

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025					
Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO					
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne					
LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Moduł ogólny I	Z	1	1	5
	BHP		1		
	biblioteka		1		
2	Tydzień integracyjny	Z	1	3	25
	Wprowadzenie do studiowania		1		
3	Moduł językowy I	O	2	5	50
	Język obcy		2		
	Język obcy e-learning		2		
4	Moduł językowy II	O	3	5	50
	Język obcy		3		
	Język obcy e-learning		3		
5	Moduł językowy III	E	4	5	50
	Język obcy		4		
	Język obcy e-learning		4		
6	Tutoring I	Z	1	3	21
	Tutoring grupowy		1		
	Tutoring indywidualny		1		
7	Tutoring II	Z	2	3	20
	Tutoring grupowy		2		
	Tutoring indywidualny		2		
8	WF	Z	1		30
	wf		1		
9	WF	Z	2		30
	wf		2		
10	Kompetencje przyszłości 1 (kreatywność i współpraca w zespole)	O	1	5	50
	Podstawy kreatywności		1		
	Warsztat kreatywny		1		
11	Kompetencje przyszłości 2 (przedsiębiorczość, mobilność zawodowa, elastyczność)	O	2	5	50
	Współczesne otoczenie rozwoju przedsiębiorczości (finanse, elementy prawa i podstaw przedsiębiorczości)		2		
	Przedsiębiorczość warsztaty - case study		2		
12	Kompetencje przyszłości 3 (krytyczne myślenie, organizacja pracy własnej, radzenie ze stresem)	O	2	5	50
	Człowiek w świecie wielokulturowym (PBL, filozofia, logika, sztuczna inteligencja)		2		
	PBL w praktyce - rozwiązywanie rzeczywistych problemów		2		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				40	431

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025					
Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO					
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne					
LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Komunikacja medialna	O	1	5	50
	Praktyczne aspekty komunikacji społecznej i medialnej	O	1		
	Komunikowanie i PR w mediach	O	1		
2	Zarządzanie i prawo w produkcji wideo	O	1	5	50
	Prawo w produkcji treści audiowizualnych	O	1		
	Podstawy zarządzania w produkcji wideo	O	1		
3	Historia filmu i nowe media	O	1	5	50
	Historia filmu światowego i polskiego	E	1		
	Współczesny rynek mediów i reklamy	O	1		
4	Finanowanie produkcji audiowizualnej	O	2	5	50
	Podstawy ekonomii i rachunkowości	O	2		
	Kosztorysowanie produkcji audiowizualnej	O	2		
5	Twórcze myślenie w pracy producenta	O	2	5	50
	Podstawy scenopisarstwa dla producentów	O	2		
	Creative writing	O	2		
6	Praktyczne aspekty budowania relacji w zespole filmowym	O	2	5	50
	Współpraca producenta z innymi twórcami (aktorzy, operatorzy, scenografia, dźwięk)	O	2		
	Współpraca z agencjami reklamowymi i rentalhousem	O	2		
7	Marketing i reklama treści audiowizualnych	O	3	5	50
	Marketing produkcji audiowizualnej	O	3		
	Sprzedaż i kanały dystrybucji różnych produkcji audiowizualnych	O	3		
8	Produkcja filmu I	O	3	5	50
	Produkcja krótkiego metrażu	O	3		
	Produkcja teledysków i nowych form audiowizualnych	O	3		
9	Produkcja filmu II	O	4	5	50
	Produkcja filmu fabularnego - wprowadzenie	O	4		
	Produkcja filmu fabularnego w praktyce	O	4		
10	Produkcja animacji	O	4	5	50
	Proces produkcji filmu animowanego w technice 2D	O	4		
	Proces produkcji filmu animowanego w technice 3D	O	4		
11	Telewizja	O	5	5	50
	Genologia telewizji	O	5		
	Etapy produkcji telewizyjnej i rola producenta w telewizji	O	5		
	Seriale nowogeneracyjne oraz serwisy streamingowe VOD	O	5		
12	Montaż i postprodukcja	O	5	5	50
	Pracownia vlogowa	O	5		
	Teoretyczne podstawy postprodukcji i montażu	O	5		
13	Pitching	O	5	5	50
	Development	O	5		
	Podstawy Pitchingu	O	5		
14	Proseminarium	O	4	1	5
	Proseminarium		4		
15	Seminarium 1	O	5	5	25
	Seminarium 1		5		
16	Seminarium 2	O	6	5	25
	Seminarium 2		6		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				76	705

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025					
Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO					
C. Moduły do wyboru					
LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O	3	5	50
2	Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O	3	5	50
3	Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O	3	5	50
4	Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O	4	5	50
5	Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O	4	5	50
6	Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O	4	5	50
7	Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O	5	5	50
8	Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O	5	5	50
9	Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O	5	5	50
10	Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O	6	5	50
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				50	500

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025					
Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO					
D. Praktyki					
LP.	NAZWA MODUŁU/Przedmioty	FORMA ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ
					RAZEM
1	Wprowadzenie do praktyk	Z	3	1	16
	Spotkanie z koordynatorem				
	Wprowadzenie do praktyk				
2	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	Z	3	1	10
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I				
3	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II	Z	4	1	10
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II				
4	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III	Z	5	1	5
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III				
5	Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu	Z	5	5	50
	Portfolio i podstawy symulacji praktycznych				
6	Praktyki zawodowe	Z	6	29	700
	Praktyka u pracodawcy				
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				38	791
LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				204	2427

Legenda:

- Z - Zaliczenie
- E - Egzamin
- O - Zaliczenie na ocenę