

Moduły do wyboru

10 modułów 500/300 godzin*

Studując w Collegium Da Vinci, masz wpływ na to, czego będziesz się uczyć. Oprócz obowiązkowego zestawu modułów kierunkowych i międzykierunkowych na program Twoich studiów składać się będą także moduły do wyboru. A więc takie, które wybierasz sam(a). Wskazujesz aż 10 modułów spośród dziesiątek zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych.

Pamiętaj: w każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

*studia stacjonarne/niestacjonarne

Moduły do wyboru – kierunkowe

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Animacja 3D I	ST	Podstawowe zagadnienia z animacji w programie 3ds Max.
Animacja 3D II	ST i NST	Pogłębione metody i procesy modelowania 3D w programie 3ds Max na potrzeby grafiki projektowej, ilustracji, animacji i gier, prezentacji produktów i szerokich potrzeb artystycznych i projektowych.
Animacja postaci 2D w AE (DUIK IK)	ST	Ilustracja postaci, koncepcja szkieletu oraz animacja chodu i ruchu: wykorzystanie Adobe After Effects oraz rozszerzenia DUIK IK (Angela) do zaawansowanej animacji postaci.
Animacja rysunkowa	ST i NST	Podstawowe zasady animacji, takie jak przyspieszanie, spowalnianie, rozciąganie i zgniatanie, szybki ruch, wyprzedzenie, bezwładność ruchu i inne.
Concept art I i II	ST i NST	Tworzenie narracji graficznej w oparciu o fabułę, charakterystykę postaci i/lub otoczenia w określonej konwencji stylistycznej.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Dyrekcja artystyczna w kreowaniu marki	ST i NST	Tworzenie marki od podstaw: analiza grupy docelowej, identyfikacja wartości unikatowych, definiowanie kodu wizualnego (ilustracje, typografia, fotografia, animacja). Kompleksowa opieka artystyczna, dyrekcja kreatywna, przygotowanie produktu i finalna prezentacja marki.
Dyrekcja kreatywna i strategia projektowa	ST	Dyrekcja kreatywna w praktyce: rozwój kompetencji projektowych, strategicznych i narzędziowych. Zarządzanie kreatywne w projektach, praktyczne zastosowanie w realizacji wizji artystycznej.
Film animowany II	ST i NST	Rozwój wiedzy i umiejętności z dziedziny animacji rysunkowej.
Grafika gier	ST	Sztuka gier wideo: fundamenty i zasady projektowania, tworzenie grafiki, modeli i tła. Praktyczne zastosowanie wiedzy artystycznej w produkcji gier komputerowych.
Ilustracja korporacyjna	ST i NST	Podstawy projektowania ilustracji jako elementu identyfikacji wizualnej dla klientów i produktów komercyjnych. Rozwijanie umiejętności tworzenia wizualnych narracji wspierających marki.
Infografika i identyfikacja wizualna II i III	ST i NST	Grafika informacyjna i komunikacja wizualna: rozwój umiejętności projektowania wizualnych narzędzi komunikacji oraz kreowania marki.
Kaligrafia	ST	Liternictwo i kaligrafia: podstawy teoretyczne i praktyczne, rozwój umiejętności warsztatowych z wykorzystaniem tradycyjnych i współczesnych metod pracy.
Modelowanie 3D I	ST i NST	Podstawy modelowania 3D w programie 3ds Max: grafika projektowa, ilustracje, animacje, gry oraz prezentacje produktów.
Modelowanie 3D i teksturowanie I i II	ST i NST	Zaawansowane metody modelowania 3D w programie 3ds Max: grafika projektowa, ilustracje, animacje, gry, prezentacje produktów oraz szerokie zastosowania artystyczne i projektowe.
Opakowania I i II	ST	Rozwój wiedzy i umiejętności z zakresu komunikacji wizualnej, ze szczególnym naciskiem na projektowanie opakowań oraz przygotowanie projektów do druku.
Plakat i ilustracja II i III	ST i NST	Rozwój wiedzy i umiejętności z zakresu projektowania plakatów i ilustracji o zróżnicowanym charakterze.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Podstawy liternictwa	NST	Podstawowe zagadnienia i umiejętności z zakresu liternictwa i działań opartych na komunikacji literą.
Publikacje multimedialne i interaktywne II	ST	Doskonalenie umiejętności komunikacji wizualnej z wykorzystaniem środków multimedialnych: projektowanie treści na potrzeby internetu, telewizji oraz urządzeń multimedialnych.
Rysunek II	NST	Rozwój umiejętności praktycznych i teoretycznych w zakresie rysunku, niezbędnych w pracy artysty i projektanta, z wykorzystaniem różnorodnych form zapisu.
Rysunek i malarstwo II	ST	Rozwój umiejętności pozwalających na swobodne posługiwanie się różnorodnymi formami zapisu z zakresu rysunku niezbędnymi w pracy artysty i projektanta.
Rzeźbienie postaci	ST	Doskonalenie umiejętności tworzenia prac rzeźbiarskich, począwszy od tradycyjnych technik rzeźbienia w glinie polimerowej, aż po cyfrowe wersje rzeźb, z wykorzystaniem programów komputerowych, takich jak ZBrush i 3ds Max.
Sztuka malowania – od tradycyjnego do cyfrowego	ST	Rozwój wiedzy i umiejętności z dziedziny malarstwa analogowego i cyfrowego. Zasady i procesy tworzenia środowiskowego concept artu do filmu lub gier komputerowych. Projekt z uwzględnieniem wybranego aspektu tematyczno-fabularnego, kolorystyki, stylistyki oraz kompozycji.
Wydawnictwa i liternictwo I i II	ST	Rozwój umiejętności praktycznych i teoretycznych w zakresie projektowania wydawnictw oraz liternictwa.

ST - stacjonarnie | NST - niestacjonarnie | NET - online

Moduły do wyboru – międzykierunkowe

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Business Practice Case	ST	Realizacja projektów, zdobywanie doświadczenia poprzez studia przypadków dla firm. Przygotowywanie praktycznych rozwiązań do wdrożenia w organizacjach. Współpraca z firmami przy realizacji "mini" projektów, z oceną i możliwością implementacji najlepszych rozwiązań. Certyfikat potwierdzający wykonanie projektu dla organizacji.
Kurs języka japońskiego w grupach	ST i NST	Kurs języka japońskiego od podstaw dla osób, które chcą w praktyczny sposób zgłębić tajniki tego języka.
Skuteczność w biznesie	NST	Komunikacja jako kluczowy element skutecznego zarządzania. Rola managera w organizacjach oraz interpretacja zachodzących zjawisk. Wpływ komunikacji na efektywność zarządzania ludźmi i organizacjami.
Time Skills Management	ST	Stawianie celów krótko- i długoterminowych, planowanie, organizowanie i priorytetyzacja zadań. Zarządzanie strumieniem zadań, wykorzystanie narzędzi do podejmowania decyzji. Analiza problemów z realizacją celów oraz praca nad motywacją. Rozpoznawanie własnych wartości i przekonań w kontekście efektywnego zarządzania sobą w czasie.
Analiza i wizualizacja danych	NET	Praca z narzędziami Power Query i Power Pivot w Excelu, obsługa dużych zbiorów danych i wizualizacja danych przy użyciu narzędzi BI. Rozwój umiejętności analizy danych oraz wykorzystanie narzędzi BI do wspierania decyzji biznesowych. Przygotowanie do kariery w analizie danych i business intelligence.
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	NET	Podstawy cyberbezpieczeństwa, aspekty prawno-etyczne oraz techniki ochrony danych. Proces rekrutacji w dziedzinie cyberbezpieczeństwa. Rozwój umiejętności w zakresie ochrony danych i zarządzania bezpieczeństwem.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
E-commerce i AI w reklamie	NET	AI w reklamie i E-commerce od podstaw. Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w kampaniach reklamowych oraz narzędzia do prowadzenia sklepu internetowego, w tym SEO, Google Ads, Facebook Ads i analiza sprzedaży.
IT Project management (EN)	NET	Students will learn who is Project Manager and what kind of challenges they would solve if they chose this course. They will learn the best practices and understand the whole process of delivering software projects.
Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki	NET	Praktyczne zastosowania kognitywistyki, w tym percepcja, pamięć i podejmowanie decyzji. Negocjacje, skuteczna sprzedaż i wycena umiejętności. Rozwój zawodowy i poprawa jakości życia.
Jak sprzedawać swoje usługi i skutecznie negocjować dobre kontrakty?	NET	Skuteczne techniki sprzedaży i negocjacji oraz wycena własnych umiejętności. Budowanie relacji, odkrywanie potrzeb klienta i prowadzenie negocjacji w zgodzie ze sobą. Lepsze perspektywy zawodowe, większe zarobki.
Język migowy	NET	Zagadnienia związane z osobami g/Głuchymi, ich potrzebami oraz językiem migowym. Nauka komunikacji za pomocą daktylografii i gramatyki polskiego języka migowego. Zrozumienie środowiska g/Głuchych i nabycie praktycznych umiejętności w tej dziedzinie.
Kompetencje nowoczesnego lidera	NET	Zarządzanie i przywództwo, metody coachingu i facylitacji zespołowej. Rozwój kompetencji lidera poprzez Leadership Training oraz Facylitację i coaching zespołowy. Zastosowanie teorii i praktycznych narzędzi w kontekście przywództwa.
Kreatywne programowanie dla każdego	NET	Kreatywne programowanie, wykorzystanie komputerów i języków programowania w sztuce. Ekspresja artystyczna za pomocą technologii, z uwzględnieniem rewolucji cyfrowej i tokenów kryptograficznych.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Kultura gier wideo	NET	Historia gier, podziały na gatunki oraz ewolucja mechanik i sposobu tworzenia. Zrozumienie genezy metod projektowania gier i budowania wirtualnych światów. Analiza przyczyn i okoliczności powstawania gier.
Kurs Excel	NET	Praca z Excelem od podstaw do zaawansowanych funkcji, w tym automatyzacja zadań za pomocą VBA. Rozwój umiejętności analizy danych i usprawniania procesów biznesowych w Excelu. Efektywne wykorzystanie narzędzi Excel w codziennej pracy.
O relacjach i budowaniu związków partnerskich	NET	Relacje i budowanie związków na każdym etapie życia. Zjawiska w relacjach, analiza doświadczeń i narzędzia do autorefleksji. Pogłębiona wiedza o umiejętnościach relacyjnych i ich rozwoju.
Odporność psychiczna w biznesie	NET	Zastosowanie AI w praktyce, uczenie maszynowe i sieci neuronowe. Rozpoznawanie problemów do rozwiązania za pomocą algorytmów i projektowanie podstawowych algorytmów.
Podstawy animacji	NET	Techniki animacji, tworzenie autorskich realizacji i zdobycie specjalistycznej wiedzy z zakresu animacji. Samodzielna praca w obszarze animacji i motion designu.
Produkcja muzyki – pierwsze kroki	NET	Produkcja muzyki, w tym praca z DAW, samplami i wtyczkami VST. Miksowanie, mastering oraz narzędzia i zasady tworzenia muzyki w warunkach domowych, w tym oprogramowanie i sprzęt muzyczny.
Przygotowanie eventu od A-Z	NET	Organizacja wydarzeń: planowanie, budżetowanie, komunikacja, zarządzanie dokumentacją i zespołem. Event marketing i skuteczna prezentacja pomysłów.
Psychologia podejmowania decyzji	NET	Psychologia podejmowania decyzji i jej wpływ na życie zawodowe i osobiste. Zrozumienie emocji i czynników wpływających na procesy decyzyjne. Lepsze wybory dzięki wiedzy psychologicznej.
Psychologia pozytywna	NET	Odkrywanie talentów, odnajdywanie życiowej misji i angażowanie się w działania zgodne z wartościami. Rozwój, dobrostan i praktyczne wskazówki z zakresu psychologii pozytywnej.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Sound design – podstawy tworzenia efektów dźwiękowych	NET	Podstawy sound designu, nagrywanie i tworzenie dźwięków do gier i filmów. Obsługa syntezatorów i wykorzystanie ich w muzyce oraz efektach dźwiękowych. Nauka praktycznych technik tworzenia unikalnych brzmień.
Strategiczne komunikowanie marki	NET	Tworzenie treści reklamowych w formie pasków komiksowych, budowanie postaci komunikacyjnych i dobór emocji oraz języka. Dopasowanie contentu do strategii marki, by angażować odbiorców i wpływać na ich zachowania. Skuteczne narzędzia kreowania silnej marki.
Strategie biznesowe i analiza trendów	NET	Podstawowe strategie biznesowe i ich zastosowanie w przedsiębiorstwach. Różnice między bieżącym planowaniem a planowaniem strategicznym oraz praca nad taktyką i strategią. Nauka identyfikowania i analizowania działań strategicznych firm.
SXO – praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych	NET	Wdrażanie strategii zwiększania ruchu organicznego i optymalizacja konwersji na stronach internetowych. Pozycjonowanie, analiza danych, optymalizacja konwersji oraz poprawa użyteczności.
Sztuczna inteligencja	NET	Zastosowanie AI w praktyce, uczenie maszynowe i sieci neuronowe. Rozpoznawanie problemów do rozwiązania za pomocą algorytmów i projektowanie podstawowych algorytmów.
Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	NET	Grywalizacja i jej zastosowanie w zarządzaniu oraz edukacji. Projektowanie rozwiązań grywalizacyjnych i analiza ich skuteczności. Nauka wykorzystania mechanik gry w celu zwiększenia zaangażowania i motywacji.
Uczenie maszynowe – jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje	NET	Eksploracja ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych danych. Wykorzystanie uczenia maszynowego do wykrywania wzorców, klasyfikacji oraz analizy tekstu, obrazów i nagrań audio-wideo. Nauka efektywnych technik wydobywania informacji z różnych typów danych.

Nazwa	Dostępność w formie	Zakres tematyczny
Wprowadzenie do procesu produkcji video	NET	Podstawowa wiedza o procesie produkcji wideo, rola producenta filmowego oraz jego obowiązki, metody pracy i odpowiedzialność. Współpraca producenta z innymi specjalistami w produkcji filmowej.
Współpraca z influencerem/ youtuberem/twórcą internetowym – co zrobić, aby była legalna?	NET	Funkcjonowanie w internecie, w tym social media, prawa autorskie, odpowiedzialność oraz współpraca z influencerami i twórcami internetowymi.
Zarządzanie efektywną komunikacją firmy	NET	Tworzenie strategii employer brandingowej, narzędzia i metody pomiaru efektywności działań wizerunkowych. Łączenie strategii EB z strategią firmy.
Zarządzanie różnorodnością	NET	Zarządzanie różnorodnością i inkluzywną komunikacją w zespołach. Korzyści dla organizacji, dobre praktyki i inkluzywne formy komunikacji.
Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki	NET	Zagadnienia ESG i CSR, odpowiedzialność organizacji wobec środowiska i społeczeństwa. Cyrkularne modele biznesowe, raportowanie ESG, cele zrównoważonego rozwoju i ślad węglowy. Praktyczne przykłady i narzędzia do wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach i instytucjach.

ST - stacjonarnie | NST - niestacjonarnie | NET - online