

Plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia 2022-2024	
Kierunek: Zarządzanie kreatywne	
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	

LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Moduł Językowy	O	3	5	30
	Język obcy	E	3		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				5	30

Plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia 2022-2024	
Kierunek: Zarządzanie kreatywne	
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	

LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Zarządzanie firmą	O	1	5	50
	Podstawy organizacji i zarządzania	E	1		
	Strategie zarządzania i analiza strategiczna	O	1		
2	Metodyka Design Thinking	O	1	10	50
	Facylitacja i współtworzenie w projekcie	O	1		
	Etapy procesu i narzędzia wykorzystywane w Design Thinking	O	1		
3	Ochrona własności intelektualnej w projektowaniu	O	1	5	50
	Prawne aspekty działalności gospodarczej	E	1		
	Prawo autorskie i prawa pokrewne	O	1		
	Praktyczne aspekty kontraktowania pracy twórczej	O	1		
4	Rola Design Management w organizacji	O	1	10	50
	Design jako proces	O	1		
	Design jako marka	O	1		
	Design jako relacje	O	1		
5	Zarządzanie jednostką projektową	O	2	5	50
	Organizacja pracy projektowej	E	2		
	Account Management i kształtowanie relacji z klientem	O	2		
	Crisis Management i kształtowanie relacji z mediami	O	2		
6	Budowanie marki firmy	O	2	5	50
	Corporate Identity (przedmiot realizowany w jęz. angielskim)	O	2		
	Corporate Design - identyfikacja wizualna organizacji	O	2		
	Corporate Image - kształtowanie doświadczeń klientów i wizerunku organizacji	O	2		
7	Zarządzanie projektami design	O	2	5	50
	Proces rozwoju nowego produktu oraz interfeceu	O	2		
	Zarządzanie projektami graficznymi	O	2		
	Projektowanie elementów przestrzeni komercyjnych	O	2		
8	Akademia Managera	O	4	5	50
	Akademia Managera		4		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				50	400

Plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia 2022-2024	
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE	
C. Modułu do wyboru	

LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Moduł do wyboru 1	O	3	10	50
	Moduł do wyboru 1		3		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				10	50

Plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia 2022-2024	
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE	
D. Praktyki	

LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Wprowadzenie do praktyk	Z	2	1	16
	Spotkanie z koordynatorem	Z	2		
	Wprowadzenie do praktyk	Z	2		
2	Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu	Z	2	3	30
	Portfolio i podstawy symulacji praktycznych	Z	2		
3	Praktyka zawodowa	Z	4	21	360
	Praktyka u pracodawcy	Z	4		

Plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia 2022-2024					
Kierunek: Zarządzanie kreatywne					
Specjalizacja: UX (USER EXPERIENCE DESIGN)					
E. Moduły specjalnościowe					
LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Moduł seminarium I	O	2	5	10
	Seminarium 1	O	2		
2	Formułowanie problemu projektowego	O	2	5	50
	Podstawy psychologii poznawczej	E	2		
	Zachowania konsumenckie	O	2		
	Visual Thinking	O	2		
3	Badanie potrzeb klientów i kontekstu projektu	O	2	5	50
	Badania ilościowe i jakościowe	O	2		
	Badanie UX	O	2		
	Analiza konkurencji (benchmarking)	O	2		
4	Definiowanie elementów strategii projektu	O	3	5	50
	Założenia strategiczne projektu	O	3		
	Business Model Canvas	O	3		
	Makieta ścieżki klienta	O	3		
5	Moduł seminarium II	O	3	5	10
	Seminarium 2	O	3		
6	Testy użyteczności i ewaluacja rozwiązań projektowych	O	3	5	50
	Metody testowania użyteczności i używalności (Eyetracking)	O	3		
	Audyt UX	O	3		
	Dokumentowanie projektu	O	3		
7	User interface	O	4	5	50
	Architektura informacji	O	4		
	Ergonomia aplikacji	O	4		
	Przygotowanie i obsługa narzędzi projektowych	O	4		
8	Modelowanie i prototypowanie rozwiązań projektowych	O	4	5	
	Zwinne techniki projektowania*	O	4		
	Modelowanie wariantów projektowych i narzędzia do prototypowania	O	4		
9	Moduł seminarium III	O	4	5	10
	Seminarium 3	O	4		

LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH	45	280
------------------------------------	-----------	------------

Plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia 2022-2024
Kierunek: Zarządzanie kreatywne
Specjalizacja: Design Management
E. Moduły specjalnościowe

LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Moduł seminarium I	O	2	5	10
	Seminarium 1	O	2		
2	Zarządzanie zespołem kreatywnym	O	2	5	50
	Budowanie i zarządzanie zespołem projektowym	O	2		
	Zarządzanie rozproszonym zespołem projektowym	O	2		
	Narzędzia monitorowania prac zespołu projektowego	O	2		
3	Definiowanie procesu projektowego	O	2	5	50
	Założenia strategiczne projektu	O	2		
	Business Model Canvas	O	2		
	Makieta ścieżki klienta	O	2		
5	Analiza kontekstowa i design research	O	3	5	50
	Badania ilościowe i jakościowe	O	3		
	Empatyzacja i elementy etnografii	O	3		
	Analiza konkurencji (benchmarking)	O	3		
6	Moduł seminarium II	O	3	5	10
	Seminarium 2	O	3		
7	Ideacja i opracowanie wariantów projektowych	O	3	5	50
	Techniki kreatywne - stymulowanie rozwoju nowych pomysłów	O	3		
	Synteza i opracowanie konceptów projektowych	O	3		
	Metody ewaluacji, selekcji i wizualizacji konceptów projektowych	O	3		
8	Modelowanie i szybkie prototypownie	O	4	5	50
	Metody testowania użyteczności i używalności	O	4		
	Techniki performatywne w prototypowaniu doświadczeń klientów	O	4		
	Techniki szybkiego prototypowania produktów i usług	O	4		
9	Wdrożenie i zarządzanie zmianą	O	4	5	50
	Planowanie i dokumentacja zmiany	O	4		
	Narzędzia kontroli procesu wdrożenia	O	4		
	Zarządzanie ryzykiem	O	4		
10	Moduł seminarium III	O	4	5	10
	Seminarium 3	O	4		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				45	330

SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH (W TYM 360h PRAKTYK)	124	1186
---	-----	------

Plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia 2022-2024
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE
F. Moduł wyrównawczy

LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Moduł wyrównawczy - Ekonomia dla managerów i finanse przedsiębiorstw	O		10	100
	Podstawy makroekonomii	O	1		
	Podstawy mikroekonomii	O	1		
	Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa	O	1		
	Wprowadzenie do ZZL	O	1		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				10	100

Legenda:

- Z - Zaliczenie
- E - Egzamin
- O - Zaliczenie na ocenę