O	2	5	50
1 Zachowania organizacyjne	O			20
2 Przywództwo w organizacji	O			30
6 Service Design	O	2	5	50
1 Marketing i jakość usług	O			20
2 Proces i narzędzia Service Design	O			30
7 Strategie zrównoważonego rozwoju	O	2	5	50
1 Założenia i cele zrównoważonego rozwoju	O			20
2 Strategie zrównoważonego rozwoju - najlepsze praktyki	O			30
8 Przedsiębiorczość	O	2	5	50
1 Podstawy przedsiębiorczości i biznesplanu	O			20
2 Przedsiębiorczość w praktyce	O			30
9 Media Relations	O	3	5	50
1 (Crisis) Media Relations	O			25
2 Personal Branding	O			25
10 Prawo gospodarcze	O	3	5	50
1 Prawne podstawy przedsiębiorczości	O			30
2 Umowy cywilno-prawne i prawo autorskie	O			20
11 Finanse dla menadżerów	O	3	5	50
1 Analiza finansowa przedsiębiorstwa	O			25
2 Rachunkowość finansowa z elementami rachunkowości zarządczej	O			25
12 Innowacje w biznesie	O	4	5	50
1 Źródła i metody innowacji	O			20
2 Business Model Canvas	O			30
13 Badania marketingowe - model 3D	O	4	5	50
1 Badania ilościowe	O			30
2 Badania jakościowe	O			20



Nazwa przedmiotu / kursu		Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
					Razem
14	Zarządzanie strategiczne	O	5	5	50
	1 Proces zarządzania strategicznego	O			30
	2 Strategie zarządzania	O			20
15	Marketing doświadczeń	O	5	5	50
	1 Sensualizacja doświadczeń klienta	O			20
	2 Audyt doświadczeń i Customer Journey Map	O			30
16	Proseminarium	Z	4	1	5
	1 Proseminarium	Z			5
17	Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25
	1 Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15
	2 Seminarium 1	Z			10
18	Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25
	1 Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15
	2 Seminarium 2	Z			10



## Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2024/2025

### Dyscypliny międzykierunkowe

Analiza i wizualizacja danych	IT Project management (EN)	Strategie biznesowe i analiza trendów
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	Język migowy	Psychologia podejmowania decyzji
Kultura gier wideo	Time Skills Management	E-commerce i AI w reklamie
Odporność psychiczna w biznesie	Kreatywne programowanie dla każdego	Sound design - podstawy tworzenia efektów dźwiękowych
Podstawy animacji	SXO praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki
Kompetencje nowoczesnego lidera	Przygotowanie eventu od A-Z	Wprowadzenie do procesu produkcji video
Psychologia pozytywna	Współpraca z Influencerem / Youtuber'em / twórcą internetowym- co zrobić, aby była legalna ?	Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki
Jak sprzedawać swoje usługi i skutecznie negocjować dobre kontrakty?	Zarządzanie efektywną komunikacją firmy	Produkcja muzyki - pierwsze kroki
Sztuczna inteligencja	Strategiczne komunikowanie marki: tworzenie i angażowanie za pomocą treści i komiksu	Zarządzanie różnorodnością
Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	Business Practice Case	Uczenie maszynowe - jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje



## Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2024/2025

### Dyscypliny kierunkowe

Trendy i megatrendy	Metody i techniki zarządzania projektem	Zarządzanie innowacją od idei do wdrożenia
Design Thinking	Kreowanie marki	Strategie zrównoważonego rozwoju
Negocjacje i strategie sprzedaży koncepcji kreatywnych	Komunikacja marketingowa	Tworzenie strategii nowego biznesu
Marketing relacyjny	Neuromarketing	





Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1
1 Spotkanie z koordynatorem	Z			1
1 Praktyki zawodowe	Z	6	33	960
1 Praktyki zawodowe	Z			960



## Wychowanie fizyczne

Nie obędzie się też bez wuefu. Zajęć z wychowania fizycznego odbędziesz w sumie 60 godzin w semestrach 1 i 2. Do wyboru będziesz mieć siłownię, spinning, jogę, squasha, tenis stołowy – zależnie od sił i nastroju.

Szukasz jeszcze bardziej szczegółowych informacji?

Szczegółowe informacje  
o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)