

Program studiów
Executive Master of Business Administration
edycja 2024 - 2026 (3 semestry)

| Nazwa modułu | Liczba godzin |
|---|---------------|
| Ekonomia zarządcza | 36 |
| Finanse dla managerów | 4 |
| Ekonomia | 5 |
| Rachunkowość finansowa | 4 |
| Optymalizacja finansowa przedsiębiorstwa | 5 |
| Podnoszenie wartości przedsiębiorstwa na rynku - rozwój, fuzje, przejęcia | 9 |
| Zarządzanie ryzykiem finansowym | 4 |
| Budżetowanie i controlling | 5 |
| Zarządzanie/Leadership | 168 |
| Managerskie aspekty zarządzania zespołem | 9 |
| Psychologia przywódcza - kształtowanie pozycji lidera | 9 |
| Psychologiczne aspekty zarządzania/ Badania osobowości zawodowej Facet5 i ich wpływ na budowanie efektywnych zespołów z INDYWIDUALNYM RAPORTEM i FEEDBACKIEM Analiza talentów menedżerskich | 18 |
| Narzędzie i metody komunikacji w pracy managera | 9 |
| Strategie zarządzania w czasach IV rewolucji przemysłowej | 9 |
| Przygotowanie do roli charyzmatycznego przywódcy - Prezesa, dyrektora | 9 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi ZZZ; Rekrutacja, rozwój, motywacja, selekcja, zwolnienia, zwolnienia grupowe | 9 |
| Obszary odpowiedzialności członków zarządu, członków rad nadzorczych, menedżerów najwyższego szczebla i niższych szczebli zarządzania | 9 |
| Efektywne zarządzanie jakością | 9 |
| Zarządzanie procesowe | 18 |
| Projekt praktyczny nr 3 – Optymalizacja procesów w przedsiębiorstwie | 10 |
| Seminarium praktyczne projektowe nr 3 | 2 |
| Zarządzanie firmą międzynarodową | 9 |
| Customer centricity, czyli klient w centrum zainteresowania organizacji | 9 |
| Dzień Ekspertki - prezentacje ekspertów ze zróżnicowanych branż | 9 |
| Tworzenie kultury korporacyjnej przedsiębiorstwa | 4 |
| Corporate Global Thinking - Zarządzanie holistyczne | 5 |
| Projekt praktyczny nr 1 – Badania focusowe w przedsiębiorstwie | 10 |
| Seminarium praktyczne projektowe nr 1 | 2 |
| Narzędzia managerskie | 63 |
| Transformacja cyfrowa - Cyfrowe i elektroniczne narzędzia wspierające zarządzanie, technologia blockchain | 18 |
| Zarządzanie projektami - AGILE, PRINCE2, SCRUM | 18 |

| | |
|---|------------|
| Projektowanie klientocentryczne | 18 |
| Cyberbezpieczeństwo w firmie - zagrożenia współczesnego świata | 9 |
| Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem | 57 |
| Nowoczesna komunikacja wewnętrzna w firmie | 18 |
| Projekt praktyczny nr 2 – Nowoczesna komunikacja wewnętrzna w firmie | 10 |
| Seminarium praktyczne projektowe nr 2 | 2 |
| Budowanie przewagi konkurencyjnej, nadzorowanie realizacji strategii marketingu i sprzedaży | 9 |
| Employer Branding 2.0 - budowanie marki pracodawcy | 9 |
| Nowoczesne narzędzia marketingu | 9 |
| Budowanie pozytywnego wizerunku | 18 |
| Praktyka i najlepsza relacja z kamerą w biznesie | 18 |
| Prawo gospodarcze | 36 |
| Prawo pracy | 9 |
| Prawo handlowe | 9 |
| Odpowiedzialność prawna członków zarządu CEO, dyrektorów finansowych CFO i członków rad nadzorczych | 9 |
| Prawne aspekty wykorzystania elektronicznych narzędzi motywacyjnych (kamery, GPS, raporty, RODO) | 9 |
| Trening managerski | 72 |
| Warsztaty managerskie (na uczelni) | 18 |
| Warsztaty managerskie - projekty zewnętrzne w firmach partnerskich | 36 |
| Zaawansowane modele wywierania wpływu społecznego - komunikacja perswazyjna i manipulacyjna | 18 |
| Projekt dyplomowy | 36 |
| Opracowanie projektu z zakresu zarządzania, strategii, komunikacji, marketingu, prawa, sprzedaży lub PR, zarządzania projektami | 36 |
| Suma godzin | 486 |