

**PROGRAM  
STUDIÓW**

# E-Commerce

Poziom studiów  
**I stopień**

Uzyskany tytuł  
**licencjat**

Język wykładowy  
**polski**

Czas trwania  
**3 lata**

Tryb studiów  
**niestacjonarne**

Cykl programu  
**2025 - 2028**



## Moduły międzykierunkowe

7 modułów | 151 godzin

To blok zajęć ogólnorozwojowych. Wyposaży Cię w bardzo uniwersalne kompetencje, bez których nie może współcześnie obejść się żaden dobry specjalista niezależnie od branży. Są wśród nich: 2 indywidualne badania predyspozycji i talentów, tutoring (czyli mentorska opieka w rozwoju), wybrany język obcy.

**Zakres:** wiedza i kompetencje ogólnorozwojowe

**Charakter:** wspólne dla wszystkich studentów i studentek studiów I stopnia

**Status:** obowiązkowe, według listy

**Liczba godzin:** 151 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-4 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

## Moduły kierunkowe

18 modułów | 505 godzin

To zestaw przedmiotów praktycznych ściśle dotyczących studiowanego kierunku. Solidna podstawa programowa, która wyposaży Cię w najnowszą wiedzę i kluczowe umiejętności potrzebne w branży.

**Zakres:** wiedza i kompetencje branżowe

**Charakter:** wspólne dla wszystkich studentów i studentek tego kierunku

**Status:** obowiązkowe, według listy

**Liczba godzin:** 505 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-6 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

### Moduły do wyboru

10 modułów | 300 godzin

To pakiet przedmiotów, które wybierasz samodzielnie – według swoich potrzeb i zainteresowań. Do dyspozycji masz dziesiątki zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych. Dzięki nim masz wpływ na przebieg własnej edukacji.

**Zakres:** wiedza i kompetencje branżowe i interdyscyplinarne

**Charakter:** indywidualne dla każdego studenta i studentki

**Status:** wybierane samodzielnie z listy\*

**Liczba godzin:** 300 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-6 semestr

\*W każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

\*\*W trakcie studiów wybierasz 10 modułów, każdy po 5 punktów ECTS.

[Przejdź do tych modułów](#)

### Praktyki zawodowe

2 moduły | 961 godzin

Pełnowymiarowy staż studencki w wybranej przez Ciebie firmie. Twoje pierwsze kroki w zawodzie pod okiem bardziej doświadczonych kolegów i koleżanek w branży.

**Zakres:** praktyczne doświadczenie zawodowe

**Charakter:** osobno dla każdego studenta i studentki

**Status:** wybierane samodzielnie\*

**Liczba godzin:** 961 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 2-6 semestr

\*W ich zdobyciu pomoże Ci uczelniane Biuro Karier, które ułatwi Ci kontakt ze współpracującymi z uczelnią firmami.

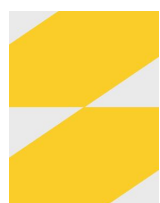
[Przejdź do tych modułów](#)



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
<b>1 Moduł ogólny 1</b>	Z	1	1	5
1 BHP	Z			3
2 Biblioteka	Z			2
<b>2 Tydzień integracyjny</b>	Z	1	1	15
1 Wprowadzenie do studiowania	Z			15
<b>3 Moduł językowy 1</b>	O	2	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
<b>4 Moduł językowy 2</b>	O	3	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
<b>5 Moduł językowy 3</b>	E	4	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
<b>6 Tutoring 1</b>	Z	1	4	20
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			8
<b>7 Tutoring 2</b>	Z	2	4	21
1 Tutoring grupowy	Z			12
1 Tutoring indywidualny	Z			9



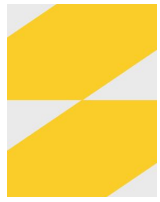
Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Ścieżka budowania biznesu e-commerce	O	1	3	15
1 Sprint kreowania e-commerce	O			15
2 Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstw w e-commerce	O	1	7	45
1 Podstawy marketingu	E			25
2 Marketing internetowy (social media, seo, sem, marketing automation)	O			20
3 Prawo w handlu elektronicznym	O	1	3	15
1 Prawo i compliance w e-commerce	O			15
4 Wprowadzenie do customer journey w e-commerce	O	1	3	15
1 Wprowadzenie do customer journey w e-commerce	O			15
5 Marka w e-commerce	O	2	5	30
1 Zarządzanie marką w handlu internetowym	O			15
2 Kreowanie marki w handlu internetowym	O			15
6 Strategie marketingu i sprzedaży	O	2	7	45
1 Tworzenie sklepu internetowego	O			15
2 Sprzedaż na marketplace	O			15
3 Omnichannel (kanały komunikacji, kanały sprzedaży, płatności, marka)	O			15
7 Zarządzanie projektami i finanse przedsiębiorstw w e-commerce	O	2	7	45
1 Zarządzanie projektami	O			25
2 Podstawy finansów przedsiębiorstw handlu internetowego	O			20
8 Badania w e-commerce	O	2	5	30
1 Badania ilościowe i jakościowe	O			15
2 Badania UX	O			15
9 Zarządzanie produktami w e-commerce	O	3	5	30
1 Podstawy zarządzania produktami	O			15
2 Kreowanie produktów w e-commerce	O			15
10 Logistyka w e-commerce	O	3	5	30
1 Zarządzanie procesami logistycznymi w e-commerce	O			30
11 Narzędzie wspierające sprzedaż i analitykę w e-commerce	O	3	5	30
1 Podstawy analityki internetowej a optymalizacja konwersji	O			15
2 Narzędzia do optymalizacji marketplacesów	O			15
12 M-commerce	O	4	5	30
1 Projektowanie biznesu dla m-commerce	O			15
2 Mobile marketing i tworzenie m-aplikacji sprzedażowych	O			15
13 Psychologia w biznesie	O	4	5	30
1 Psychologia zachowań konsumenckich	E			15
2 Inkluzywność w biznesie (komunikacja interpersonalna)	O			15
14 Wykorzystanie AI w e-commerce	O	5	5	30
1 Podstawy AI w e-commerce	Z			15
2 Usługi dla e-commerce oparte na AI	O			15
15 Digital Transformation	O	5	5	30
1 Myślenie produktowe	O			15
2 Mapy i drogi transformacji	O			15
16 Proseminarium	Z	4	1	5
1 Proseminarium	Z			5
17 Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15
2 Seminarium 1	Z			10
18 Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15
2 Seminarium 2	Z			10



## Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2024/2025

### Dyscypliny międzykierunkowe

Analiza i wizualizacja danych	IT Project management (EN)	Strategie biznesowe i analiza trendów
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	Język migowy	Psychologia podejmowania decyzji
Kultura gier wideo	Time Skills Management	E-commerce i AI w reklamie
Odporność psychiczna w biznesie	Kreatywne programowanie dla każdego	Sound design - podstawy tworzenia efektów dźwiękowych
Podstawy animacji	SXO praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki
Kompetencje nowoczesnego lidera	Przygotowanie eventu od A-Z	Wprowadzenie do procesu produkcji video
Psychologia pozytywna	Współpraca z Influencerem / Youtuber'em / twórcą internetowym- co zrobić, aby była legalna ?	Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki
Jak sprzedawać swoje usługi i skutecznie negocjować dobre kontrakty?	Zarządzanie efektywną komunikacją firmy	Produkcja muzyki - pierwsze kroki
Sztuczna inteligencja	Strategiczne komunikowanie marki: tworzenie i angażowanie za pomocą treści i komiksu	Zarządzanie różnorodnością
Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	Business Practice Case	Uczenie maszynowe - jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje



### Przykładowe moduły do wyboru

Studenci tego kierunku nie dokonywali jeszcze wyboru modułów. Aby pokazać Ci, jak mogłoby to wyglądać, przygotowaliśmy przykładowy zestaw modułów związanych z kierunkiem.

Ekonomia i finanse	Komunikacja marketingowa	Kreowanie marki
Marketing relacyjny	Metody i techniki zarządzania projektami	Negocjacje i strategie sprzedaży koncepcji kreatywnych
Podjęmowanie decyzji w biznesie	PR management	Tworzenie strategii nowego biznesu



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1
1 Spotkanie z koordynatorem	Z			1
1 Praktyki zawodowe	Z	6	33	960
1 Praktyki zawodowe	Z			960

Szukasz jeszcze bardziej szczegółowych informacji?

Szczegółowe informacje  
o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)