

Program studiów podyplomowych
Prognozowanie i implementacja trendów
rok akademicki 2024/2025

Nazwa modułu	Liczba godzin
Budowanie Zespołu i Kontraktowanie. Zapoznanie z procesem. (warsztat)	16
Wprowadzenie do analizy i prognozowania trendów zgodnie z naukami społecznymi	16
I Konsultacje (warsztat pracy dyplomowej: wybór obszaru)	8
Badania wspierające innowacyjność (warsztat)	8
Przygotowanie i realizacja procesu badawczego dotyczącego diagnozy trendów	16
Anatomia trendu (definiowanie zbioru trendów) - analiza przekrojowo-kulturowa	16
II Konsultacje (warsztat pracy dyplomowej i zaliczenie badań)	8
Zarządzanie innowacją i designem w biznesie - metodyki tworzenia innowacji	8
Design systemowy i spekulatywny	16
Narzędzie i techniki forecastingowe do pracy ze: zmianami i sygnałami zmian	16
Poszukiwanie innowacji dla produktów i usług w ramach wybranej branży	16
III Konsultacje (warsztat pracy dyplomowej i zaliczenie IV	8
Zarządzanie innowacją i designem w biznesie - holistyczne zarządzanie organizacją	8
Trendy, technologia i biznes - praca na modelach biznesowych, architekturze marki, założeniach strategicznych i zmianach technologicznych	16
Prototypowanie i testowanie rozwiązań: modele prototypów, service blue print	16
Operacjonalizacja rozwiązań -przygotowanie do wdrożenia.	16
Warsztat Komunikacja - umiejętności prezentacyjne, wystąpienia przed inwestorami/sponsorami projektu	8
IV Konsultacje (warsztat pracy dyplomowej i zaliczenie V etapu - testowania	8
Suma godzin	224