

Wygenerowano: 2024-11-28

Kierunek studiów: Marketing internetowy

Poziom studiów: LIC

Język prowadzenia zajęć: PL

Tryb studiów: ST

Liczba semestrów: 6

Cykl programu: 2025-2028

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł ogólny 1	Z	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	20
BHP	Z			3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	10
Biblioteka	Z			2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	10
Tydzień integracyjny	Z	1	1	25	7	4	0	0	3	3	4	4	0	0	0	0	0
Wprowadzenie do studiowania	Z			25	7	4	0	0	3	3	4	4	0	0	0	0	0
Moduł językowy 1	O	2	5	50	0	0	0	0	0	0	0	10	40	0	0	0	75
Język obcy	O			40	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	50
Język obcy e-learning	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	25
Moduł językowy 2	O	3	5	50	0	0	0	0	0	0	0	10	40	0	0	0	75
Język obcy	O			40	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	50
Język obcy e-learning	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	25
Moduł językowy 3	E	4	5	50	0	0	0	0	0	0	0	10	40	0	0	0	75
Język obcy	E			40	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	50
Język obcy e-learning	E			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	25
Tutoring 1	Z	1	4	21	0	0	0	0	1	0	12	8	0	0	0	0	79
Tutoring grupowy	Z			12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	60
Tutoring indywidualny	Z			9	0	0	0	0	1	0	0	8	0	0	0	0	19
Tutoring 2	Z	2	4	20	0	0	0	0	0	0	12	8	0	0	0	0	80

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Tutoring grupowy	Z			12	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	60
Tutoring indywidualny	Z			8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	20

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Przedsiębiorczość	O	1	5	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	75
Ekonomia i finanse w przedsiębiorstwie	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	38
Prawo w mediach	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	37
Marketing i techniki sprzedaży	O	1	5	50	0	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	75
Podstawy marketingu	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	38
Planowanie kampanii marketingowej	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Człowiek w świecie nowych mediów	O	1	5	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	75
Socjologiczne konteksty nowych mediów	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	38
Bezpieczeństwo i zagrożenia w Internecie	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	37
Zarządzanie projektami marketingowymi	O	2	5	50	0	20	0	0	0	0	0	30	0	0	0	75
Podstawy zarządzania projektami	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Projekt zespołowy	O			30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	45
Public relations	O	2	5	50	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	75
Public i Media relations	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	38
Warsztat rzecznika prasowego i organizacja biura prasowego	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	37
Branding i personal branding	O	2	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Budowanie marki i wizerunku	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Komunikacja wizualna marki	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Nowe media	O	2	5	50	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	25	75
Pracownia vlogowa	O			25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	38
Warsztat dziennikarstwa internetowego	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Warsztat tworzenia contentu	O	2	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Social media storytelling	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
Content marketing w Internecie	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Infobrokering w pracy mediaworkera	O	3	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Infobrokering i tworzenie baz danych	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Przygotowywanie raportu infobrokerskiego	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Realizacja projektów audiowizualnych	O	3	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Podstawy preprodukcji i postprodukcji	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Fotoedycja i obróbka zdjęć	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Social media	O	3	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Wybrane narzędzia social media managera	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Optymalizacja profili społecznościowych	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Metody analizy rynku	O	4	5	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	75
Podstawy badań marketingowych	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	38
Metody badań medioznawczych	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	37
Reklama internetowa	O	4	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Reklama w mediach społecznościowych i na stronach www	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Typografia i grafika reklamowa	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Podcast - od pomysłu do realizacji	O	5	5	50	0	15	0	0	0	0	35	0	0	0	0	0	0	75
Podcasting w Polsce i na świecie	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Podcast - nagrywanie i realizacja	O			35	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0	0	0	55
Narzędzia informatyczne w marketingu internetowym	O	5	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Marketing efektywnościowy (SEM, SEO, ASO)	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Marketing automation	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Proseminarium	Z	4	1	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Proseminarium	O			5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	100

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	50
Seminarium 1	Z			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	50
Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	50
Seminarium 2	Z			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	50

C. Moduły do wyboru

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O	1	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O	3	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O	3	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O	4	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O	4	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O	4	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O	5	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O	5	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O	5	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O	6	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75

D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Praktyki zawodowe	Z	6	33	960	0	0	0	0	0	0	0	0	0	960	0	30
Praktyka u pracodawcy	Z			960	0	0	0	0	0	0	0	0	0	960	0	30

F. INNE

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Wychowanie fizyczne 1	Z	1	0	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne 1	Z			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne 2	Z	2	0	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne 2	Z			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	25	221	7	4	0	0	4	3	28	55	120	0	0	404	625
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	86	805	0	60	375	0	55	125	165	0	0	0	25	1345	2150
C. Moduły do wyboru	50	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	750	1250
D. Moduły praktyk	34	961	1	0	0	0	0	0	0	0	0	960	0	59	1020
F. INNE	0	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60
Razem bez specjalizacji	195	2547	8	124	375	0	59	128	193	55	120	960	525	2558	5105