

Program studiów podyplomowych

Transformacja cyfrowa

rok akademicki 2025/2026

NAZWA MODUŁU/ NAZWA KURSU PRZEDMIOTU	liczba godzin
Moduł 1: Wprowadzenie do transformacji cyfrowej	16
Myślenie strategiczne i przedsiębiorcze w procesach transformacji cyfrowej. Obserwacja i analiza trendów.	2
Zrozumienie kluczowych rodzajów technologii (CRM, ERP, MA, PDM, MES, APS).	8
Case study: kluczowe czynniki sukcesu firmy, która przeszła udaną transformację cyfrową	6
Moduł 2: Zarządzanie zmianą cyfrową w organizacji	16
Liderstwo w kontekście zmiany i transformacji	6
Zasady efektywnej komunikacji	4
Zarządzanie oporem i motywowanie zespołów do zmian	2
Case study: tworzenie scenariusza komunikacji implementacji technologii w korporacji	4
Moduł 3: Wybór i wdrażanie technologii	24
Umiejętność wyboru odpowiednich technologii do celów biznesowych	8
Analizy potrzeb funkcjonalnych i organizacyjnych	8
Case study: przygotowanie zapytania ofertowego i specyfikacji wdrożeniowej	8
Moduł 4: Projektowanie efektywnych procesów biznesowych	12
Identyfikacja obszarów do optymalizacji i przebieg analizy procesów biznesowych	4
Case study: Mapowanie procesów biznesowych metodą BPMN	4
Case study: Wdrażanie i ewaluacja procesów biznesowych	4
Moduł 5: Innowacyjność i kreatywność w transformacji cyfrowej	16
Rozwijanie umiejętności generowania innowacyjnych pomysłów – warsztaty design thinking, customer experience, customer design	8
Kreatywne podejście do rozwiązywania problemów	8
Moduł 6: Sztuczna inteligencja w biznesie	24
Wykorzystanie analizy danych i sztucznej inteligencji do podejmowania decyzji	8
Praktyczne zastosowania analizy danych w transformacji cyfrowej	8
Case study: Implementacja hiper-automatyzacji komunikacji w obszarze obsługi klienta w branży e-commerce.	8
Moduł 7: Rola danych w procesie transformacji cyfrowej	16
Kultura danych i jej wpływ na strategię biznesową	8
Metody budowania kultury danych	8

Moduł 8: Zarządzanie projektem transformacji cyfrowej	12
Planowanie, realizacja i monitorowanie projektów transformacji	4
Case study: Symulacja planowania projektu z wykorzystaniem oprogramowania do zarządzania projektami.	4
Zarządzanie ryzykiem projektów cyfrowych	4
Moduł 9: Zarządzanie zasobami projektów cyfrowych	16
Planowanie i zarządzanie budżetem projektu	6
Metody zarządzania zasobami ludzkimi	4
Źródła finansowania projektów cyfrowych	2
Case study: zarządzanie budżetem startupu technologicznego	4
Moduł 10: Bezpieczne przechowywanie i przetwarzanie danych	16
Modele utrzymywania systemów i aplikacji	4
Ochrona danych w procesie cyfrowej transformacji – podstawy prawne, studium przypadku	2
Chmura obliczeniowa w projektach IT	2
Cyberbezpieczeństwo – zrozumienie zagrożeń, zarządzanie ryzykiem i zapewnienie ciągłości działania biznesu	4
Case study: Analiza incydentu bezpieczeństwa w dużym przedsiębiorstwie i działania naprawcze.	4
Moduł 11: Projekt zaliczeniowy - seminarium wdrożeniowe	26
Przykładowe projekty: 1. optymalizacja procesów biznesowych: przygotowanie projektu identyfikacji, analizy i optymalizacji istniejących procesów w istniejącej firmie 2. opracowanie strategii transformacji cyfrowej: przygotowanie kompleksowej strategii obejmującej analizę potrzeb technologicznych, plan wdrożenia i ocenę opłacalności. 3. organizacja projektu wdrożenia systemu CRM/ERP/MA: przygotowanie planu wdrożenia obejmujące etap analiz biznesowych, wyboru systemu, implementacji, szkoleń pracowników i monitorowania wyników 4. cyberbezpieczeństwo: przygotowanie dokumentu oceniającego poziom cyberbezpieczeństwa w istniejącej firmie wraz z rekomendacjami metod na zwiększenie ochrony przed zagrożeniami Szczegółowa tematyka projektu zaliczeniowego zostanie ustalona z wybranymi partnerami kierunku.	26
Łączna liczba godzin	194