

Wygenerowano: 2022-11-21

Kierunek studiów: Marketing Internetowy

Poziom studiów: MGR

Język prowadzenia zajęć: PL

Tryb studiów: ST

Liczba semestrów: 4

Cykl programu: 2023-2025

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł językowy	O	3	5	20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105
Język obcy	E			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Komercyjny i społeczny projekt medialny	O	1	10	50	0	15	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0	200
Podstawy pracy zespołowej	O			20	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	60
Konstruowanie story w medialnych projektach społecznych	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70
Internetowy projekt społeczny i komercyjny z ewaluacją	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	70
Projektowanie komunikacji w mediach cyfrowych	O	1	10	50	20	15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	200
Komunikowanie masowe, międzynarodowe i międzykulturowe w przestrzeni Sieci	O			20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70
Konstruowanie strategii komunikowania firm	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65
Automatyzacja komunikowania w Internecie	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	65
Programowanie w Internecie na potrzeby pracy Mediaworkera I	O	1	5	50	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	75
Podstawy XHTML i CSS dla Mediaworkerów	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	40
JavaScript w pracy Mediaworkera	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	35
Programowanie w Internecie na potrzeby pracy Mediaworkera II	O	2	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
MySQL w pracy Mediaworkera	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40
Programowanie w języku PHP dla Mediaworkerów	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Media w aspektach psychologiczno-społecznych	O	2	10	50	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200
Media tradycyjne i elektroniczne - historia i znaczenie w kontekście globalnych przemian gospodarczo-społecznych	O			25	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Koncepcje psychologiczne w aspekcie mediów i technologii	O			25	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Analityka internetowa i UX w kontekście społecznym	O	2	10	100	40	20	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	150
Narzędzia badania danych behawioralnych i deklaratywnych w mediach elektronicznych	O			20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Architektura informacji i UX	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Audyt i optymalizacja stron internetowych	O			20	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	30
Podstawy wizualizacji danych dla użytkowników	O			20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Wizualizacja danych dla użytkowników	O			20	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	30

C. Moduły do wyboru

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł do wyboru I	O	3	10	50	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	200
Moduł do wyboru 1	O			50	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	200
Moduł do wyboru II	O	4	10	50	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	200
Moduł do wyboru 2	O			50	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	200

D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
Wprowadzenie do praktyk	O	2	1	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	9
Spotkanie z koordynatorem	O			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przygotowanie do praktyk (e-learning)	O			15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	9
Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu	O	2	3	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	45
Portfolio i podstawy symulacji praktycznych	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	45
Praktyka zawodowe	O	4	15	360	0	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	0	15
Praktyka zawodowa	O			360	0	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	0	15

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: E-commerce manager)

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Podstawy ekonomii, a nowe media	O	2	5	50	30	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	75
Podstawy makroekonomii w handlu internetowym	O			15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Podstawy mikroekonomii w handlu internetowym	O			15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa internetowego	O			20	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	35
Seminarium I	O	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium I	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Zarządzanie firmą internetową w dobie nowych technologii	O	2	5	50	20	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	75
Organizacja i zarządzanie w mediach	O			20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Strategie zarządzania firmą internetową	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	20
Zarządzanie zespołem w pracy zdalnej i praca z klientem on-line	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	20
Badania marketingowe wspierające sprzedaż on-line	O	3	5	50	20	15	0	0	0	0	15	0	0	0	0	75
Basics of Internet based marketing research	O			20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
Analiza potrzeb klientów dla branży e-commerce	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Konstruowanie oferty sprzedażowej z wykorzystaniem eyetrackera	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	20
Platformy sprzedażowe w Internecie	O	3	5	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	75
Sklepy internetowe i sprzedaż w social media	O			30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	45
Platformy aukcyjne i inne narzędzia e-handlu	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	30
Prawo handlowe a nowe media	O	3	5	50	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	75
Podstawy prawa handlowego a media	O			25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	35
Prawo autorskie w Internecie a media	O			25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	40
Seminarium II	O	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium II	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Konstruowanie komunikatów reklamowych na potrzeby e-commerce	O	4	5	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	75
Konstruowanie reklamy graficznej i tekstowej w mediach	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	30
Konstruowanie reklamy video i animacji reklamowej w mediach	O			30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	45

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Seminarium III	O	4	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

F. Moduł uzupełniający

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł uzupełniający: Podstawy pracy Mediaworkera	O	1	10	100	25	25	0	0	0	25	25	0	0	0	0	150
Media społecznościowe w działalności internetowej	O			25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	40	
Podstawy psychologii i komunikacji społecznej	O			25	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	
Public relations	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	40		
Rynki medialne w Polsce i na świecie	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	40		

Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny	
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	5	20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105	125
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	50	350	110	50	50	0	0	0	140	0	0	0	0	900	1250	
C. Moduły do wyboru	20	100	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	400	500	
D. Moduły praktyk	19	406	1	0	0	0	360	0	0	45	0	0	0	69	475	
F. Moduł uzupełniający	10	100	25	25	0	0	0	25	25	0	0	0	0	150	250	
Razem bez specjalizacji	104	976	136	95	50	0	360	25	265	45	0	0	0	1624	2600	
E. Moduły specjalizacyjne (E-commerce manager)	45	360	70	15	0	0	60	100	115	0	0	0	0	765	1125	
Razem ze specjalizacją (E-commerce manager)	149	1336	206	110	50	0	420	125	380	45	0	0	0	2389	3725	