

Program studiów podyplomowych

Nowy marketing

rok akademicki 2025/2026

	Nazwa modułu	Liczba godzin
1	Strategia marketingowa - analityka, projektowanie grupy docelowej, cele	8
2	Content marketing i taktyki dotarcia do grupy docelowej	8
3	Tradycyjne formy marketingu internetowego - Google Ads, PPC (warsztaty narzędziowe)	8
4	Strategie e-mail marketingu i automatyzacji dla marketerów	8
5	Analiza danych w Internecie - Google Analytics	8
6	Współczesne narzędzia analityczne dla marketingu	8
7	Netnografia: badanie społeczności online i analiza danych digital	8
8	Video Marketing w budowaniu marki online	8
9	Influencer Marketing jako narzędzie kreacji marki	8
10	Wdrażanie stron i aplikacji dla marketerów	4
11	Wprowadzenie do projektowania doświadczeń użytkownika (UX/UI)	8
12	Projektowanie graficzne dla marketerów	8
13	Tworzenie landing page'y warsztat z landingi.com	8
14	Efektywne kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie	8
15	Optymalizacja dla wyszukiwarek: strategie i taktyki SEO	8
16	Design Thinking w praktyce	8
17	Organizacja pracy w marketingu: efektywne zarządzanie zadaniami i procesami	8
18	Metody public relations w Internecie	8
19	Social media w marketingu B2B	8
20	Social media w marketingu B2C	8
21	Warsztaty strategiczne	8
22	Warsztaty z analizy	4
	Suma godzin	168