

Wygenerowano: 2022-11-21

Kierunek studiów: Marketing Internetowy

Poziom studiów: MGR

Język prowadzenia zajęć: PL

Tryb studiów: NST

Liczba semestrów: 4

Cykl programu: 2023-2025

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł językowy	O	3	5	20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105
Język obcy	E			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Komercyjny i społeczny projekt medialny I	O	1	10	30	0	20	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	220
Podstawy pracy zespołowej	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70
Internetowy projekt społeczny i komercyjny z ewaluacją	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	75
Konstruowanie story w medialnych projektach społecznych i komercyjnych	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Programowanie w Internecie na potrzeby pracy Mediaworkera I	O	1	5	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95
JavaScript w pracy Mediaworkera	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	47
Podstawy XHTML i CSS dla Mediaworkerów	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48
Projektowanie komunikacji w mediach cyfrowych	O	1	10	30	10	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	220
Automatyzacja komunikowania w Internecie	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	70
Komunikowanie masowe, międzynarodowe i międzykulturowe w przestrzeni Sieci	O			10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70
Konstruowanie strategii komunikowania firm	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80
Analityka internetowa i UX w kontekście społecznym	O	2	10	60	20	15	10	0	0	0	0	15	0	0	0	0	190
Architektura informacji i UX	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Audyt i optymalizacja stron internetowych	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	38
Narzędzia badania danych behawioralnych i deklaratywnych w mediach elektronicznych	O			10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Podstawy wizualizacji danych dla użytkowników	O			10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Wizualizacja danych dla użytkowników	O			10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Media a współczesny świat	O	2	10	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	220
Koncepcje psychologiczne w aspekcie mediów i technologii	O			15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110
Media tradycyjne i elektroniczne - historia i znaczenie w kontekście globalnych przemian gospodarczo-społecznych	O			15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110
Programowanie w Internecie na potrzeby pracy Mediaworkera II	O	2	5	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95
MySQL w pracy Mediaworkera	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	48
Programowanie w języku PHP dla Mediaworkerów	O			15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	47

C. Moduły do wyboru

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł do wyboru I	O	3	10	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	220
Moduł do wyboru 1	O			30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	220
Moduł do wyboru II	O	4	10	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	220
Moduł do wyboru 2	O			30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	220

D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu	O	2	3	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	45
Portfolio i podstawy symulacji praktycznych	O			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	45
Wprowadzenie do praktyk	O	2	1	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	9
Przygotowanie do praktyk (e-learning)	O			15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	9
Spotkanie z koordynatorem	O			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Praktyka zawodowe	O	4	15	360	0	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	0	15
Praktyka zawodowa	O			360	0	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	0	15

E. Moduły specjalizacyjne (Specjalizacja: E-commerce manager)

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Podstawy ekonomii, a nowe media	O	2	5	30	20	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	95
Podstawy makroekonomii w handlu internetowym	O			10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Podstawy mikroekonomii w handlu internetowym	O			10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa internetowego	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	45
Seminarium I	O	2	5	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Seminarium I	O			10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	115
Zarządzanie firmą internetową w dobie nowych technologii	O	2	5	30	10	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	95
Organizacja i zarządzanie w mediach	O			10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45
Strategie zarządzania firmą internetową	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	25
Zarządzanie zespołem w pracy zdalnej i praca z klientem on-line	O			10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	25
Badania marketingowe wspierające sprzedaż on-line	O	3	5	30	10	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	95
Analiza potrzeb klientów dla branży e-commerce	O			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
Basics of Internet based marketing research	O			10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45
Konstruowanie oferty sprzedażowej z wykorzystaniem eyetrackera	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	25
Platformy sprzedażowe w Internecie	O	3	5	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95
Platformy aukcyjne i inne narzędzia e-handlu	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	40
Sklepy internetowe i sprzedaż w social media	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	55
Prawo handlowe a nowe media	O	3	5	30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	95
Podstawy prawa handlowego a media	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	45
Prawo autorskie w Internecie a media	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	50
Seminarium II	O	3	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium II	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Konstruowanie komunikatów reklamowych na potrzeby e-commerce	O	4	5	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	95
Konstruowanie reklamy graficznej i tekstowej w mediach	O			10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	40
Konstruowanie reklamy video i animacji reklamowej w mediach	O			20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	55

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Seminarium III	O	4	5	25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium III	O			25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

F. Moduł uzupełniający

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Moduł uzupełniający: Podstawy pracy Mediaworkera	O	1	10	60	15	15	0	0	0	15	15	0	0	0	0	0	190
Media społecznościowe w działalności internetowej	O			15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	50
Podstawy psychologii i komunikacji społecznej	O			15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40
Public relations	O			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	50
Rynki medialne w Polsce i na świecie	O			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50

Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	Wszystkie godziny	
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST			
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	5	20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105	125
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	50	210	60	45	10	0	0	0	95	0	0	0	0	1040	1250	
C. Moduły do wyboru	20	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0	440	500	
D. Moduły praktyk	19	406	1	0	0	0	360	0	0	45	0	0	0	69	475	
F. Moduł uzupełniający	10	60	15	15	0	0	0	15	15	0	0	0	0	190	250	
Razem bez specjalizacji	104	756	76	80	10	0	360	15	170	45	0	0	0	1844	2600	
E. Moduły specjalizacyjne (E-commerce manager)	45	240	40	10	0	0	60	60	70	0	0	0	0	885	1125	
Razem ze specjalizacją (E-commerce manager)	149	996	116	90	10	0	420	75	240	45	0	0	0	2729	3725	