



COLLEGIUM
DA VINCI

UCZELNIA LUDZI CIEKAWYCH

25
LAT

Plan studiów stacjonarne pierwszego stopnia 2022-2025

Kierunek: Zarządzanie kreatywne

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
|------------------------------------|---|------------------|---------|------|---------------------|
| | | | | | RAZEM |
| 1 | Moduł ogólny I | Z | 1 | 1 | 5 |
| | BHP | | 1 | | |
| | biblioteka | | 1 | | |
| 2 | Tydzień integracyjny | Z | 1 | 3 | 25 |
| | Wprowadzenie do studiowania | | 1 | | |
| 3 | Moduł językowy I | O | 2 | 5 | 50 |
| | Język obcy | | 2 | | |
| | Język obcy e-learning | | 2 | | |
| 4 | Moduł językowy II | O | 3 | 5 | 50 |
| | Język obcy | | 3 | | |
| | Język obcy e-learning | | 3 | | |
| 5 | Moduł językowy III | E | 4 | 5 | 50 |
| | Język obcy | | 4 | | |
| | Język obcy e-learning | | 4 | | |
| 6 | Tutoring I | Z | 1 | 3 | 21 |
| | Tutoring grupowy | | 1 | | |
| | Tutoring indywidualny | | 1 | | |
| 8 | Tutoring II | Z | 2 | 3 | 20 |
| | Tutoring grupowy | | 2 | | |
| | Tutoring indywidualny | | 2 | | |
| 9 | WF | Z | 1 | | 30 |
| | wf | | 1 | | |
| 10 | WF | Z | 2 | | 30 |
| | wf | | 2 | | |
| 11 | Kompetencje przyszłości 1 (kreatywność i współpraca w zespole) | O | 1 | 5 | 50 |
| | Podstawy kreatywności | | 1 | | |
| | Warsztat kreatywny | | 1 | | |
| 12 | Kompetencje przyszłości 2 (przedsiębiorczość, mobilność zawodowa, elastyczność) | O | 2 | 5 | 50 |
| | Współczesne otoczenie rozwoju przedsiębiorczości (finanse, elementy prawa i podstaw przedsiębiorstwa) | | 2 | | |
| | Przedsiębiorczość warsztaty - case study | | 2 | | |
| 13 | Kompetencje przyszłości 3 (krytyczne myślenie, organizacja pracy własnej, radzenie) | O | 2 | 5 | 50 |
| | Człowiek w świecie wielokulturowym (PBL, filozofia, logika, sztuczna inteligencja) | | 2 | | |
| | PBL w praktyce - rozwiązywanie rzeczywistych problemów | | 2 | | |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | 40 | 431 |

Plan studiów stacjonarne pierwszego stopnia 2022-2025

Kierunek: Zarządzanie Kreatywne

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
|------------------------------------|--|------------------|----------|-----------|---------------------|
| | | | | | RAZEM |
| 1 | WPROWADZENIE DO ZARZĄDZANIA KREATYWNEGO | O | 1 | 5 | 50 |
| | Podstawy zarządzania kreatywnego | | 1 | | |
| | Procesy decyzyjne w organizacji | | 1 | | |
| 2 | Psychologia i komunikacja w procesie zarządzania | O | 1 | 5 | 50 |
| | Elementy psychologii i komunikacji w biznesie | | 1 | | |
| | Zarządzanie zmianą | | 1 | | |
| 3 | MARKETING | E i O | 1 | 5 | 50 |
| | Podstawy marketingu | | 1 | | |
| | Psychologia zachowań konsumentów | | 1 | | |
| 4 | EKONOMIA DLA MENADŻERÓW | E i O | 2 | 5 | 50 |
| | Podstawy makro- i mikroekonomii | | 2 | | |
| | Podstawy systemu podatkowego w Polsce | | 2 | | |
| 5 | PRZYWÓDZTWO W BIZNESIE | O | 2 | 5 | 50 |
| | Zachowanie organizacyjne | | 2 | | |
| | Przywództwo w organizacji | | 2 | | |
| 6 | SERVICE DESIGN | O | 2 | 5 | 50 |
| | Marketing i jakość usług | | 2 | | |
| | Proces i narzędzia Service Design | | 2 | | |
| 7 | PRAWO GOSPODARCZE | O | 3 | 5 | 50 |
| | Prawne podstawy przedsiębiorczości | | 3 | | |
| | Umowy cywilno-prawne i prawo autorskie | | 3 | | |
| 8 | FINANSE DLA MENADŻERÓW | O | 3 | 5 | 50 |
| | Analiza finansowa przedsiębiorstwa | | 3 | | |
| | Rachunkowość finansowa z elementami rachunkowości zarządczej | | 3 | | |
| 9 | INNOWACJE W BIZNESIE | O | 4 | 5 | 50 |
| | Źródła i metody innowacji | | 4 | | |
| | Business Model Canvas | | 4 | | |
| 10 | BADANIA MARKETINGOWE - MODEL 3D | O | 4 | 5 | 50 |
| | Badania ilościowe | | 4 | | |
| | Badania jakościowe | | 4 | | |
| 11 | ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE | O | 5 | 5 | 50 |
| | Proces zarządzania strategicznego | | 5 | | |
| | Strategie zarządzania | | 5 | | |
| 12 | MARKETING DOŚWIADCZEŃ | O | 5 | 5 | 50 |
| | Sensualizacja doświadczeń klienta | | 5 | | |
| | Audyty doświadczeń i Customer Journey Map | | 5 | | |
| 13 | Proseminarium | O | 4 | 1 | 5 |
| | Proseminarium | | 4 | | |
| 14 | Seminarium 1 | O | 5 | 5 | 25 |
| | Seminarium 1 | | 5 | | |
| 15 | Seminarium 2 | O | 6 | 5 | 25 |
| | Seminarium 2 | | 6 | | |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | 71 | 655 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Plan studiów stacjonarne pierwszego stopnia 2022-2025 | | | | | |
| Kierunek: Zarządzanie Kreatywne | | | | | |
| C. Moduły międzykierunkowe do wyboru | | | | | |

| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ | |
|------------------------------------|-------------------------------------|------------------|---------|------|---------------------|------------|
| | | | | | RAZEM | |
| 1 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 1 | O | 3 | 5 | 50 | |
| 2 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 2 | O | 3 | 5 | 50 | |
| 3 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 3 | O | 3 | 5 | 50 | |
| 4 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 4 | O | 4 | 5 | 50 | |
| 5 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 5 | O | 4 | 5 | 50 | |
| 6 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 6 | O | 4 | 5 | 50 | |
| 7 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 7 | O | 5 | 5 | 50 | |
| 8 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 8 | O | 5 | 5 | 50 | |
| 9 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 9 | O | 5 | 5 | 50 | |
| 10 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 10 | O | 6 | 5 | 50 | |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | | 50 | 500 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Plan studiów stacjonarne pierwszego stopnia 2022-2025 | | | | | |
| Kierunek: Zarządzanie Kreatywne | | | | | |
| D. Praktyki | | | | | |

| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ | |
|---|---|------------------|---------|------|---------------------|-------------|
| | | | | | RAZEM | |
| 1 | Wprowadzenie do praktyk | Z | 3 | 1 | 16 | |
| | Spotkanie z koordynatorem | | | | | |
| | Wprowadzenie do praktyk | | | | | |
| 2 | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I | Z | 3 | 1 | 10 | |
| | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I | | | | | |
| 3 | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II | Z | 4 | 1 | 10 | |
| | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II | | | | | |
| 4 | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III | Z | 5 | 1 | 5 | |
| | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III | | | | | |
| 5 | Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu | Z | 5 | 5 | 50 | |
| | Portfolio i podstawy symulacji praktycznych | | | | | |
| 6 | Praktyki zawodowe | Z | 6 | 29 | 700 | |
| | Praktyka u pracodawcy | | | | | |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | | 38 | 791 |
| SUMARYCZNA LICZBA GODZIN NA KIERUNKU | | | | | 199 | 2377 |

Legenda:

- Z - Zaliczenie
- E - Egzamin
- O - Zaliczenie na ocenę