

**PROGRAM
STUDIÓW**

Zarządzanie Kreatywne

Poziom studiów
I stopień

Uzyskany tytuł
licencjat

Język wykładowy
polski

Czas trwania
3 lata

Tryb studiów
niestacjonarne

Cykl programu
2025 - 2028



Moduły międzykierunkowe

7 modułów | 151 godzin

To blok zajęć ogólnorozwojowych. Wyposaży Cię w bardzo uniwersalne kompetencje, bez których nie może współcześnie obejść się żaden dobry specjalista niezależnie od branży. Są wśród nich: 2 indywidualne badania predyspozycji i talentów, tutoring (czyli mentorska opieka w rozwoju), wybrany język obcy.

Zakres: wiedza i kompetencje ogólnorozwojowe

Charakter: wspólne dla wszystkich studentów i studentek studiów I stopnia

Status: obowiązkowe, według listy

Liczba godzin: 151 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 1-4 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

Moduły kierunkowe

18 modułów | 505 godzin

To zestaw przedmiotów praktycznych ściśle dotyczących studiowanego kierunku. Solidna podstawa programowa, która wyposaży Cię w najnowszą wiedzę i kluczowe umiejętności potrzebne w branży.

Zakres: wiedza i kompetencje branżowe

Charakter: wspólne dla wszystkich studentów i studentek tego kierunku

Status: obowiązkowe, według listy

Liczba godzin: 505 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 1-6 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

ZARZĄDZANIE KREATYWNE

Program studiów

Moduły do wyboru

10 modułów | 300 godzin

To pakiet przedmiotów, które wybierasz samodzielnie – według swoich potrzeb i zainteresowań. Do dyspozycji masz dziesiątki zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych. Dzięki nim masz wpływ na przebieg własnej edukacji.

Zakres: wiedza i kompetencje branżowe i interdyscyplinarne

Charakter: indywidualne dla każdego studenta i studentki

Status: wybierane samodzielnie z listy*

Liczba godzin: 300 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 1-6 semestr

*W każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

**W trakcie studiów wybierasz 10 modułów, każdy po 5 punktów ECTS.

[Przejdź do tych modułów](#)

Praktyki zawodowe

2 moduły | 961 godzin

Pełnowymiarowy staż studencki w wybranej przez Ciebie firmie. Twoje pierwsze kroki w zawodzie pod okiem bardziej doświadczonych kolegów i koleżanek w branży.

Zakres: praktyczne doświadczenie zawodowe

Charakter: osobno dla każdego studenta i studentki

Status: wybierane samodzielnie*

Liczba godzin: 961 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 2-6 semestr

*W ich zdobyciu pomoże Ci uczelniane Biuro Karier, które ułatwi Ci kontakt ze współpracującymi z uczelnią firmami.

[Przejdź do tych modułów](#)

① Łączna liczba godzin: 1917 h

Szczegółowe informacje o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Moduł ogólny 1	Z	1	1	5
1 BHP	Z			3
2 Biblioteka	Z			2
2 Tydzień integracyjny	Z	1	1	15
1 Wprowadzenie do studiowania	Z			15
3 Moduł językowy 1	O	2	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
4 Moduł językowy 2	O	3	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
5 Moduł językowy 3	E	4	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
7 Tutoring 1	Z	1	4	20
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			8
8 Tutoring 2	Z	2	4	21
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			9



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Wprowadzenie do zarządzania kreatywnego	O	1	5	30
1 Podstawy zarządzania kreatywnego	O			20
2 Procesy decyzyjne w organizacji	O			10
2 Psychologia i komunikacja w procesie zarządzania	O	1	5	30
1 Elementy psychologii i komunikacji w biznesie	O			20
2 Zarządzanie zmianą	O			10
3 Marketing	O	1	5	30
1 Podstawy marketingu	E			20
2 Psychologia zachowań konsumentów	Z			10
4 Ekonomia dla menadżerów	O	2	5	30
1 Podstawy makro- i mikroekonomii	E			18
2 Podstawy opodatkowania przedsiębiorstw	Z			12
5 Przywództwo w biznesie	O	2	5	30
1 Zachowania organizacyjne	O			10
2 Przywództwo w organizacji	O			20
6 Service Design	O	2	5	30
1 Marketing i jakość usług	O			10
2 Proces i narzędzia Service Design	O			20
7 Strategie zrównoważonego rozwoju	O	2	5	30
1 Założenia i cele zrównoważonego rozwoju	O			10
2 Strategie zrównoważonego rozwoju - najlepsze praktyki	O			20
8 Przedsiębiorczość	O	2	5	30
1 Podstawy przedsiębiorczości i biznesplanu	O			10
2 Przedsiębiorczość w praktyce	O			20
9 Media Relations	O	3	5	30
1 (Crisis) Media Relations	O			15
2 Personal Branding	O			15



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
10 Prawo gospodarcze	O	3	5	30
1 Prawne podstawy przedsiębiorczości	O			20
2 Umowy cywilno-prawne i prawo autorskie	O			10
11 Finanse dla menadżerów	O	3	5	30
1 Analiza finansowa przedsiębiorstwa	O			15
2 Rachunkowość finansowa z elementami rachunkowości zarządczej	O			15
12 Innowacje w biznesie	O	4	5	30
1 Źródła i metody innowacji	O			10
2 Business Model Canvas	O			20
13 Badania marketingowe - model 3D	O	4	5	30
1 Badania ilościowe	O			20
2 Badania jakościowe	O			10
14 Zarządzanie strategiczne	O	5	5	30
1 Proces zarządzania strategicznego	O			20
2 Strategie zarządzania	O			10
15 Marketing doświadczeń	O	5	5	30
1 Sensualizacja doświadczeń klienta	O			10
2 Audyt doświadczeń i Customer Journey Map	O			20
16 Proseminarium	Z	4	1	5
1 Proseminarium	Z			5
17 Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15
2 Seminarium 1	Z			10
18 Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15
2 Seminarium 2	Z			10



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2024/2025

Dyscypliny międzykierunkowe

Analiza i wizualizacja danych	IT Project management (EN)	Strategie biznesowe i analiza trendów
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	Język migowy	Psychologia podejmowania decyzji
Kultura gier wideo	Time Skills Management	E-commerce i AI w reklamie
Odporność psychiczna w biznesie	Kreatywne programowanie dla każdego	Sound design - podstawy tworzenia efektów dźwiękowych
Podstawy animacji	SXO praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki
Kompetencje nowoczesnego lidera	Przygotowanie eventu od A-Z	Wprowadzenie do procesu produkcji video
Psychologia pozytywna	Współpraca z Influencerem / Youtuber'em / twórcą internetowym- co zrobić, aby była legalna ?	Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki
Jak sprzedawać swoje usługi i skutecznie negocjować dobre kontrakty?	Zarządzanie efektywną komunikacją firmy	Produkcja muzyki - pierwsze kroki
Sztuczna inteligencja	Strategiczne komunikowanie marki: tworzenie i angażowanie za pomocą treści i komiksu	Zarządzanie różnorodnością
Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	Business Practice Case	Uczenie maszynowe - jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2024/2025

Dyscypliny kierunkowe

Trendy i megatrendy	Metody i techniki zarządzania projektem	Zarządzanie innowacją od idei do wdrożenia
Design Thinking	Kreowanie marki	Strategie zrównoważonego rozwoju
Negocjacje i strategie sprzedaży koncepcji kreatywnych	Komunikacja marketingowa	Tworzenie strategii nowego biznesu
Marketing relacyjny	Neuromarketing	



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1
1 Spotkanie z koordynatorem	Z			1
1 Praktyki zawodowe	Z	6	33	960
1 Praktyki zawodowe	Z			960

Szukasz jeszcze bardziej szczegółowych informacji?

Szczegółowe informacje
o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)