

Wygenerowano: 2022-12-10

Kierunek studiów: Marketing Internetowy ONLINE

Poziom studiów: LIC

Język prowadzenia zajęć: PL

Tryb studiów: NST

Liczba semestrów: 6

Cykl programu: 2023-2026

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne													Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
Moduł ogólny I	Z	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	20
BHP	Z			3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	12
Biblioteka	Z			2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	8
Tydzień integracyjny	Z	1	3	15	2	3	0	0	0	4	3	0	0	0	0	3	60	
Wprowadzenie do studiowania	Z			15	2	3	0	0	0	4	3	0	0	0	0	3	60	
Moduł językowy I	O	2	5	30	0	0	20	0	0	0	0	10	0	0	0	0	95	
Język obcy	O			20	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65	
Język obcy e-learning	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30	
Moduł językowy II	O	3	5	30	0	0	20	0	0	0	0	10	0	0	0	0	95	
Język obcy	O			20	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65	
Język obcy e-learning	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30	
Moduł językowy III	E	4	5	30	0	0	20	0	0	0	0	10	0	0	0	0	95	
Język obcy	E			20	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65	
Język obcy e-learning	E			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	30	
Tutoring I	Z	1	3	21	0	0	0	0	1	0	12	8	0	0	0	0	54	
Tutoring grupowy	Z			12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	34	
Tutoring indywidualny	Z			9	0	0	0	0	1	0	0	8	0	0	0	0	20	
Tutoring II	Z	2	3	20	0	0	0	0	0	0	12	8	0	0	0	0	55	
Tutoring grupowy	Z			12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	35	
Tutoring indywidualny	Z			8	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	20	

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Kompetencje przyszłości 1 (kreatywność i współpraca w zespole)	O	1	5	30	5	0	0	0	0	0	0	20	5	0	0	0	95
Podstawy kreatywności	O			10	5	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	25
Warsztat kreatywny	O			20	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	70
Kompetencje przyszłości 2 (przedsiębiorczość, mobilność zawodowa, elastyczność)	O	2	5	30	10	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0	95
Współczesne otoczenie rozwoju przedsiębiorczości (finanse, elementy prawa i podstaw przedsiębiorczości)	O			20	10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	43
Przedsiębiorczość warsztaty - case study	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	52
Kompetencje przyszłości 3 (krytyczne myślenie, organizacja pracy własnej i radzenie ze stresem)	O	2	5	30	10	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	95
Człowiek w świecie wielokulturowym (PBL, filozofia, logika, sztuczna inteligencja)	O			20	10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	43
PBL w praktyce - rozwiązywanie rzeczywistych problemów	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne													Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Marketing i techniki sprzedaży	O	1	5	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Podstawy marketingu i planowanie kampanii marketingowej	O			15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Kreowanie marki i wizerunku	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Zarządzanie projektami marketingowymi	O	1	5	30	0	10	0	0	0	0	20	0	0	0	0	95	
Podstawy zarządzania projektami	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	
Projekt zespołowy	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	55	
Public relations	O	1	5	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95	
Public i Media relations	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48	
Warsztat rzecznika prasowego i organizacja biura prasowego	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	47	
Social media	O	2	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95	
Wybrane narzędzia social media managera	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48	
Optymalizacja profili społecznościowych	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47	
Nowe media	O	2	5	30	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	15	95	
Pracownia vlogowa	O			15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	48	
Warsztat dziennikarstwa internetowego	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47	
Warsztat tworzenia contentu	O	2	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95	
Social media storytelling z elementami video	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48	
Content marketing w Internecie	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47	
Infobrokering i zarządzanie bazami danych	O	3	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95	
Infobrokering i tworzenie baz danych	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48	
Przygotowywanie raportu medialnego i infobrokerskiego	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47	
Realizacja projektów audiowizualnych	O	3	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95	
Podstawy preprodukcji i postprodukcji	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48	
Fotoedycja i obróbka zdjęć	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47	
Metody analizy rynku	O	4	5	30	0	15	0	0	0	15	0	0	0	0	0	95	

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Podstawy badań marketingowych	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48
Metody badań medioznawczych	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Reklama internetowa	O	4	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Reklama w mediach społecznościowych i na stronach www	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Typografia i grafika reklamowa	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Communication design	O	5	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Web design	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Architektura informacji i UX design	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Narzędzia informatyczne w marketingu internetowym	O	5	5	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	95
Marketing efektywnościowy (SEM, SEO, ASO)	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	48
Marketing automation	O			15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	47
Proseminarium	O	4	1	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	20
Proseminarium	O			5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	20
Seminarium 1	O	5	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 1	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 2	O	6	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 2	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

C. Moduły do wyboru

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O	3	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O	3	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O	3	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O	4	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O	4	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O	4	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O	5	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O	5	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O	5	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O	6	5	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95
Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	95

D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	16	1	5	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	9
Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wprowadzenie do praktyk	Z			15	0	5	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	9
Portfolio zawodowe	Z	4	2	25	0	10	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	25
Portfolio zawodowe	Z			25	0	10	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	25
Praktyki zawodowe	Z	6	30	705	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	700	0	45
Marka osobista	Z			5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Praktyka u pracodawcy	Z			700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	700	0	25

Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	40	241	27	13	60	0	1	4	57	76	0	0	3	759	1000
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	71	415	15	40	225	0	55	15	50	0	0	0	15	1360	1775
C. Moduły do wyboru	50	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	950	1250
D. Moduły praktyk	33	746	1	20	0	0	0	0	0	25	0	700	0	79	825
Razem bez specjalizacji	194	1702	43	73	285	0	56	19	107	101	0	700	318	3148	4850