



COLLEGIUM
DA VINCI

UCZELNIA LUDZI CIEKAWYCH

25
LAT

Plan studiów niestacjonarne pierwszego stopnia 2022-2025

Kierunek: Zarządzanie kreatywne

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Moduł ogólny I	Z	1	1	5
	BHP		1		
	biblioteka		1		
2	Tydzień integracyjny	Z	1	3	15
	Wprowadzenie do studiowania		1		
3	Moduł językowy I	O	2	5	30
	Język obcy		2		
	Język obcy e-learning		2		
4	Moduł językowy II	O	3	5	30
	Język obcy		3		
	Język obcy e-learning		3		
5	Moduł językowy III	E	4	5	30
	Język obcy		4		
	Język obcy e-learning		4		
6	Tutoring I	Z	1	3	21
	Tutoring grupowy		1		
	Tutoring indywidualny		1		
7	Tutoring II	Z	2	3	20
	Tutoring grupowy		2		
	Tutoring indywidualny		2		
8	Kompetencje przyszłości 1 (kreatywność i współpraca w zespole)	O	1	5	30
	Podstawy kreatywności		1		
	Warsztat kreatywny		1		
9	Kompetencje przyszłości 2 (przedsiębiorczość, mobilność zawodowa, elastyczność)	O	2	5	30
	Współczesne otoczenie rozwoju przedsiębiorczości (finanse, elementy prawa i podstaw przedsiębiorstwa)		2		
	Przedsiębiorczość warsztaty - case study		2		
10	Kompetencje przyszłości 3 (krytyczne myślenie, organizacja pracy własnej, radzenie sobie)	O	2	5	30
	Człowiek w świecie wielokulturowym (PBL, filozofia, logika, sztuczna inteligencja)		2		
	PBL w praktyce - rozwiązywanie rzeczywistych problemów		2		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				15	241

Plan studiów niestacjonarne pierwszego stopnia 2022-2025

Kierunek: Zarządzanie Kreatywne

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	WPROWADZENIE DO ZARZĄDZANIA KREATYWNEGO	O	1	5	30
	Podstawy zarządzania kreatywnego		1		
	Procesy decyzyjne w organizacji		1		
2	Psychologia i komunikacja w procesie zarządzania	O	1	5	30
	Elementy psychologii i komunikacji w biznesie		1		
	Zarządzanie zmianą		1		
3	MARKETING	E i O	1	5	30
	Podstawy marketingu		1		
	Psychologie zachowań nabywców		1		
4	EKONOMIA DLA MENADŻERÓW	E i O	2	5	30
	Podstawy makro- i mikroekonomii		2		
	Podstawy systemu podatkowego w Polsce		2		
5	PRZYWÓDZTWO W BIZNESIE	O	2	5	30
	Zachowanie organizacyjne		2		
	Przywódtwo w organizacji		2		
6	SERVICE DESIGN	O	2	5	30
	Marketing i jakość usług		2		
	Proces i narzędzia Service Design		2		
7	PRAWO GOSPODARCZE	O	3	5	30
	Prawne podstawy przedsiębiorczości		3		
	Umowy cywilno-prawne i prawo autorskie		3		
8	FINANSE DLA MENADŻERÓW	O	3	5	30
	Analiza finansowa przedsiębiorstwa		3		
	Rachunkowość finansowa z elementami rachunkowości zarządczej		3		
9	INNOWACJE W BIZNESIE	O	4	5	30
	Źródła i metody innowacji		4		
	Business Model Canvas		4		
10	BADANIA MARKETINGOWE - MODEL 3D	O	4	5	30
	Badania ilościowe		4		
	Badania jakościowe		4		
11	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	O	5	5	30
	Proces zarządzania strategicznego		5		
	Strategie zarządzania		5		
12	MARKETING DOŚWIADCZEŃ	O	5	5	30
	Sensualizacja doświadczeń klienta		5		
	Audyty doświadczeń i Customer Journey Map		5		
13	Proseminarium	O	4	1	5
	Proseminarium		4		
14	Seminarium 1	O	5	5	25
	Seminarium 1		5		
15	Seminarium 2	O	6	5	25
	Seminarium 2		6		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				71	415

Plan studiów niestacjonarne pierwszego stopnia 2022-2025

Kierunek: Zarządzanie Kreatywne

C. Moduły międzykierunkowe do wyboru

LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O	3	5	30
2	Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O	3	5	30
3	Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O	3	5	30
4	Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O	4	5	30
5	Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O	4	5	30
6	Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O	4	5	30
7	Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O	5	5	30
8	Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O	5	5	30
9	Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O	5	5	30
10	Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O	6	5	30
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				50	300

Plan studiów niestacjonarne pierwszego stopnia 2022-2025

Kierunek: Zarządzanie Kreatywne

D. Praktyki

LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Wprowadzenie do praktyk	Z	3	1	16
	Spotkanie z koordynatorem				
	Wprowadzenie do praktyk				
2	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	Z	3	1	10
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I				
3	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II	Z	4	1	10
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II				
4	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III	Z	5	1	5
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III				
5	Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu	Z	5	5	50
	Portfolio i podstawy symulacji praktycznych				
6	Praktyka zawodowe	Z	6	29	700
	Praktyka u pracodawcy				
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				38	791
LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				174	1747

Legenda:

Z - Zaliczenie

E - Egzamin

O - Zaliczenie na ocenę