

Wygenerowano: 2023-12-19

Kierunek studiów: Zarządzanie kreatywne

Poziom studiów: MGR

Język prowadzenia zajęć: PL

Tryb studiów: ST

Liczba semestrów: 4

Cykl programu: 2024-2026

A. Moduły międzykierunkowe obowiązkowe

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł językowy	O	3	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	95
Język obcy	E			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	95

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Zarządzanie przedsiębiorstwem w praktyce	O	1	5	50	0	30	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	75
Zarządzanie w praktyce - studia przypadków	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	38
Zarządzanie strategiczne w praktyce	O			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Sprinty projektowe	O	1	10	50	0	40	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	200
Wprowadzenie do UX/CX	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	50
Service jam	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Hackathon UX	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Ochrona własności intelektualnej w projektowaniu	O	1	5	50	20	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Prawne aspekty działalności gospodarczej	E			20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Prawo autorskie i prawa pokrewne	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Praktyczne aspekty kontraktowania pracy twórczej	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Rola Design Management w organizacji	O	1	10	50	0	35	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	200
Design jako proces	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	67
Design jako marka	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	67
Design jako relacje	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	66
Zarządzanie jednostką projektową	O	2	5	50	0	20	0	0	0	10	20	0	0	0	0	0	75
Zwinne techniki projektowania	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	25
Organizacja pracy projektowej	E			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	25
Crisis Management i kształtowanie relacji z mediami	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Budowanie marki firmy	O	2	5	50	0	20	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	75
Corporate Identity - założenia tożsamości organizacji	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Corporate Design - identyfikacja wizualna organizacji	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	25
Corporate Image - kształtowanie doświadczeń klientów i wizerunku organizacji	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	25
Fundamentalne podstawy projektowania	O	2	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Badania ilościowe i jakościowe	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Business Model Canvas	O			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40
Holistyczne projektowanie doświadczeń klienta	O	2	5	50	0	15	0	0	0	0	35	0	0	0	0	0	75
Projektowanie produktu online (interfejs)	O			20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	25
Projektowanie komunikacji	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Projektowanie fizycznego doświadczenia	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	25

C. Moduły do wyboru

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł do wyboru 1	O	3	10	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	200
Moduł do wyboru 1	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	200

D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	16	1	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	9
Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wprowadzenie do praktyk	Z			15	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	9
Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu	Z	2	2	30	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	20
Portfolio i podstawy symulacji praktycznych	Z			30	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	20

D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Praktyka zawodowa	Z	4	15	434	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	434	0	16
Praktyka u pracodawcy	Z			434	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	434	0	16

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: UX (USER EXPERIENCE DESIGN))

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne													Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł seminarium I	O	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium 1	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	115
Formułowanie problemu projektowego	O	2	5	50	0	35	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	75
Zachowania konsumenckie	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	25
Visual Thinking	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Analiza konkurencji (benchmarking)	E			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Badanie potrzeb klientów i kontekstu projektu	O	2	5	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	75
Badanie UX	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	25
Audyt UX	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	25
Makieta ścieżki klienta	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	25
Definiowanie elementów strategii projektu	O	3	5	50	0	15	0	0	0	0	35	0	0	0	0	0	75
Założenia strategiczne projektu	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Modelowanie wariantów projektowych i narzędzia do prototypowania	O			35	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0	0	45
Moduł seminarium II	O	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 2	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100
User interface	O	3	5	50	0	20	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	75
Architektura informacji	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Ergonomia aplikacji	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	25
Przygotowanie i obsługa narzędzi projektowych	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	25
Zarządzanie klientem i dokumentacją	O	4	5	50	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	75
Account Management i kształtowanie relacji z klientem	O			20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	25
Dokumentowanie projektu	O			20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	25
Prezentacja projektów UX/CX	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	25
Moduł seminarium III	O	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 3	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: Design Management)

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł seminarium I	O	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium 1	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Zarządzanie kreatywnym zespołem projektowym	O	2	5	50	0	30	0	0	0	20	0	0	0	0	0	75
Budowanie i zarządzanie kreatywnym zespołem projektowym	O			20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	25
Zarządzanie rozproszonym zespołem projektowym	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Narzędzia monitorowania prac zespołu projektowego	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Analiza kontekstowa i design research	O	2	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Empatyzacja i elementy etnografii	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Analiza konkurencji (benchmarking)	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Ideacja i opracowanie wariantów projektowych	O	3	5	50	0	35	0	0	0	0	15	0	0	0	0	75
Techniki kreatywne - stymulowanie rozwoju nowych pomysłów	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Synteza i opracowanie konceptów projektowych	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	25
Metody ewaluacji, selekcji i wizualizacji konceptów projektowych	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Moduł seminarium II	O	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 2	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Modelowanie i szybkie prototypownie	O	3	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Techniki szybkiego prototypowania produktów i usług	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Techniki performatywne w prototypowaniu doświadczeń klientów	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Metody testowania użyteczności i używalności	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Zarządzanie klientem i dokumentacją	O	4	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Account Management i kształtowanie relacji z klientem. Szacowanie ryzyk.	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Formalne zarządzanie klientem i dokumentacją (handoff)	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Prezentacja projektów/ Pitch Desk	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Moduł seminarium III	O	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 3	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

F. Moduł wyrównawczy

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST
Moduł wyrównawczy - Ekonomia dla managerów i finanse przedsiębiorstw	O	1	10	100	0	75	0	0	0	25	0	0	0	0	0	150
Podstawy makroekonomii	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Podstawy mikroekonomii	O			25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	37
Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Wprowadzenie do ZZL	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39

Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne													Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	95	125
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	50	400	20	240	0	0	0	45	95	0	0	0	0	850	1250	
C. Moduły do wyboru	10	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	200	250	
D. Moduły praktyk	3	46	1	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	29	75	
D. Moduły praktyk	15	434	0	0	0	0	0	0	0	0	0	434	0	16	450	
F. Moduł wyrównawczy	10	100	0	75	0	0	0	25	0	0	0	0	0	150	250	
Razem bez specjalizacji	93	1060	21	315	0	0	0	70	95	45	30	434	50	1340	2400	
E. Moduły specjalizacyjne (UX (USER EXPERIENCE DESIGN))	40	310	0	70	0	0	60	65	115	0	0	0	0	690	1000	
Razem ze specjalizacją (UX (USER EXPERIENCE DESIGN))	133	1370	21	385	0	0	60	135	210	45	30	434	50	2030	3400	
E. Moduły specjalizacyjne (Design Management)	40	310	0	215	0	0	60	20	15	0	0	0	0	690	1000	
Razem ze specjalizacją (Design Management)	133	1370	21	530	0	0	60	90	110	45	30	434	50	2030	3400	