

Program studiów

Executive Master of Business Administration

rok akademicki 2025 /2026 (3 semestry)

	Nazwa modułu	Liczba godzin
	<b>Ekonomia zarządcza</b>	<b>36</b>
1	Finanse dla managerów	4
2	Ekonomia	5
3	Rachunkowość finansowa	4
4	Optymalizacja finansowa przedsiębiorstwa	5
5	Podnoszenie wartości przedsiębiorstwa na rynku - rozwój, fuzje, przejęcia	9
6	Zarządzanie ryzykiem finansowym	4
7	Budżetowanie i controlling	5
<b>II</b>	<b>Zarządzanie/Leadership</b>	<b>202</b>
1	Managerskie aspekty zarządzania zespołem	9
2	Psychologia przywódcza - kształtowanie pozycji lidera	9
3	Zarządzanie firmą międzynarodową	18
4	Psychologiczne aspekty zarządzania/ Badania osobowości zawodowej Facet5 i ich wpływ na budowanie efektywnych zespołów z INDYWIDUALNYM RAPORTEM i FEEDBACKIEM Analiza talentów menedżerskich	18
5	Narzędzie i metody komunikacji w pracy managera	9
6	Strategie zarządzania w czasach IV rewolucji przemysłowej	9
7	Przygotowanie do roli charyzmatycznego przywódcy - prezesa, dyrektora	9
8	Zarządzanie zasobami ludzkimi ZZL. Rekrutacja, rozwój, motywacja, selekcja, zwolnienia, zwolnienia grupowe	9
9	Obszary odpowiedzialności członków zarządu, członków rad nadzorczych, menedżerów najwyższego szczebla i niższych szczebli zarządzania	9
10	Efektywne zarządzanie jakością	18
11	Zarządzanie procesowe	18
12	Seminarium praktyczne projektowe	2
13	Zielona Gospodarka: Strategie i Wyzwania	9
14	Psychologia społeczna	9
15	Zarządzanie różnorodnością - zarządzanie zespołem zróżnicowanym, o odmiennych wartościach, religiach, emocjach, kulturze, rasie	9
16	Customer centricity, czyli klient w centrum zainteresowania organizacji	9
17	Dzień Ekspertki - prezentacje ekspertów ze zróżnicowanych branż	9
18	Tworzenie kultury korporacyjnej przedsiębiorstwa. Corporate Global Thinking - Zarządzanie holistyczne	18
	Seminarium praktyczne projektowe	2

<b>III</b>	<b>Narzędzia managerskie</b>	<b>119</b>
1	Transformacja cyfrowa - Cyfrowe i elektroniczne narzędzia wspierające zarządzanie	18
2	Zarządzanie projektami - AGILE, PRINCE2, SCRUM	18
3	Projektowanie klientocentryczne	18
4	Cyberbezpieczeństwo w firmie - zagrożenia współczesnego świata	9
5	Nowoczesna komunikacja wewnętrzna w firmie	18
6	Seminarium praktyczne projektowe	2
7	Manipulacja i wywieranie wpływu - Zaawansowana komunikacja perswazyjna i manipulacyjna	18
8	Opracowywanie i wdrażanie innowacji w przedsiębiorstwie	18
<b>IV</b>	<b>Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	<b>18</b>
1	Budowanie przewagi konkurencyjnej, nadzorowanie realizacji strategii marketingu i sprzedaży	9
2	Employer Branding 2.0 - budowanie marki pracodawcy	9
<b>V</b>	<b>Budowanie pozytywnego wizerunku</b>	<b>27</b>
1	Praktyka i najlepsza relacja z kamerą w biznesie - praca z kamerą	18
2	Budowanie marki osobistej i pozytywnego wizerunku w mediach społecznościowych	9
	<b>Prawo gospodarcze</b>	<b>54</b>
1	Prawo pracy	9
2	Prawo handlowe	9
3	Odpowiedzialność prawna członków zarządu CEO, dyrektorów finansowych CFO i członków rad nadzorczych	9
4	Prawne aspekty wykorzystania elektronicznych narzędzi motywacyjnych (kamery, GPS, raporty, RODO)	9
5	Prawo spółek handlowych, fuzje, przejęcia, upadłości, restrukturyzacje	18
<b>VII</b>	<b>Trening managerski</b>	<b>54</b>
1	Warsztaty managerskie (na uczelni)	18
2	Warsztaty managerskie - projekty zewnętrzne w firmach partnerskich	36
	<b>Liczba godzin dydaktycznych</b>	<b>510</b>
	<b>Projekty</b>	<b>66</b>
1	Opracowanie projektu z zakresu zarządzania, strategii, komunikacji, marketingu, prawa, sprzedaży lub PR, zarządzania projektami	36
2	Projekt Praktyczny 1 - Badania Focusowe w przedsiębiorstwie	10
3	Projekt Praktyczny 2 - Optymalizacja procesów w przedsiębiorstwie	10
4	Projekt Praktyczny 3 - Nowoczesna komunikacja wewnętrzna w firmie	10
	<b>Liczba godzin pracy własnej</b>	<b>100</b>