

Wygenerowano: 2023-12-19

Kierunek studiów: Zarządzanie kreatywne

Poziom studiów: MGR

Język prowadzenia zajęć: PL

Tryb studiów: NST

Liczba semestrów: 4

Cykl programu: 2024-2026

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł językowy	O	3	5	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	105
Język obcy	E			20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	105

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Zarządzanie przedsiębiorstwem w praktyce	O	1	5	30	0	20	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	95
Zarządzanie w praktyce - studia przypadków	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	48
Zarządzanie strategiczne w praktyce	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Sprinty projektowe	O	1	10	30	0	20	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	220
Wprowadzenie do UX/CX	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	71
Service jam	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	74
Hackathon UX	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Ochrona własności intelektualnej w projektowaniu	O	1	5	30	10	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Prawne aspekty działalności gospodarczej	E			10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Prawo autorskie i prawa pokrewne	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Praktyczne aspekty kontraktowania pracy twórczej	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Rola Design Management w organizacji	O	1	10	30	0	20	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	220
Design jako proces	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77
Design jako marka	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72
Design jako relacje	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	71
Zarządzanie jednostką projektową	O	2	5	30	0	10	0	0	0	10	10	0	0	0	0	0	95
Zwinne techniki projektowania	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30
Organizacja pracy projektowej	E			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	30
Crisis Management i kształtowanie relacji z mediami	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Budowanie marki firmy	O	2	5	30	0	10	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	95
Corporate Identity - założenia tożsamości organizacji	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Corporate Design - identyfikacja wizualna organizacji	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Corporate Image - kształtowanie doświadczeń klientów i wizerunku organizacji	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Fundamentalne podstawy projektowania	O	2	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Badania ilościowe i jakościowe	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Business Model Canvas	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
Holistyczne projektowanie doświadczeń klienta	O	2	5	30	0	10	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	95
Projektowanie produktu online (interfejs)	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	30
Projektowanie komunikacji	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Projektowanie fizycznego doświadczenia	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	30

C. Moduły do wyboru

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł do wyboru 1	O	3	10	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	220
Moduł do wyboru 1	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	220

D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	16	1	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	9
Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wprowadzenie do praktyk	Z			15	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	9
Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu	Z	2	2	30	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	20
Portfolio i podstawy symulacji praktycznych	Z			30	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	20

D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Praktyka zawodowa	Z	4	15	434	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	434	0	16
Praktyka u pracodawcy	Z			434	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	434	0	16

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: UX (USER EXPERIENCE DESIGN))

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne													Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł seminarium I	O	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium 1	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	115
Formułowanie problemu projektowego	O	2	5	30	0	20	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	95
Zachowania konsumenckie	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	30
Visual Thinking	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Analiza konkurencji (benchmarking)	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Badanie potrzeb klientów i kontekstu projektu	O	2	5	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	95
Badanie UX	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	35
Audyt UX	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Makieta ścieżki klienta	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Definiowanie elementów strategii projektu	O	3	5	30	0	10	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	95
Założenia strategiczne projektu	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Modelowanie wariantów projektowych i narzędzia do prototypowania	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	48
Moduł seminarium II	O	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 2	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100
User interface	O	3	5	30	0	10	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	95
Architektura informacji	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Ergonomia aplikacji	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Przygotowanie i obsługa narzędzi projektowych	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	30
Zarządzanie klientem i dokumentacją	O	4	5	30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	95
Account Management i kształtowanie relacji z klientem	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	35
Dokumentowanie projektu	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	30
Prezentacja projektów UX/CX	O			5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	30
Moduł seminarium III	O	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 3	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	100

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: Design Management)

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł seminarium I	O	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium 1	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Zarządzanie kreatywnym zespołem projektowym	O	2	5	30	0	20	0	0	10	0	0	0	0	0	0	95
Budowanie i zarządzanie kreatywnym zespołem projektowym	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	35	
Zarządzanie rozproszonym zespołem projektowym	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	30	
Narzędzia monitorowania prac zespołu projektowego	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	30	
Analiza kontekstowa i design research	O	2	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95	
Empatyzacja i elementy etnografii	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48	
Analiza konkurencji (benchmarking)	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47	
Ideacja i opracowanie wariantów projektowych	O	3	5	30	0	20	0	0	0	10	0	0	0	0	95	
Techniki kreatywne - stymulowanie rozwoju nowych pomysłów	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	35	
Synteza i opracowanie konceptów projektowych	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30	
Metody ewaluacji, selekcji i wizualizacji konceptów projektowych	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	30	
Moduł seminarium II	O	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	100	
Seminarium 2	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	100	
Modelowanie i szybkie prototypownie	O	3	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95	
Techniki szybkiego prototypowania produktów i usług	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	30	
Techniki performatywne w prototypowaniu doświadczeń klientów	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	30	
Metody testowania użyteczności i używalności	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	35	
Zarządzanie klientem i dokumentacją	O	4	5	30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95	
Account Management i kształtowanie relacji z klientem. Szacowanie ryzyk.	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	30	
Formalne zarządzanie klientem i dokumentacją (handoff)	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	35	
Prezentacja projektów/ Pitch Desk	O			5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	30	
Moduł seminarium III	O	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	100	
Seminarium 3	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	100	

F. Moduł wyrównawczy

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST
Moduł wyrównawczy - Ekonomia dla managerów i finanse przedsiębiorstw	O	1	10	60	0	45	0	0	0	15	0	0	0	0	0	190
Podstawy makroekonomii	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Podstawy mikroekonomii	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	47
Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Wprowadzenie do ZZL	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49

Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne													Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	5	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	105	125
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	50	240	10	140	0	0	0	30	60	0	0	0	0	1010	1250	
C. Moduły do wyboru	10	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	220	250	
D. Moduły praktyk	3	46	1	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	29	75	
D. Moduły praktyk	15	434	0	0	0	0	0	0	0	0	0	434	0	16	450	
F. Moduł wyrównawczy	10	60	0	45	0	0	0	15	0	0	0	0	0	190	250	
Razem bez specjalizacji	93	830	11	185	0	0	0	45	60	45	20	434	30	1570	2400	
E. Moduły specjalizacyjne (UX (USER EXPERIENCE DESIGN))	40	210	0	40	0	0	60	40	70	0	0	0	0	790	1000	
Razem ze specjalizacją (UX (USER EXPERIENCE DESIGN))	133	1040	11	225	0	0	60	85	130	45	20	434	30	2360	3400	
E. Moduły specjalizacyjne (Design Management)	40	210	0	100	0	0	60	40	10	0	0	0	0	790	1000	
Razem ze specjalizacją (Design Management)	133	1040	11	285	0	0	60	85	70	45	20	434	30	2360	3400	