

Mediaworking - moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2023/2024

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
Autoprezentacja biznesowa	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Po zakończeniu modułu student będzie znał podstawowe praktyczne informacje, dotyczące tego, w jaki sposób: radzić sobie z wystąpieniami publicznymi, konstruować spójne i przyciągające uwagę wypowiedzi, rozpoznawać manipulację językową.
Fotografia komercyjna i High-End Retouching	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	W ramach modułu studenci wykonają ćwiczenia w studiu fotograficznym, podczas których zrealizują sesje produktowe oraz sesje beauty.
Influencer management	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł przygotowuje studenta do zarządzania karierą influencerów. Tworzenie i zarządzanie zespołem twórców internetowych, PR i budowanie marki oraz zarządzanie kryzysowe są niezbędne w pracy agenta – managera influencerów.
Instagram marketing	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	W ramach modułu zostaną przedstawione podstawowe informacje na temat Instagrama, jego funkcje i typy kont, rodzaje contentu i działanie najnowszego algorytmu na tym medium społecznościowym.
Komunikacja wizualna marki	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Celem modułu jest wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu projektowania identyfikacji wizualnej firm i marek w oparciu o formalne wymogi ksiąg znaków.
Komunikacja wizualna w produkcji wideo	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł wyposaża w podstawową wiedzę i umiejętności dotyczące zarządzania procesami komunikacji wizualnej, daje wiedzę z zakresu teorii obrazu oraz projektowania przekazów wizualnych.
Marketing strategiczny	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	W ramach zajęć w tym module studenci poznają wybrane strategie marketingowe wykorzystywane na wszystkich etapach życia produktu.
Marketing wewnętrzny	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Celem modułu jest wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu planowania działań employer brandingowych w organizacji oraz komunikacji wewnętrznej.
Monetyzacja działalności influencera	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł ten ma na celu przybliżenie studentowi form i metod monetyzacji działalności twórcy internetowego.
Optimized e-marketing	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	W ramach modułu studenci dowiedzą się, czy zoptymalizowany content marketing jest opłacalnym działaniem i jakie środki należy zabudżetować, by osiągnąć konkretne cele.

Mediaworking - moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2023/2024

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
Podcast – od pomysłu do realizacji	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	W ramach modułu student otrzyma kompleksową i bardzo praktyczną wiedzę z zakresu produkcji oraz publikacji podcastu. Dowie się, jak wykorzystać to narzędzie w biznesie.
Pracownia fotograficzna	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Celem modułu jest wyposażenie studenta w teoretyczną oraz praktyczną wiedzę, która umożliwi mu świadome tworzenie fotografii, mających zastosowanie w komunikacji marketingowej.
Projektowanie kampanii influencerskich	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł ten jest poświęcony kompleksowemu zaplanowaniu kampanii influencerskich. Student pozna zagadnienia związane z influence marketingiem.
Strategie social media	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł poświęcony jest podstawowym zagadnieniom związanym ze strategiami komunikacyjnymi w mediach społecznościowych.
Warsztat twórcy 1	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł przygotowuje studenta do pracy twórcy internetowego. W tym module przedstawione zostaną metody tworzenia contentu ukierunkowanego na działalność i potrzeby influencerów w mediach społecznościowych.
Warsztat twórcy 2	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	W tym module student może zapoznać się z działaniami niezbędnymi dla twórcy internetowego, niebezpośrednio związanymi z tworzeniem contentem.
Warsztaty medialne	kierunkowy	stacjonarnym i niestacjonarnym	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi formami radiowymi i telewizyjnymi oraz ich praktycznym zastosowaniem w codziennej pracy.

Moduły wspólne proponowane w roku akademickim 2023/2024

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
Business Practice Case	wspólny	stacjonarnym i niestacjonarnym	Moduł Business Practice CASE ma na celu zdobycie wiedzy i doświadczenia w realizacji projektów poprzez przygotowanie praktycznych rozwiązań dla wybranych organizacji, z których najlepsze zostaną wdrożone, a uczestnicy otrzymają certyfikaty.
Design Thinking	wspólny	stacjonarnym i niestacjonarnym	Design Thinking to usystematyzowane podejście do innowacji, które zaczyna się od stworzenia interdyscyplinarnego zespołu specjalistów o różnych perspektywach.
Język japoński	wspólny	stacjonarnym i niestacjonarnym	Kurs języka japońskiego od podstaw dla osób, które chcą w praktyczny sposób zgłębić tajniki tego języka.
Metodologia badań ilościowych i jakościowych	wspólny	stacjonarnym	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi metodami badań ilościowych i jakościowych oraz nauczenie ich konstruowania projektów badawczych i sporządzania raportów.
Skuteczność w biznesie	wspólny	stacjonarnym i niestacjonarnym	Celem modułu jest uświadomienie studentom roli procesu komunikacji w zarządzaniu oraz wpływu tego procesu na skuteczność i efektywność zarządzania ludźmi i organizacjami.
Time management skills	wspólny	stacjonarnym i niestacjonarnym	Celem modułu jest wyposażenie słuchaczy w umiejętności stawiania celów długoterminowych i krótkoterminowych, planowania, organizowania oraz priorytetyzacji zadań, zarządzania nimi, zapoznanie z narzędziami podejmowania decyzji, ćwiczenie budowania celów, identyfikowanie przyczyn problemów z ich osiągnięciem.
Analiza i wizualizacja danych	wspólny	elearning	Kurs Excel BI zapoznaje z narzędziami Power Query i Power Pivot, umożliwiając pracę na dużych zbiorach danych, a także uczy obsługi popularnego narzędzia BI do wizualizacji danych, co może wspomóc rozwój kariery w obszarze analizy danych i business intelligence.

Moduły wspólne proponowane w roku akademickim 2023/2024

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	wspólny	elearning	Moduł zapoznaje z podstawami cyberbezpieczeństwa, aspektami prawno-etycznymi, technikami ochrony danych oraz procesem rekrutacji w tej dziedzinie.
Język migowy – PJM	wspólny	elearning	Moduł zapoznaje z podstawową problematyką osób Głuchych/Głuchych, ich potrzebami oraz językiem migowym, umożliwiając zrozumienie środowiska i zdobycie praktycznych umiejętności komunikacji, w tym daktylografii i gramatyki polskiego języka migowego.
Kompetencje nowoczesnego lidera	wspólny	elearning	Moduł składa się z dwóch kursów: Leadership Training oraz Facylitacja i coaching zespołowy, które prezentują kluczowe metody i teorie z obszaru zarządzania i przywództwa, omawiając metody coachingu i facylitacji w kontekście kompetencji lidera.
Kreatywne programowanie dla każdego	wspólny	elearning	Kreatywne programowanie to nurt skupiający się na wykorzystaniu komputera i języków programowania jako narzędzia ekspresji artystycznej, istotny zwłaszcza w kontekście rewolucji dotyczącej podpisywania sztuki cyfrowej za pomocą tokenów kryptograficznych.
Kultura gier wideo	wspólny	elearning	W trakcie kursu studenci zgłębią historię gier od ich początków po obecną formę, poznając podziały na gatunki, okoliczności i przyczyny ich powstawania, jak również ewolucję mechanik i sposobu tworzenia, co umożliwi im zrozumienie genezy obecnych metod projektowania gier i budowania wirtualnych światów.
Kurs Excel	wspólny	elearning	Moduł umożliwi studentom rozpoczęcie pracy z Excelem bez żadnego wcześniejszego doświadczenia, zapoznając ich z coraz bardziej zaawansowanymi elementami, aż do nauki automatyzacji pracy w Excelu za pomocą VBA.
O relacjach i budowaniu związków partnerskich	wspólny	elearning	Kurs dla wszystkich, którzy chcą pogłębić wiedzę o relacjach i budowaniu związków, oferuje procesy kształtujące umiejętności relacyjne od narodzin po wiek dojrzały, poznając zjawiska w związkach i dostarczając narzędzi do analizy oraz autorefleksji nad relacjami i doświadczeniami.
Odporność psychiczna w biznesie	wspólny	elearning	Kurs uczy radzić sobie ze stresem i trudnościami, podnosić się po porażkach, zachować spokój pomimo presji, wzmocnić poczucie własnej wartości i wewnętrznej siły, podnieść entuzjazm, energię i radość oraz być spełnionym i szczęśliwym pomimo życiowych wyzwań.

Moduły wspólne proponowane w roku akademickim 2023/2024

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
Podstawy animacji	wspólny	elearning	Kurs zapoznaje z różnymi technikami animacji, umożliwiając tworzenie autorskich realizacji i zdobycie specjalistycznej wiedzy związanej z animacją, co pozwoli na samodzielną pracę w obszarze animacji i motion designu.
Produkcja muzyki – pierwsze kroki	wspólny	elearning	Kurs podzielony na dwie części: pierwsza dotyczy produkcji muzyki - pierwszych kroków, DAW, pracy na samplach i wtyczkach VST, druga - miksowania i mastering. Ma na celu zdobycie wiedzy na temat narzędzi i zasad tworzenia muzyki, w tym w warunkach domowych, oraz zapoznanie z oprogramowaniem i zasadami jego działania, włączając w to muzyczny hardware.
Przygotowanie eventu od A do Z	wspólny	elearning	Celem modułu jest zdobycie kompleksowej wiedzy i umiejętności związanych z organizacją wydarzeń, włączając w to planowanie, budżetowanie, komunikację, pracę z dokumentacją oraz zarządzanie zespołem, przy jednoczesnym uwzględnieniu roli event marketingu i skutecznej prezentacji pomysłów.
Psychologia podejmowania decyzji	wspólny	elearning	Moduł pozwala zdobyć wiedzę z psychologii podejmowania decyzji, co umożliwi dokonywanie lepszych wyborów zarówno w życiu zawodowym, jak i osobistym, poprzez zrozumienie emocji i innych czynników psychologicznych wpływających na procesy decyzyjne.
Psychologia pozytywna	wspólny	elearning	Psychologia pozytywna udowadnia, że warto odkryć swoje talenty, odnaleźć życiową misję i angażować się w aktywności zgodne z predyspozycjami oraz wartościami. Taka postawa skutkuje rozkwitem i poczuciem dobrostanu. Psychologia pozytywna daje także szereg podpowiedzi i przykładów, jak to zrobić
Sound design - podstawy tworzenia efektów dźwiękowych	wspólny	elearning	Moduł zapewnia podstawową wiedzę na temat sound designu, umożliwiając naukę nagrywania i tworzenia własnych dźwięków do gier i filmów, oraz poznawanie zasad działania i obsługi syntezatorów, wraz z metodami ich wykorzystywania w muzyce i tworzeniu efektów dźwiękowych.
Strategie biznesowe i analiza trendów	wspólny	elearning	Moduł wprowadza w obszar podstawowych strategii biznesowych, umożliwiając naukę wskazywania przedsiębiorstw, które się nimi kierują, odróżnianie bieżącego planowania od planowania strategicznego, oraz poznawanie różnic między pracą nad taktyką a strategią.

Moduły wspólne proponowane w roku akademickim 2023/2024

Nazwa modułu	Przeznaczenie	Dostępność w trybie	Opis
SXO praktyczne wykorzystanie w produktach cyfrowych	wspólny	elearning	Kurs daje wiedzę, jak praktycznie wdrażać strategię zwiększania ruchu organicznego oraz optymalizować konwersje na różnych stronach internetowych, obejmującą zagadnienia pozycjonowania, optymalizacji konwersji, analizy danych oraz użyteczności.
Sztuczna inteligencja	wspólny	elearning	Moduł skupia się na obszarach takich jak: zastosowanie AI w praktyce, uczenie maszynowe oraz sieci neuronowe. Uczy rozpoznawać problemy rozwiązywalne przy użyciu algorytmów i projektować podstawowe algorytmy.
Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	wspólny	elearning	Moduł wprowadzi studenta w tematykę grywalizacji, omawiając projektowanie rozwiązań grywalizacyjnych i ich skuteczność w zarządzaniu oraz edukacji.
Uczenie maszynowe - jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje	wspólny	elearning	Podczas realizacji tego kursu student pozna wydajne techniki eksploracji zarówno ustrukturyzowanych, jak i nieustrukturyzowanych danych, oraz dowie się, jak wykorzystać uczenie maszynowe do wykrywania wzorców, klasyfikacji danych i wydobycia informacji z tekstu, obrazów oraz nagrań audio i wideo.
Wprowadzenie do procesu produkcji wideo	wspólny	elearning	Celem modułu jest przekazanie studentowi podstawowej wiedzy na temat złożoności procesu produkcji wideo. Omówiona zostanie praca producenta filmowego, jego obowiązki, metody i odpowiedzialność, stanowiące podstawę dla zadań kolejnych specjalistów ściśle współpracujących z producentem.
Współpraca z Influencerem / Youtuber'em / twórcą internetowym- co zrobić, aby była legalna?	wspólny	elearning	Kurs pozwoli uczestnikom zdobyć wiedzę na temat funkcjonowania w internecie, ze szczególnym naciskiem na social media, włączając w to kwestie praw autorskich, odpowiedzialności i współpracy z influencerami oraz twórcami internetowymi.
Zarządzanie efektywną komunikacją firmy	wspólny	elearning	Celem modułu jest zapoznanie studenta z etapami tworzenia strategii employer brandingowej i narzędziami przydatnymi w tym procesie, włączając w to łączenie strategii employer branding ze strategią firmy oraz pomiar efektywności działań wizerunkowych.
Zarządzanie różnorodnością	wspólny	elearning	Celem kursu jest przekazanie wiedzy o celach zarządzania różnorodnością, wymiarach różnorodności i inkluzywnej komunikacji w zespołach, korzyściach dla organizacji, dobrych praktykach oraz inkluzywnych formach komunikacji.