

**PROGRAM
STUDIÓW**

Mediaworking

Poziom studiów
I stopień

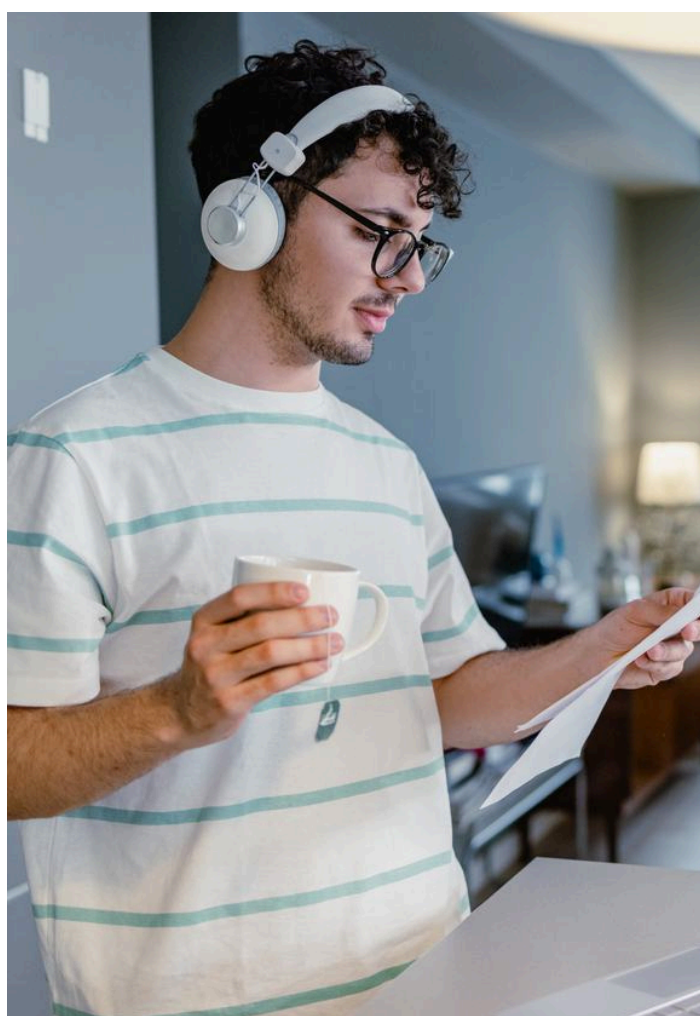
Uzyskany tytuł
licencjat

Język wykładowy
polski

Czas trwania
3 lata

Tryb studiów
stacjonarne

Cykl programu
2025 - 2028



Moduły międzykierunkowe

7 modułów | 221 godzin

To blok zajęć ogólnorozwojowych. Wyposaży Cię w bardzo uniwersalne kompetencje, bez których nie może współcześnie obejść się żaden dobry specjalista niezależnie od branży. Są wśród nich: 2 indywidualne badania predyspozycji i talentów, tutoring (czyli mentorska opieka w rozwoju), wybrany język obcy.

Zakres: wiedza i kompetencje ogólnorozwojowe

Charakter: wspólne dla wszystkich studentów i studentek studiów I stopnia

Status: obowiązkowe, według listy

Liczba godzin: 221 (stacjonarne)

Czas realizacji: 1-4 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

Moduły kierunkowe

18 modułów | 805 godzin

To zestaw przedmiotów praktycznych ściśle dotyczących studiowanego kierunku. Solidna podstawa programowa, która wyposaży Cię w najnowszą wiedzę i kluczowe umiejętności potrzebne w branży.

Zakres: wiedza i kompetencje branżowe

Charakter: wspólne dla wszystkich studentów i studentek tego kierunku

Status: obowiązkowe, według listy

Liczba godzin: 805 (stacjonarne)

Czas realizacji: 1-6 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

Moduły do wyboru

10 modułów | 500 godzin

To pakiet przedmiotów, które wybierasz samodzielnie – według swoich potrzeb i zainteresowań. Do dyspozycji masz dziesiątki zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych. Dzięki nim masz wpływ na przebieg własnej edukacji.

Zakres: wiedza i kompetencje branżowe i interdyscyplinarne

Charakter: indywidualne dla każdego studenta i studentki

Status: wybierane samodzielnie z listy*

Liczba godzin: 500 (stacjonarne)

Czas realizacji: 1-6 semestr

*W każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

**W trakcie studiów wybierasz 10 modułów, każdy po 5 punktów ECTS.

[Przejdź do tych modułów](#)

Praktyki zawodowe

2 moduły | 961 godzin

Pełnowymiarowy staż studencki w wybranej przez Ciebie firmie. Twoje pierwsze kroki w zawodzie pod okiem bardziej doświadczonych kolegów i koleżanek w branży.

Zakres: praktyczne doświadczenie zawodowe

Charakter: osobno dla każdego studenta i studentki

Status: wybierane samodzielnie*

Liczba godzin: 961 (stacjonarne)

Czas realizacji: 2-6 semestr

*W ich zdobyciu pomoże Ci uczelniane Biuro Karier, które ułatwi Ci kontakt ze współpracującymi z uczelnią firmami.

[Przejdź do tych modułów](#)



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Moduł ogólny 1	Z	1	1	5
1 BHP	Z			3
2 Biblioteka	Z			2
2 Tydzień integracyjny	Z	1	1	25
1 Wprowadzenie do studiowania	Z			25
3 Moduł językowy 1	O	2	5	50
1 Język obcy	O			40
2 Język obcy e-learning	O			10
4 Moduł językowy 2	O	3	5	50
1 Język obcy	O			40
2 Język obcy e-learning	O			10
5 Moduł językowy 3	E	4	5	50
1 Język obcy	E			40
2 Język obcy e-learning	E			10
6 Tutoring 1	Z	1	4	21
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			9
7 Tutoring 2	Z	2	4	20
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			8



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Przedsiębiorczość	0	1	5	50
1 Ekonomia i finanse w przedsiębiorstwie	0			25
2 Prawo w mediach	0			25
2 Marketing i techniki sprzedaży	0	1	5	50
1 Podstawy marketingu	0			25
2 Planowanie kampanii marketingowej	0			25
3 Człowiek w świecie nowych mediów	0	1	5	50
1 Socjologiczne konteksty nowych mediów	0			25
2 Bezpieczeństwo i zagrożenia w Internecie	0			25
4 Zarządzanie projektami marketingowymi	0	2	5	50
1 Podstawy zarządzania projektami	0			20
2 Projekt zespołowy	0			30
5 Public relations	0	2	5	50
1 Public i Media relations	0			25
2 Warsztat rzecznika prasowego i organizacja biura prasowego	0			25
6 Branding i personal branding	0	2	5	50
1 Budowanie marki i wizerunku	0			25
2 Komunikacja wizualna marki	0			25
7 Nowe media	0	2	5	50
1 Pracownia vlogowa	0			25
2 Warsztat dziennikarstwa internetowego	0			25
8 Warsztat tworzenia contentu	0	2	5	50
1 Social media storytelling	0			25
2 Content marketing w Internecie	0			25
9 Infobrokering w pracy mediaworkera	0	3	5	50
1 Infobrokering i tworzenie baz danych	0			25
2 Przygotowywanie raportu infobrokerskiego	0			25
10 Realizacja projektów audiowizualnych	0	3	5	50
1 Podstawy preprodukcji i postprodukcji	0			25
2 Fotoedycja i obróbka zdjęć	0			25
11 Social media	0	3	5	50
1 Wybrane narzędzia social media managera	0			25
2 Optymalizacja profili społecznościowych	0			25
12 Metody analizy rynku	0	4	5	50
1 Podstawy badań marketingowych	0			25
2 Metody badań medioznawczych	0			25
13 Reklama internetowa	0	4	5	50
1 Reklama w mediach społecznościowych i na stronach www	0			25
2 Typografia i grafika reklamowa	0			25
14 Podcast - od pomysłu do realizacji	0	5	5	50
1 Podcasting w Polsce i na świecie	0			15
2 Podcast - nagrywanie i realizacja	0			35
15 Narzędzia informatyczne w marketingu internetowym	0	5	5	50
1 Marketing efektywnościowy (SEM, SEO, ASO)	0			25
2 Marketing automation	0			25
16 Proseminarium	Z	4	1	5
1 Proseminarium	0			5
17 Seminarium dyplomowe 1	0	5	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 1	0			15
2 Seminarium 1	Z			10
18 Seminarium dyplomowe 2	0	6	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 2	0			15
2 Seminarium 2	Z			10



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2024/2025

Dyscypliny międzykierunkowe

Analiza i wizualizacja danych	IT Project management (EN)	Strategie biznesowe i analiza trendów
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	Język migowy	Psychologia podejmowania decyzji
Kultura gier wideo	Time Skills Management	E-commerce i AI w reklamie
Odporność psychiczna w biznesie	Kreatywne programowanie dla każdego	Sound design - podstawy tworzenia efektów dźwiękowych
Podstawy animacji	SXO praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki
Kompetencje nowoczesnego lidera	Przygotowanie eventu od A-Z	Wprowadzenie do procesu produkcji video
Psychologia pozytywna	Współpraca z Influencerem / Youtuber'em / twórcą internetowym- co zrobić, aby była legalna ?	Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki
Jak sprzedawać swoje usługi i skutecznie negocjować dobre kontrakty?	Zarządzanie efektywną komunikacją firmy	Produkcja muzyki - pierwsze kroki
Sztuczna inteligencja	Strategiczne komunikowanie marki: tworzenie i angażowanie za pomocą treści i komiksu	Zarządzanie różnorodnością
Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	Business Practice Case	Uczenie maszynowe - jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2024/2025

Dyscypliny kierunkowe

Pracownia fotograficzna	Podcast od pomysłu do realizacji	Komunikacja wizualna marki
Video marketing	AI w marketingu	Optimized e-marketing
Warsztaty medialne	Monetyzacja działalności influencera	Instagram marketing
Fotografia komercyjna i high-end-retouching	Marketing strategiczny	Projektowanie kampanii influencerskich



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1
1 Spotkanie z koordynatorem	Z			1
1 Praktyki zawodowe	Z	6	33	960
1 Praktyki zawodowe	Z			960



Wychowanie fizyczne

Nie obędzie się też bez wuefu. Zajęć z wychowania fizycznego odbędziesz w sumie 60 godzin w semestrach 1 i 2. Do wyboru będziesz mieć siłownię, spinning, jogę, squasha, tenis stołowy – zależnie od sił i nastroju.

Szukasz jeszcze bardziej szczegółowych informacji?

Szczegółowe informacje
o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)