

**PROGRAM
STUDIÓW**

Biznes Manager

Poziom studiów
I stopień

Uzyskany tytuł
licencjat

Język wykładowy
polski

Czas trwania
3 lata

Tryb studiów
niestacjonarne

Cykl programu
2025 - 2028



Moduły międzykierunkowe

7 modułów | 151 godzin

To blok zajęć ogólnorozwojowych. Wyposaży Cię w bardzo uniwersalne kompetencje, bez których nie może współcześnie obejść się żaden dobry specjalista niezależnie od branży. Są wśród nich: 2 indywidualne badania predyspozycji i talentów, tutoring (czyli mentorska opieka w rozwoju), wybrany język obcy.

Zakres: wiedza i kompetencje ogólnorozwojowe

Charakter: wspólne dla wszystkich studentów i studentek studiów I stopnia

Status: obowiązkowe, według listy

Liczba godzin: 151 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 1-4 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

Moduły kierunkowe

18 modułów | 505 godzin

To zestaw przedmiotów praktycznych ściśle dotyczących studiowanego kierunku. Solidna podstawa programowa, która wyposaży Cię w najnowszą wiedzę i kluczowe umiejętności potrzebne w branży.

Zakres: wiedza i kompetencje branżowe

Charakter: wspólne dla wszystkich studentów i studentek tego kierunku

Status: obowiązkowe, według listy

Liczba godzin: 505 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 1-6 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

Moduły do wyboru

10 modułów | 300 godzin

To pakiet przedmiotów, które wybierasz samodzielnie – według swoich potrzeb i zainteresowań. Do dyspozycji masz dziesiątki zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych. Dzięki nim masz wpływ na przebieg własnej edukacji.

Zakres: wiedza i kompetencje branżowe i interdyscyplinarne

Charakter: indywidualne dla każdego studenta i studentki

Status: wybierane samodzielnie z listy*

Liczba godzin: 300 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 1-6 semestr

*W każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

**W trakcie studiów wybierasz 10 modułów, każdy po 5 punktów ECTS.

[Przejdź do tych modułów](#)

Praktyki zawodowe

2 moduły | 961 godzin

Pełnowymiarowy staż studencki w wybranej przez Ciebie firmie. Twoje pierwsze kroki w zawodzie pod okiem bardziej doświadczonych kolegów i koleżanek w branży.

Zakres: praktyczne doświadczenie zawodowe

Charakter: osobno dla każdego studenta i studentki

Status: wybierane samodzielnie*

Liczba godzin: 961 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 2-6 semestr

*W ich zdobyciu pomoże Ci uczelniane Biuro Karier, które ułatwi Ci kontakt ze współpracującymi z uczelnią firmami.

[Przejdź do tych modułów](#)



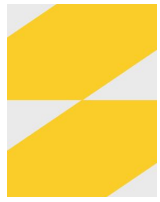
Nazwa przedmiotu / kursu		Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
					Razem
1	Moduł ogólny 1	Z	1	1	5
	1 BHP	Z			3
	2 Biblioteka	Z			2
2	Tydzień integracyjny	Z	1	1	15
	1 Wprowadzenie do studiowania	Z			15
3	Moduł językowy 1	O	2	5	30
	1 Język obcy	O			20
	2 Język obcy e-learning	O			10
4	Moduł językowy 2	O	3	5	30
	1 Język obcy	O			20
	2 Język obcy e-learning	O			10
5	Moduł językowy 3	E	4	5	30
	1 Język obcy	O			20
	2 Język obcy e-learning	O			10
6	Tutoring 1	Z	1	4	20
	1 Tutoring grupowy	Z			12
	2 Tutoring indywidualny	Z			8
7	Tutoring 2	Z	2	4	21
	1 Tutoring grupowy	Z			12
	1 Tutoring indywidualny	Z			9



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Kluczowe narzędzia IT Office Managera	O	1	5	30
1 Edytory tekstu i narzędzia prezentacji	O			15
2 Arkusze kalkulacyjne	O			15
2 Wprowadzenie do psychologii dla managerów	O	1	5	30
1 Psychologia ogólna z elementami psychologii osobowości	E			15
2 Psychologia organizacji	O			15
3 Zarządzanie organizacją	O	1	5	30
1 Podstawy zarządzania i marketingu	O			15
2 ZZL w organizacji	O			15
4 Zaawansowane narzędzia Office Managera	O	2	5	30
1 Narzędzia zarządzania projektami	O			15
2 Narzędzia zarządzania czasem pracy	O			15
5 Aspekty komunikacji Office Managera	O	2	5	30
1 Zarządzanie informacją i wiedzą w organizacji	O			15
2 Zarządzanie zmianą i konfliktem w organizacji	O			15
6 Zarządzanie projektami i jakością	O	2	5	30
1 Operacyjne zarządzanie projektami	O			15
2 Zarządzanie jakością	O			15
7 Procesy personalne w organizacji	O	2	5	30
1 Dobór pracowników	O			15
2 Metody i ścieżki rozwoju pracowników	O			15
8 Podejmowanie decyzji w biznesie	O	2	5	30
1 Psychologia podejmowania decyzji	O			15
2 Decyzje kierownicze	O			15
9 Strategie employer brandingowe	O	3	5	30
1 Employer Branding - strategie działania	O			15
2 Jak stworzyć efektywną komunikację wewnętrzną	O			15



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
10 Język obcy biznesowy 1	O	3	5	30
1 Język obcy biznesowy 1	O			30
11 Narzędzia komunikacji Office Managera	O	3	5	30
1 Narzędzia social media (narzędzia typu: Youtube, LinkedIn, FB)	O			15
2 Narzędzia komunikacji wewnętrznej (CRM, ERP)	O			15
12 Język obcy biznesowy 2 (kontynuacja)	O	4	5	30
1 Język obcy biznesowy 2 (kontynuacja)	O			30
13 Praktyczne aspekty ZZL	O	4	5	30
1 Podstawy prawa pracy i ochrona danych osobowych	O			15
2 Wartościowanie pracy i systemów wynagrodzeń	O			15
14 Język obcy biznesowy 3 (kontynuacja)	O	5	5	30
1 Język obcy biznesowy 3 (kontynuacja)	E			30
15 Międzykulturowość	O	5	5	30
1 Kultura organizacji na arenie międzynarodowej	O			15
2 Zarządzanie komunikacją międzykulturową	O			15
16 Proseminarium	Z	4	1	5
1 Proseminarium	Z			5
17 Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15
2 Seminarium 1	Z			10
18 Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15
2 Seminarium 2	Z			10



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2024/2025

Dyscypliny międzykierunkowe

Analiza i wizualizacja danych	IT Project management (EN)	Strategie biznesowe i analiza trendów
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	Język migowy	Psychologia podejmowania decyzji
Kultura gier wideo	Time Skills Management	E-commerce i AI w reklamie
Odporność psychiczna w biznesie	Kreatywne programowanie dla każdego	Sound design - podstawy tworzenia efektów dźwiękowych
Podstawy animacji	SXO praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki
Kompetencje nowoczesnego lidera	Przygotowanie eventu od A-Z	Wprowadzenie do procesu produkcji video
Psychologia pozytywna	Współpraca z Influencerem / Youtuber'em / twórcą internetowym- co zrobić, aby była legalna ?	Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki
Jak sprzedawać swoje usługi i skutecznie negocjować dobre kontrakty?	Zarządzanie efektywną komunikacją firmy	Produkcja muzyki - pierwsze kroki
Sztuczna inteligencja	Strategiczne komunikowanie marki: tworzenie i angażowanie za pomocą treści i komiksu	Zarządzanie różnorodnością
Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	Business Practice Case	Uczenie maszynowe - jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2024/2025

Dyscypliny kierunkowe

Event management	Procesy personalne w organizacji	Ekonomia i finanse
PR management	Zarządzanie wizerunkiem własnym i organizacji	Zarządzanie międzynarodowe
Personal Branding	Strategie Employer Brandingowe	Moduł administracyjny
Podjmowanie decyzji w biznesie		



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
				Razem
1 Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1
1 Spotkanie z koordynatorem	Z			1
1 Praktyki zawodowe	Z	6	33	960
1 Praktyki zawodowe	Z			960

Szukasz jeszcze bardziej szczegółowych informacji?

Szczegółowe informacje
o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)