

PROGRAM  
STUDIÓW

# Kreatywna Produkcja Filmowa

Poziom studiów  
**I stopień**

Uzyskany tytuł  
**licencjat**

Język wykładowy  
**polski**

Czas trwania  
**3 lata**

Tryb studiów  
**niestacjonarne**

Cykl programu  
**2025 - 2028**



# KREATYWNA PRODUKCJA FILMOWA

Program studiów

## Moduły międzykierunkowe

7 modułów | 151 godzin

To blok zajęć ogólnorozwojowych. Wyposaży Cię w bardzo uniwersalne kompetencje, bez których nie może współcześnie obejść się żaden dobry specjalista niezależnie od branży. Są wśród nich: 2 indywidualne badania predyspozycji i talentów, tutoring (czyli mentorska opieka w rozwoju), wybrany język obcy.

**Zakres:** wiedza i kompetencje ogólnorozwojowe

**Charakter:** wspólne dla wszystkich studentów i studentek studiów I stopnia

**Status:** obowiązkowe, według listy

**Liczba godzin:** 151 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-4 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

## Moduły kierunkowe

18 modułów | 505 godzin

To zestaw przedmiotów praktycznych ściśle dotyczących studiowanego kierunku. Solidna podstawa programowa, która wyposaży Cię w najnowszą wiedzę i kluczowe umiejętności potrzebne w branży.

**Zakres:** wiedza i kompetencje branżowe

**Charakter:** wspólne dla wszystkich studentów i studentek tego kierunku

**Status:** obowiązkowe, według listy

**Liczba godzin:** 505 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-6 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

① Łączna liczba godzin: 1917 h

Szczegółowe informacje  
o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)

# KREATYWNA PRODUKCJA FILMOWA

Program studiów

## Moduły do wyboru

10 modułów | 300 godzin

To pakiet przedmiotów, które wybierasz samodzielnie – według swoich potrzeb i zainteresowań. Do dyspozycji masz dziesiątki zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych. Dzięki nim masz wpływ na przebieg własnej edukacji.

**Zakres:** wiedza i kompetencje branżowe i interdyscyplinarne

**Charakter:** indywidualne dla każdego studenta i studentki

**Status:** wybierane samodzielnie z listy\*

**Liczba godzin:** 300 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-6 semestr

\*W każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

\*\*W trakcie studiów wybierasz 10 modułów, każdy po 5 punktów ECTS.

[Przejdź do tych modułów](#)

## Praktyki zawodowe

2 moduły | 961 godzin

Pełnowymiarowy staż studencki w wybranej przez Ciebie firmie. Twoje pierwsze kroki w zawodzie pod okiem bardziej doświadczonych kolegów i koleżanek w branży.

**Zakres:** praktyczne doświadczenie zawodowe

**Charakter:** osobno dla każdego studenta i studentki

**Status:** wybierane samodzielnie\*

**Liczba godzin:** 961 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 2-6 semestr

\*W ich zdobyciu pomoże Ci uczelniane Biuro Karier, które ułatwi Ci kontakt ze współpracującymi z uczelnią firmami.

[Przejdź do tych modułów](#)

① Łączna liczba godzin: 1917 h

Szczegółowe informacje o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)



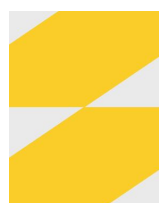
Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
<b>1 Moduł ogólny</b>	Z	1	1	5
1 BHP	Z			3
1 Biblioteka	Z			2
<b>2 Tydzień integracyjny</b>	Z	1	1	15
1 Wprowadzenie do studiowania	Z			15
<b>3 Moduł językowy 1</b>	O	2	5	30
1 Język obcy	O			20
1 Język obcy e-learning	O			10
<b>4 Moduł językowy 2</b>	O	3	5	30
1 Język obcy	O			20
1 Język obcy e-learning	O			10
<b>5 Moduł językowy 3</b>	E	4	5	30
1 Język obcy	E			20
1 Język obcy e-learning	E			10
<b>6 Tutoring 1</b>	Z	1	4	21
1 Tutoring grupowy	Z			12
1 Tutoring indywidualny	Z			9
<b>7 Tutoring 2</b>	Z	2	4	20
1 Tutoring grupowy	Z			12
1 Tutoring indywidualny	Z			8



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
<b>1 Historia filmu</b>	0	1	5	30
1 Kino klasyczne i nowofalowe	0			15
2 Kino współczesne	0			15
<b>2 Warsztat kreatywny</b>	0	1	5	30
1 Techniki myślenia lateralnego	0			20
2 Scenorys: sztuka opowiadania obrazem	0			10
<b>3 Warsztat pisarski</b>	0	1	5	30
1 Sztuka kreatywnego pisania	0			15
2 Scenariopisarstwo	0			15
<b>4 Sztuka audiowizualna</b>	0	2	5	30
1 Społeczno-kulturowe aspekty sztuki audiowizualnej	0			15
2 Analiza i interpretacja dzieła filmowego	0			15
<b>5 Produkcja filmowa</b>	0	2	5	30
1 Technologia produkcji filmowej	0			30
<b>6 Prawo i etyka w produkcji filmowej</b>	0	2	5	30
1 Prawne aspekty produkcji filmowej	0			20
2 Etyczne aspekty produkcji filmowej	0			10
<b>7 Komunikacja medialna</b>	0	2	5	30
1 Podstawy komunikacji medialnej	0			15
2 Współczesny rynek mediów i reklamy	0			15
<b>8 Montaż i udźwiękowanie produkcji filmowej</b>	0	2	5	30
1 Montaż filmowy	0			15
2 Udźwiękowanie filmu	0			15
<b>9 Finansowanie produkcji filmowej</b>	0	3	5	30
1 Kosztorysowanie i finansowanie produkcji filmowej	0			20
2 Pozyskiwanie funduszy i pisanie wniosków	0			10
<b>10 Współpraca z location scoutem i scenografem</b>	0	3	5	30
1 Współpraca z location scoutem	0			15
2 Współpraca ze scenografem	0			15



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
11 Kino gatunków i kino najnowsze	O	3	5	30
1 Gatunki filmowe	O			15
2 Kino najnowsze	O			15
12 Dystrybucja filmowa	O	4	5	30
1 Dystrybucja filmowa	O			20
2 Sztuka negocjacji i sprzedaży	O			10
13 Warsztat filmowy	O	4	5	30
1 Realizacja produkcji przy współpracy z rental housem	O			10
2 Realizacja krótkiego metrażu w praktyce	O			20
14 Proseminarium	O	4	1	5
1 Proseminarium	O			5
15 Pitching	O	5	5	30
1 Pitching	O			30
16 Postprodukcja filmowa i animacja	O	5	5	30
1 Animacja	O			15
2 Postprodukcja filmowa	O			15
17 Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15
1 Seminarium 1	Z			10
18 Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15
1 Seminarium 2	Z			10



## Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2024/2025

### Dyscypliny międzykierunkowe

Analiza i wizualizacja danych	IT Project management (EN)	Strategie biznesowe i analiza trendów
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	Język migowy	Psychologia podejmowania decyzji
Kultura gier wideo	Time Skills Management	E-commerce i AI w reklamie
Odporność psychiczna w biznesie	Kreatywne programowanie dla każdego	Sound design - podstawy tworzenia efektów dźwiękowych
Podstawy animacji	SXO praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki
Kompetencje nowoczesnego lidera	Przygotowanie eventu od A-Z	Wprowadzenie do procesu produkcji video
Psychologia pozytywna	Współpraca z Influencerem / Youtuber'em / twórcą internetowym- co zrobić, aby była legalna ?	Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki
Jak sprzedawać swoje usługi i skutecznie negocjować dobre kontrakty?	Zarządzanie efektywną komunikacją firmy	Produkcja muzyki - pierwsze kroki
Sztuczna inteligencja	Strategiczne komunikowanie marki: tworzenie i angażowanie za pomocą treści i komiksu	Zarządzanie różnorodnością
Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	Business Practice Case	Uczenie maszynowe - jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje



## Przykładowe moduły do wyboru

Studenci tego kierunku nie dokonywali jeszcze wyboru modułów. Aby pokazać Ci, jak mogłoby to wyglądać, przygotowaliśmy przykładowy zestaw modułów związanych z kierunkiem.

Fotografia komercyjna i high-tech-retouching	Komunikacja wizualna w produkcji wideo	Negocjacje i strategię sprzedaży koncepcji kreatywnych
Personal Branding	Podcast od pomysłu do realizacji	Podejmowanie decyzji w biznesie
Pracownia fotograficzna	Transmedialność w komunikacji marketingowej	Video marketing
Warsztat twórcy I i II	Warsztaty medialne	





Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1
1 Spotkanie z koordynatorem	Z			1
1 Praktyki zawodowe	Z	6	33	960
1 Praktyki zawodowe	Z			960

Szukasz jeszcze bardziej szczegółowych informacji?

Szczegółowe informacje  
o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)