

Program studiów podyplomowych
Zarządzanie transformacją cyfrową
rok akademicki 2024/2025

	Moduł 1: Wprowadzenie do transformacji cyfrowej	16
1	Myślenie strategiczne i przedsiębiorcze w procesach transformacji cyfrowej. Obserwacja i analiza trendów.	
2	Zrozumienie kluczowych rodzajów technologii (CRM, ERP, MA, PDM, MES, APS).	
3	Case study: kluczowe czynniki sukcesu firmy, która przeszła udaną transformację cyfrową	
	Moduł 2: Zarządzanie zmianą cyfrową w organizacji	16
1	Liderstwo w kontekście zmiany i transformacji	
2	Zasady efektywnej komunikacji	
3	Zarządzanie oporem i motywowanie zespołów do zmian	
4	Case study: tworzenie scenariusza komunikacji implementacji technologii w korporacji	
	Moduł 3: Wybór i wdrażanie technologii	24
1	Umiejętność wyboru odpowiednich technologii do celów biznesowych	
2	Analizy potrzeb funkcjonalnych i organizacyjnych	
3	Case study: przygotowanie zapytania ofertowego i specyfikacji wdrożeniowej	
	Moduł 4: Projektowanie efektywnych procesów biznesowych	12
1	Identyfikacja obszarów do optymalizacji i przebieg analizy procesów biznesowych	
2	Case study: Mapowanie procesów biznesowych metodą BPMN	
3	Case study: Wdrażanie i ewaluacja procesów biznesowych	
	Moduł 5: Innowacyjność i kreatywność w transformacji cyfrowej	16
1	Rozwijanie umiejętności generowania innowacyjnych pomysłów – warsztaty design thinking, customer experience, customer design	
2	Kreatywne podejście do rozwiązywania problemów	
	Moduł 6: Sztuczna inteligencja w biznesie	24
1	Wykorzystanie analizy danych i sztucznej inteligencji do podejmowania decyzji	
2	Praktyczne zastosowania analizy danych w transformacji cyfrowej	
3	Case study: Implementacja hiper-automatyzacji komunikacji w obszarze obsługi klienta w branży e-commerce.	
	Moduł 7: Rola danych w procesie transformacji cyfrowej	16
1	Kultura danych i jej wpływ na strategię biznesową	8

2	Metody budowania kultury danych	8
Moduł 8: Zarządzanie projektem transformacji cyfrowej		12
1	Planowanie, realizacja i monitorowanie projektów transformacji	
2	Case study: Symulacja planowania projektu z wykorzystaniem oprogramowania do zarządzania projektami.	
3	Zarządzanie ryzykiem projektów cyfrowych	
Moduł 9: Zarządzanie zasobami projektów cyfrowych		16
1	Planowanie i zarządzanie budżetem projektu	
2	Metody zarządzania zasobami ludzkimi	
3	Źródła finansowania projektów cyfrowych	
4	Case study: zarządzanie budżetem startupu technologicznego	
Moduł 10: Bezpieczne przechowywanie i przetwarzanie danych		16
1	Modele utrzymywania systemów i aplikacji	
2	Ochrona danych w procesie cyfrowej transformacji – podstawy prawne, studium przypadku	
3	Chmura obliczeniowa w projektach IT	
4	Cyberbezpieczeństwo – zrozumienie zagrożeń, zarządzanie ryzykiem i zapewnienie ciągłości działania biznesu	
5	Case study: Analiza incydentu bezpieczeństwa w dużym przedsiębiorstwie i działania naprawcze.	
Moduł 11: Projekt zaliczeniowy - seminarium wdrożeniowe		26
1	<p>Przykładowe projekty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. optymalizacja procesów biznesowych: przygotowanie projektu identyfikacji, analizy i optymalizacji istniejących procesów w istniejącej firmie 2. opracowanie strategii transformacji cyfrowej: przygotowanie kompleksowej strategii obejmującej analizę potrzeb technologicznych, plan wdrożenia i ocenę opłacalności. 3. organizacja projektu wdrożenia systemu CRM/ERP/MA: przygotowanie planu wdrożenia obejmujące etap analiz biznesowych, wyboru systemu, implementacji, szkoleń pracowników i monitorowania wyników 4. cyberbezpieczeństwo: przygotowanie dokumentu oceniającego poziom cyberbezpieczeństwa w istniejącej firmie wraz z rekomendacjami metod na zwiększenie ochrony przed zagrożeniami <p>Szczegółowa tematyka projektu zaliczeniowego zostanie ustalona z wybranymi partnerami kierunku.</p>	26
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH		194