

Program studiów podyplomowych

Nowy marketing

rok akademicki 2024/2025

Nazwa modułu	Liczba godzin
Strategia marketingowa - analityka, projektowanie grupy docelowej, cele	8
Content marketing i taktyki dotarcia do grupy docelowej	8
Tradycyjne formy marketingu internetowego - Google Ads, PPC (warsztaty narzędziowe)	8
Strategie e-mail marketingu i automatyzacji dla marketerów	8
Analiza danych w Internecie - Google Analytics	8
Współczesne narzędzia analityczne dla marketingu	8
Netnografia: badanie społeczności online i analiza danych digital	8
Video Marketing w budowaniu marki online	8
Influencer Marketing jako narzędzie kreacji marki	8
Wdrażanie stron i aplikacji dla marketerów	4
Wprowadzenie do projektowania doświadczeń użytkownika (UX)	8
Projektowanie graficzne dla marketerów	8
Tworzenie landing page'y warsztat z landingi.com	8
Efektywne kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie	8
Optymalizacja dla wyszukiwarek: strategię i taktyki SEO	8
Design Thinking w praktyce	8
Organizacja pracy w marketingu: efektywne zarządzanie zadaniami i procesami	8
Metody public relations w Internecie	8
Social media w marketingu B2B	8
Social media w marketingu B2C	8
Warsztaty strategiczne	8
Warsztaty z analizy	4
Suma godzin	168