

### Zarządzanie w IT - moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2023/2024

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
<b>Infrastruktura w zarządzaniu przedsiębiorstwem</b>	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł zawiera omówienie znaczenia infrastruktury w zarządzaniu przedsiębiorstwem, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury informatycznej i nowych technologii.
<b>Kluczowe kompetencje audytora bezpieczeństwa informacji</b>	kierunkowy	niestacjonarnym	Moduł zapewnia wiedzę i umiejętności niezbędne do przeprowadzenia skutecznego audytu bezpieczeństwa danych firmowych i osobowych zgodnie z przepisami RODO/GDPR.
<b>Marketing relacyjny</b>	kierunkowy	niestacjonarnym	Celem modułu jest przekazanie studentom umiejętności budowania pozytywnych relacji z klientami w kontekście koncepcji marketingu relacyjnego.
<b>Metody i koncepcje zarządzania</b>	kierunkowy	niestacjonarnym	Moduł pozwala studentowi zapoznać się z podstawowymi koncepcjami, metodami i technikami zarządzania.
<b>Negocjacje i strategię sprzedaży koncepcji kreatywnych</b>	kierunkowy	niestacjonarnym	Moduł koncentruje się na strategiach i technikach negocjacji i sprzedaży konceptów kreatywnych, które wymagają uwzględnienia szczególnych uwarunkowań.
<b>Podstawy psychologii i komunikacji interpersonalnej</b>	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Celem modułu jest uzyskanie wiedzy z psychologii ogólnej, psychologii osobowości i psychologii społecznej.
<b>Praktyczne aspekty funkcjonowania zaawansowanych systemów informatycznych</b>	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	W ramach modułu student poznaje praktyczne zastosowanie zaawansowanych systemów informatycznych oraz sposób ich wdrażania, eksploatacji i serwisowania.
<b>Programowanie w analizie danych</b>	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	W ramach modułu student poznaje nierelacyjny sposób przechowywania danych. Otrzymuje wiedzę o możliwościach takiego systemu i sposobach jego wykorzystania w kontekście realizacji projektów.
<b>Projektowanie systemów zarządzania</b>	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł omawia zaawansowane narzędzia wspierające proces projektowania, takie jak prototypy i rysowanie UX.
<b>Skuteczność w biznesie</b>	kierunkowy	niestacjonarnym	Celem modułu jest ukazanie studentom, jak ważnym elementem zarządzania jest proces komunikacji, który ma wpływ na skuteczność i efektywność zarządzania ludźmi i organizacjami.

### Zarządzanie w IT - moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2023/2024

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
<b>Systemy bezpieczeństwa IT w organizacjach</b>	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	W ramach modułu studenci poznają bezpieczeństwo zasobów informacji w przedsiębiorstwie i systemy (procedury, metody, narzędzia i techniki) zarządzania bezpieczeństwem informacji.
<b>Zaawansowane systemy informatyczne wspierające zarządzanie w organizacji</b>	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł stanowi wprowadzenie do systemów wspierających zarządzanie IT, a następnie podejmuje ich omówienie w odniesieniu do architektury i implementacji na przykładzie wybranych systemów.

**Moduły wspólne proponowane w roku akademickim 2023/2024**

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
<b>Business Practice Case</b>	wspólny	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł Business Practice CASE ma na celu zdobycie wiedzy i doświadczenia w realizacji projektów poprzez przygotowanie praktycznych rozwiązań dla wybranych organizacji, z których najlepsze zostaną wdrożone, a uczestnicy otrzymają certyfikaty.
<b>Design Thinking</b>	wspólny	stacjonarnym i niestacjonarnym	Design Thinking to usystematyzowane podejście do innowacji, które zaczyna się od stworzenia interdyscyplinarnego zespołu specjalistów o różnych perspektywach.
<b>Język japoński</b>	wspólny	stacjonarnym i niestacjonarnym	Kurs języka japońskiego od podstaw dla osób, które chcą w praktyczny sposób zgłębić tajniki tego języka.
<b>Metodologia badań ilościowych i jakościowych</b>	wspólny	stacjonarnym	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi metodami badań ilościowych i jakościowych oraz nauczenie ich konstruowania projektów badawczych i sporządzania raportów.
<b>Skuteczność w biznesie</b>	wspólny	stacjonarnym i niestacjonarnym	Celem modułu jest uświadomienie studentom roli procesu komunikacji w zarządzaniu oraz wpływu tego procesu na skuteczność i efektywność zarządzania ludźmi i organizacjami.
<b>Time management skills</b>	wspólny	stacjonarnym i niestacjonarnym	Celem modułu jest wyposażenie słuchaczy w umiejętności stawiania celów długoterminowych i krótkoterminowych, planowania, organizowania oraz priorytetyzacji zadań, zarządzania nimi, zapoznanie z narzędziami podejmowania decyzji, ćwiczenie budowania celów, identyfikowanie przyczyn problemów z ich osiągnięciem.
<b>Analiza i wizualizacja danych</b>	wspólny	elearning	Kurs Excel BI zapoznaje z narzędziami Power Query i Power Pivot, umożliwiając pracę na dużych zbiorach danych, a także uczy obsługi popularnego narzędzia BI do wizualizacji danych, co może wspomóc rozwój kariery w obszarze analizy danych i business intelligence.

**Moduły wspólne proponowane w roku akademickim 2023/2024**

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
<b>Cyberbezpieczeństwo od podstaw</b>	wspólny	elearning	Moduł zapoznaje z podstawami cyberbezpieczeństwa, aspektami prawno-etycznymi, technikami ochrony danych oraz procesem rekrutacji w tej dziedzinie.
<b>Język migowy – PJM</b>	wspólny	elearning	Moduł zapoznaje z podstawową problematyką osób Głuchych/Głuchych, ich potrzebami oraz językiem migowym, umożliwiając zrozumienie środowiska i zdobycie praktycznych umiejętności komunikacji, w tym daktylografii i gramatyki polskiego języka migowego.
<b>Kompetencje nowoczesnego lidera</b>	wspólny	elearning	Moduł składa się z dwóch kursów: Leadership Training oraz Facylitacja i coaching zespołowy, które prezentują kluczowe metody i teorie z obszaru zarządzania i przywództwa, omawiając metody coachingu i facylitacji w kontekście kompetencji lidera.
<b>Kreatywne programowanie dla każdego</b>	wspólny	elearning	Kreatywne programowanie to nurt skupiający się na wykorzystaniu komputera i języków programowania jako narzędzia ekspresji artystycznej, istotny zwłaszcza w kontekście rewolucji dotyczącej podpisywania sztuki cyfrowej za pomocą tokenów kryptograficznych.
<b>Kultura gier wideo</b>	wspólny	elearning	W trakcie kursu studenci zgłębią historię gier od ich początków po obecną formę, poznając podziały na gatunki, okoliczności i przyczyny ich powstawania, jak również ewolucję mechanik i sposobu tworzenia, co umożliwi im zrozumienie genezy obecnych metod projektowania gier i budowania wirtualnych światów.
<b>Kurs Excel</b>	wspólny	elearning	Moduł umożliwi studentom rozpoczęcie pracy z Excelem bez żadnego wcześniejszego doświadczenia, zapoznając ich z coraz bardziej zaawansowanymi elementami, aż do nauki automatyzacji pracy w Excelu za pomocą VBA.
<b>O relacjach i budowaniu związków partnerskich</b>	wspólny	elearning	Kurs dla wszystkich, którzy chcą pogłębić wiedzę o relacjach i budowaniu związków, oferuje procesy kształtujące umiejętności relacyjne od narodzin po wiek dojrzały, poznając zjawiska w związkach i dostarczając narzędzi do analizy oraz autorefleksji nad relacjami i doświadczeniami.
<b>Odporność psychiczna w biznesie</b>	wspólny	elearning	Kurs uczy radzić sobie ze stresem i trudnościami, podnosić się po porażkach, zachować spokój pomimo presji, wzmocnić poczucie własnej wartości i wewnętrznej siły, podnieść entuzjazm, energię i radość oraz być spełnionym i szczęśliwym pomimo życiowych wyzwań.

**Moduły wspólne proponowane w roku akademickim 2023/2024**

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
<b>Podstawy animacji</b>	wspólny	elearning	Kurs zapoznaje z różnymi technikami animacji, umożliwiając tworzenie autorskich realizacji i zdobycie specjalistycznej wiedzy związanej z animacją, co pozwoli na samodzielną pracę w obszarze animacji i motion designu.
<b>Produkcja muzyki – pierwsze kroki</b>	wspólny	elearning	Kurs podzielony na dwie części: pierwsza dotyczy produkcji muzyki - pierwszych kroków, DAW, pracy na samplach i wtyczkach VST, druga - miksowania i mastering. Ma na celu zdobycie wiedzy na temat narzędzi i zasad tworzenia muzyki, w tym w warunkach domowych, oraz zapoznanie z oprogramowaniem i zasadami jego działania, włączając w to muzyczny hardware.
<b>Przygotowanie eventu od A do Z</b>	wspólny	elearning	Celem modułu jest zdobycie kompleksowej wiedzy i umiejętności związanych z organizacją wydarzeń, włączając w to planowanie, budżetowanie, komunikację, pracę z dokumentacją oraz zarządzanie zespołem, przy jednoczesnym uwzględnieniu roli event marketingu i skutecznej prezentacji pomysłów.
<b>Psychologia podejmowania decyzji</b>	wspólny	elearning	Moduł pozwala zdobyć wiedzę z psychologii podejmowania decyzji, co umożliwi dokonywanie lepszych wyborów zarówno w życiu zawodowym, jak i osobistym, poprzez zrozumienie emocji i innych czynników psychologicznych wpływających na procesy decyzyjne.
<b>Psychologia pozytywna</b>	wspólny	elearning	Psychologia pozytywna udowadnia, że warto odkryć swoje talenty, odnaleźć życiową misję i angażować się w aktywności zgodne z predyspozycjami oraz wartościami. Taka postawa skutkuje rozkwitem i poczuciem dobrostanu. Psychologia pozytywna daje także szereg podpowiedzi i przykładów, jak to zrobić
<b>Sound design - podstawy tworzenia efektów dźwiękowych</b>	wspólny	elearning	Moduł zapewnia podstawową wiedzę na temat sound designu, umożliwiając naukę nagrywania i tworzenia własnych dźwięków do gier i filmów, oraz poznawanie zasad działania i obsługi syntezatorów, wraz z metodami ich wykorzystywania w muzyce i tworzeniu efektów dźwiękowych.
<b>Strategie biznesowe i analiza trendów</b>	wspólny	elearning	Moduł wprowadza w obszar podstawowych strategii biznesowych, umożliwiając naukę wskazywania przedsiębiorstw, które się nimi kierują, odróżnianie bieżącego planowania od planowania strategicznego, oraz poznawanie różnic między pracą nad taktyką a strategią.

**Moduły wspólne proponowane w roku akademickim 2023/2024**

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
<b>SXO praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych</b>	wspólny	elearning	Kurs daje wiedzę, jak praktycznie wdrażać strategię zwiększania ruchu organicznego oraz optymalizować konwersje na różnych stronach internetowych, obejmującą zagadnienia pozycjonowania, optymalizacji konwersji, analizy danych oraz użyteczności.
<b>Sztuczna inteligencja</b>	wspólny	elearning	Moduł skupia się na obszarach takich jak: zastosowanie AI w praktyce, uczenie maszynowe oraz sieci neuronowe. Uczy rozpoznawać problemy rozwiązywalne przy użyciu algorytmów i projektować podstawowe algorytmy.
<b>Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji</b>	wspólny	elearning	Moduł wprowadzi studenta w tematykę grywalizacji, omawiając projektowanie rozwiązań grywalizacyjnych i ich skuteczność w zarządzaniu oraz edukacji.
<b>Uczenie maszynowe - jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje</b>	wspólny	elearning	Podczas realizacji tego kursu student pozna wydajne techniki eksploracji zarówno ustrukturyzowanych, jak i nieustrukturyzowanych danych, oraz dowie się, jak wykorzystać uczenie maszynowe do wykrywania wzorców, klasyfikacji danych i wydobycia informacji z tekstu, obrazów oraz nagrań audio i wideo.
<b>Wprowadzenie do procesu produkcji wideo</b>	wspólny	elearning	Celem modułu jest przekazanie studentowi podstawowej wiedzy na temat złożoności procesu produkcji wideo. Omówiona zostanie praca producenta filmowego, jego obowiązki, metody i odpowiedzialność, stanowiące podstawę dla zadań kolejnych specjalistów ściśle współpracujących z producentem.
<b>Współpraca z Influencerem / Youtuber'em / twórcą internetowym- co zrobić, aby była legalna?</b>	wspólny	elearning	Kurs pozwoli uczestnikom zdobyć wiedzę na temat funkcjonowania w internecie, ze szczególnym naciskiem na social media, włączając w to kwestie praw autorskich, odpowiedzialności i współpracy z influencerami oraz twórcami internetowymi.
<b>Zarządzanie efektywną komunikacją firmy</b>	wspólny	elearning	Celem modułu jest zapoznanie studenta z etapami tworzenia strategii employer brandingowej i narzędziami przydatnymi w tym procesie, włączając w to łączenie strategii employer branding ze strategią firmy oraz pomiar efektywności działań wizerunkowych.
<b>Zarządzanie różnorodnością</b>	wspólny	elearning	Celem kursu jest przekazanie wiedzy o celach zarządzania różnorodnością, wymiarach różnorodności i inkluzywnej komunikacji w zespołach, korzyściach dla organizacji, dobrych praktykach oraz inkluzywnych formach komunikacji.