

| Plan studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025 | | | | | |
|--|---|------------------|---------|------|---------------------|
| Kierunek: MARKETING INTERNETOWY (Mediaworking) - online | | | | | |
| A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne | | | | | |
| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
| | | | | | RAZEM |
| 1 | Moduł ogólny I | Z | 1 | 1 | 5 |
| | BHP | | 1 | | |
| | biblioteka | | 1 | | |
| 2 | Tydzień integracyjny | Z | 1 | 3 | 15 |
| | Wprowadzenie do studiowania | | 1 | | |
| 3 | Moduł językowy I | O | 2 | 5 | 30 |
| | Język obcy | | 2 | | |
| | Język obcy e-learning | | 2 | | |
| 4 | Moduł językowy II | O | 3 | 5 | 30 |
| | Język obcy | | 3 | | |
| | Język obcy e-learning | | 3 | | |
| 5 | Moduł językowy III | E | 4 | 5 | 30 |
| | Język obcy | | 4 | | |
| | Język obcy e-learning | | 4 | | |
| 6 | Tutoring I | Z | 1 | 3 | 21 |
| | Tutoring grupowy | | 1 | | |
| | Tutoring indywidualny | | 1 | | |
| 7 | Tutoring II | Z | 2 | 3 | 20 |
| | Tutoring grupowy | | 2 | | |
| | Tutoring indywidualny | | 2 | | |
| 8 | Kompetencje przyszłości 1 (kreatywność i współpraca w zespole) | O | 1 | 5 | 30 |
| | Podstawy kreatywności | | 1 | | |
| | Warsztat kreatywny | | 1 | | |
| 9 | Kompetencje przyszłości 2 (przedsiębiorczość, mobilność zawodowa, elastyczność) | O | 2 | 5 | 30 |
| | Współczesne otoczenie rozwoju przedsiębiorczości (finanse, elementy prawa i podstaw przedsiębiorczości) | | 2 | | |
| | Przedsiębiorczość warsztaty - case study | | 2 | | |
| 10 | Kompetencje przyszłości 3 (krytyczne myślenie, organizacja pracy własnej i radzenie ze stresem) | O | 2 | 5 | 30 |
| | Człowiek w świecie wielokulturowym (PBL, filozofia, logika, sztuczna inteligencja) | | 2 | | |
| | PBL w praktyce - rozwiązywanie rzeczywistych problemów | | 2 | | |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | 40 | 241 |

Plan studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025

Kierunek: **MARKETING INTERNETOWY (Mediaworking) - online****B. Moduły kierunkowe obligatoryjne**

| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
|------------------------------------|--|------------------|---------|-----------|---------------------|
| | | | | | RAZEM |
| 1 | Marketing i techniki sprzedaży | O | 1 | 5 | 30 |
| | Podstawy marketingu i planowanie kampanii marketingowej | | 1 | | |
| | Kreowanie marki i wizerunku | | 1 | | |
| 2 | Zarządzanie projektami marketingowymi | O | 1 | 5 | 30 |
| | Podstawy zarządzania projektami | | 1 | | |
| | Projekt zespołowy | | 1 | | |
| 3 | Public relations | O | 1 | 5 | 30 |
| | Public i Media relations | | 1 | | |
| | Warsztat rzecznika prasowego i organizacja biura prasowego | | 1 | | |
| 4 | Social media | O | 2 | 5 | 30 |
| | Wybrane narzędzia social media managera | | 2 | | |
| | Optymalizacja profili społecznościowych | | 2 | | |
| 5 | Nowe media | O | 2 | 5 | 30 |
| | Pracownia vlogowa | | 2 | | |
| | Warsztat dziennikarstwa internetowego | | 2 | | |
| 6 | Warsztat tworzenia contentu | O | 2 | 5 | 30 |
| | Social media storytelling z elementami video | | 2 | | |
| | Content marketing w Internecie | | 2 | | |
| 7 | Infobrokering i zarządzanie bazami danych | O | 3 | 5 | 30 |
| | Infobrokering i tworzenie baz danych | | 3 | | |
| | Przygotowywanie raportu medialnego i infobrokerskiego | | 3 | | |
| 8 | Realizacja projektów audiowizualnych | O | 3 | 5 | 30 |
| | Podstawy preprodukcji i postprodukcji | | 3 | | |
| | Fotoedycja i obróbka zdjęć | | 3 | | |
| 9 | Metody analizy rynku | O | 4 | 5 | 30 |
| | Podstawy badań marketingowych | | 4 | | |
| | Metody badań medioznawczych | | 4 | | |
| 10 | Reklama internetowa | O | 4 | 5 | 30 |
| | Reklama w mediach społecznościowych i na stronach www | | 4 | | |
| | Typografia i grafika reklamowa | | 4 | | |
| 11 | Communication design | O | 5 | 5 | 30 |
| | Web design | | 5 | | |
| | Architektura informacji i UX design | | 5 | | |
| 12 | Narzędzia informatyczne w marketingu internetowym | O | 5 | 5 | 30 |
| | Marketing efektywnościowy (SEM, SEO, ASO) | | 5 | | |
| | Marketing automation | | 5 | | |
| 13 | Proseminarium | O | 4 | 1 | 5 |
| | Proseminarium | | 4 | | |
| 14 | Seminarium 1 | O | 5 | 5 | 25 |
| | Seminarium 1 | | 5 | | |
| 15 | Seminarium 2 | O | 6 | 5 | 25 |
| | Seminarium 2 | | 6 | | |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | 71 | 415 |

| Plan studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025 | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------------|---------|-----------|---------------------|
| Kierunek: MARKETING INTERNETOWY (Mediaworking) - online | | | | | |
| C. Moduły do wyboru | | | | | |
| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
| | | | | | RAZEM |
| 1 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 1 | O | 3 | 5 | 30 |
| 2 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 2 | O | 3 | 5 | 30 |
| 3 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 3 | O | 3 | 5 | 30 |
| 4 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 4 | O | 4 | 5 | 30 |
| 5 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 5 | O | 4 | 5 | 30 |
| 6 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 6 | O | 4 | 5 | 30 |
| 7 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 7 | O | 5 | 5 | 30 |
| 8 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 8 | O | 5 | 5 | 30 |
| 9 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 9 | O | 5 | 5 | 30 |
| 10 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 10 | O | 6 | 5 | 30 |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | 50 | 300 |

| Plan studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025 | | | | | |
|--|---|------------------|---------|------------|---------------------|
| Kierunek: MARKETING INTERNETOWY (Mediaworking) - online | | | | | |
| D. Praktyki | | | | | |
| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
| | | | | | RAZEM |
| 1 | Wprowadzenie do praktyk | Z | 3 | 1 | 16 |
| | Spotkanie z koordynatorem | | | | |
| | Wprowadzenie do praktyk | | | | |
| 2 | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I | Z | 3 | 1 | 10 |
| | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I | | | | |
| 3 | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II | Z | 4 | 1 | 10 |
| | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II | | | | |
| 4 | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III | Z | 5 | 1 | 5 |
| | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III | | | | |
| 5 | Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu | Z | 5 | 5 | 50 |
| | Portfolio i podstawy symulacji praktycznych | | | | |
| 6 | Praktyki zawodowe | Z | 6 | 29 | 700 |
| | Praktyka u pracodawcy | | | | |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | 38 | 791 |
| LICZBA GODZIN NA KIERUNKU | | | | 199 | 1747 |

Legenda:

- Z - Zaliczenie
- E - Egzamin
- O - Zaliczenie na ocenę