

**Program studiów podyplomowych**  
**Executive Master of Business Administration**  
**rok akademicki 2024/2025**

Nazwa modułu	Liczba godzin
<b>Ekonomia zarządcza</b>	<b>36</b>
Finanse dla managerów	4
Ekonomia	5
Rachunkowość finansowa	4
Optymalizacja finansowa przedsiębiorstwa	5
Podnoszenie wartości przedsiębiorstwa na rynku - rozwój, fuzje, przejęcia	9
Zarządzanie ryzykiem finansowym	4
Budżetowanie i controlling	5
<b>Zarządzanie/Leadership</b>	<b>168</b>
Managerskie aspekty zarządzania zespołem	9
Psychologia przywódcza - kształtowanie pozycji lidera	9
Psychologiczne aspekty zarządzania/ Badania osobowości zawodowej Facet5 i ich wpływ na budowanie efektywnych zespołów z INDYWIDUALNYM RAPORTEM i FEEDBACKIEM Analiza talentów menedżerskich	18
Narzędzie i metody komunikacji w pracy managera	9
Strategie zarządzania w czasach IV rewolucji przemysłowej	9
Przygotowanie do roli charyzmatycznego przywódcy - Prezesa, dyrektora	9
Zarządzanie zasobami ludzkimi ZZL; Rekrutacja, rozwój, motywacja, selekcja, zwolnienia, zwolnienia grupowe	9
Obszary odpowiedzialności członków zarządu, członków rad nadzorczych, menedżerów najwyższego szczebla i niższych szczebli zarządzania	9
Efektywne zarządzanie jakością	9
Zarządzanie procesowe	18
Projekt praktyczny nr 3 – Optymalizacja procesów w przedsiębiorstwie	10
Seminarium praktyczne projektowe nr 3	2
Zarządzanie firmą międzynarodową	9
Customer centricity, czyli klient w centrum zainteresowania organizacji	9
Dzień Ekspertki - prezentacje ekspertów ze zróżnicowanych branż	9
Tworzenie kultury korporacyjnej przedsiębiorstwa	4
Corporate Global Thinking - Zarządzanie holistyczne	5
Projekt praktyczny nr 1 – Badania focusowe w przedsiębiorstwie	10
Seminarium praktyczne projektowe nr 1	2
<b>Narzędzia managerskie</b>	<b>63</b>
Transformacja cyfrowa - Cyfrowe i elektroniczne narzędzia wspierające zarządzanie, technologia blockchain	18

Zarządzanie projektami - AGILE, PRINCE2, SCRUM	18
Projektowanie klientocentryczne	18
Cyberbezpieczeństwo w firmie - zagrożenia współczesnego świata	9
<b>Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	<b>57</b>
Nowoczesna komunikacja wewnętrzna w firmie	18
Projekt praktyczny nr 2 – Nowoczesna komunikacja wewnętrzna w firmie	10
Seminarium praktyczne projektowe nr 2	2
Budowanie przewagi konkurencyjnej, nadzorowanie realizacji strategii marketingu i sprzedaży	9
Employer Branding 2.0 - budowanie marki pracodawcy	9
Nowoczesne narzędzia marketingu	9
<b>Budowanie pozytywnego wizerunku</b>	<b>18</b>
Praktyka i najlepsza relacja z kamerą w biznesie	18
<b>Prawo gospodarcze</b>	<b>36</b>
Prawo pracy	9
Prawo handlowe	9
Odpowiedzialność prawna członków zarządu CEO, dyrektorów finansowych CFO i członków rad nadzorczych	9
Prawne aspekty wykorzystania elektronicznych narzędzi motywacyjnych (kamery, GPS, raporty, RODO)	9
<b>Trening managerski</b>	<b>72</b>
Warsztaty managerskie (na uczelni)	18
Warsztaty managerskie - projekty zewnętrzne w firmach partnerskich	36
Zaawansowane modele wywierania wpływu społecznego - komunikacja perswazyjna i manipulacyjna	18
<b>Projekt dyplomowy</b>	<b>36</b>
Opracowanie projektu z zakresu zarządzania, strategii, komunikacji, marketingu, prawa, sprzedaży lub PR, zarządzania projektami	36
<b>Suma godzin</b>	<b>486</b>