

Wygenerowano: 2024-11-28

Kierunek studiów: Marketing internetowy

Poziom studiów: LIC

Język prowadzenia zajęć: PL

Tryb studiów: NST

Liczba semestrów: 6

Cykl programu: 2025-2028

## A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł ogólny 1	Z	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	20
BHP	Z			3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	10
Biblioteka	Z			2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	10
Tydzień integracyjny	Z	1	1	15	2	0	0	0	3	2	4	4	0	0	0	10	
Wprowadzenie do studiowania	Z			15	2	0	0	0	3	2	4	4	0	0	0	10	
Moduł językowy 1	O	2	5	30	0	0	0	0	0	0	0	10	20	0	0	95	
Język obcy	O			20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	70	
Język obcy e-learning	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	25	
Moduł językowy 2	O	3	5	30	0	0	0	0	0	0	0	10	20	0	0	95	
Język obcy	O			20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	70	
Język obcy e-learning	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	25	
Moduł językowy 3	E	4	5	30	0	0	0	0	0	0	0	10	20	0	0	95	
Język obcy	E			20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	70	
Język obcy e-learning	E			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	25	
Tutoring 1	Z	1	4	21	0	0	0	0	1	0	12	8	0	0	0	79	
Tutoring grupowy	Z			12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	60	
Tutoring indywidualny	Z			9	0	0	0	0	1	0	0	8	0	0	0	19	
Tutoring 2	Z	2	4	20	0	0	0	0	0	0	12	8	0	0	0	80	

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Tutoring grupowy	Z			12	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	60
Tutoring indywidualny	Z			8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	20

**B. Moduły kierunkowe obligatoryjne**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Przedsiębiorczość	O	1	5	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95
Ekonomia i finanse w przedsiębiorstwie	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48
Prawo w mediach	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	47
Marketing i techniki sprzedaży	O	1	5	30	0	15	0	0	0	0	15	0	0	0	0	95
Podstawy marketingu	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48
Planowanie kampanii marketingowej	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Człowiek w świecie nowych mediów	O	1	5	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95
Socjologiczne konteksty nowych mediów	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48
Bezpieczeństwo i zagrożenia w Internecie	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	47
Zarządzanie projektami marketingowymi	O	2	5	30	0	10	0	0	0	0	0	20	0	0	0	95
Podstawy zarządzania projektami	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Projekt zespołowy	O			20	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	60
Public relations	O	2	5	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	95
Public i Media relations	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	48
Warsztat rzecznika prasowego i organizacja biura prasowego	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	47
Branding i personal branding	O	2	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Budowanie marki i wizerunku	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Komunikacja wizualna marki	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Nowe media	O	2	5	30	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	15	95
Pracownia vlogowa	O			15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	48
Warsztat dziennikarstwa internetowego	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Warsztat tworzenia contentu	O	2	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Social media storytelling	Z			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
Content marketing w Internecie	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Infobrokering w pracy mediaworkera	O	3	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Infobrokering i tworzenie baz danych	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Przygotowywanie raportu infobrokerskiego	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Realizacja projektów audiowizualnych	O	3	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Podstawy preprodukcji i postprodukcji	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Fotoedycja i obróbka zdjęć	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Social media	O	3	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Wybrane narzędzia social media managera	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Optymalizacja profili społecznościowych	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Metody analizy rynku	O	4	5	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	95
Podstawy badań marketingowych	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	48
Metody badań medioznawczych	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	47
Reklama internetowa	O	4	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Reklama w mediach społecznościowych i na stronach www	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Typografia i grafika reklamowa	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Podcast - od pomysłu do realizacji	O	5	5	30	0	10	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	95
Podcasting w Polsce i na świecie	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Podcast - nagrywanie i realizacja	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	60
Narzędzia informatyczne w marketingu internetowym	O	5	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Marketing efektywnościowy (SEM, SEO, ASO)	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Marketing automation	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Proseminarium	Z	4	1	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Proseminarium	Z			5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	100

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	50
Seminarium 1	Z			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	50
Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	50
Seminarium 2	Z			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	50

**C. Moduły do wyboru**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O	1	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O	3	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O	3	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O	4	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O	4	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O	4	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O	5	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O	5	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O	5	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O	6	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95

## D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
Praktyki zawodowe	Z	6	33	960	0	0	0	0	0	0	0	0	0	960	0	30
Praktyka u pracodawcy	Z			960	0	0	0	0	0	0	0	0	0	960	0	30

## Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	25	151	2	0	0	0	4	2	28	55	60	0	0	474	625
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	86	505	0	35	225	0	55	75	100	0	0	0	15	1645	2150
C. Moduły do wyboru	50	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	950	1250
D. Moduły praktyk	34	961	1	0	0	0	0	0	0	0	0	960	0	59	1020
<b>Razem bez specjalizacji</b>	<b>195</b>	<b>1917</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>225</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>77</b>	<b>128</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>960</b>	<b>315</b>	<b>3128</b>	<b>5045</b>