

| Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025 | | | | | |
|---|---|------------------|---------|-----------|---------------------|
| Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO | | | | | |
| A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne | | | | | |
| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
| | | | | | RAZEM |
| 1 | Moduł ogólny I | Z | 1 | 1 | 5 |
| | BHP | | 1 | | |
| | biblioteka | | 1 | | |
| 2 | Tydzień integracyjny | Z | 1 | 3 | 15 |
| | Wprowadzenie do studiowania | | 1 | | |
| 3 | Moduł językowy I | O | 2 | 5 | 30 |
| | Język obcy | | 2 | | |
| | Język obcy e-learning | | 2 | | |
| 4 | Moduł językowy II | O | 3 | 5 | 30 |
| | Język obcy | | 3 | | |
| | Język obcy e-learning | | 3 | | |
| 5 | Moduł językowy III | E | 4 | 5 | 30 |
| | Język obcy | | 4 | | |
| | Język obcy e-learning | | 4 | | |
| 6 | Tutoring I | Z | 1 | 3 | 21 |
| | Tutoring grupowy | | 1 | | |
| | Tutoring indywidualny | | 1 | | |
| 7 | Tutoring II | Z | 2 | 3 | 20 |
| | Tutoring grupowy | | 2 | | |
| | Tutoring indywidualny | | 2 | | |
| 8 | Kompetencje przyszłości 1 (kreatywność i współpraca w zespole) | O | 1 | 5 | 30 |
| | Podstawy kreatywności | | 1 | | |
| | Warsztat kreatywny | | 1 | | |
| 9 | Kompetencje przyszłości 2 (przedsiębiorczość, mobilność zawodowa, elastyczność) | O | 2 | 5 | 30 |
| | Współczesne otoczenie rozwoju przedsiębiorczości (finanse, elementy prawa i podstaw przedsiębiorczości) | | 2 | | |
| | Przedsiębiorczość warsztaty - case study | | 2 | | |
| 10 | Kompetencje przyszłości 3 (krytyczne myślenie, organizacja pracy własnej, radzenie ze stresem) | O | 2 | 5 | 30 |
| | Człowiek w świecie wielokulturowym (PBL, filozofia, logika, sztuczna inteligencja) | | 2 | | |
| | PBL w praktyce - rozwiązywanie rzeczywistych problemów | | 2 | | |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | 40 | 241 |

| Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025 | | | | | |
|---|--|------------------|---------|-----------|---------------------|
| Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO | | | | | |
| B. Moduły kierunkowe obligatoryjne | | | | | |
| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
| | | | | | RAZEM |
| 1 | Komunikacja medialna | O | 1 | 5 | 30 |
| | Praktyczne aspekty komunikacji społecznej i medialnej | O | 1 | | |
| | Komunikowanie i PR w mediach | O | 1 | | |
| 2 | Zarządzanie i prawo w produkcji wideo | O | 1 | 5 | 30 |
| | Prawo w produkcji treści audiowizualnych | O | 1 | | |
| | Podstawy zarządzania w produkcji wideo | O | 1 | | |
| 3 | Historia filmu i nowe media | O | 1 | 5 | 30 |
| | Historia filmu światowego i polskiego | E | 1 | | |
| | Współczesny rynek mediów i reklamy | O | 1 | | |
| 4 | Finanowanie produkcji audiowizualnej | O | 2 | 5 | 30 |
| | Podstawy ekonomii i rachunkowości | O | 2 | | |
| | Kosztorysowanie produkcji audiowizualnej | O | 2 | | |
| 5 | Twórcze myślenie w pracy producenta | O | 2 | 5 | 30 |
| | Podstawy scenopisarstwa dla producentów | O | 2 | | |
| | Creative writing | O | 2 | | |
| 6 | Praktyczne aspekty budowania relacji w zespole filmowym | O | 2 | 5 | 30 |
| | Współpraca producenta z innymi twórcami (aktorzy, operatorzy, scenografia, dźwięk) | O | 2 | | |
| | Współpraca z agencjami reklamowymi i rentalhousem | O | 2 | | |
| 7 | Marketing i reklama treści audiowizualnych | O | 3 | 5 | 30 |
| | Marketing produkcji audiowizualnej | O | 3 | | |
| | Sprzedaż i kanały dystrybucji różnych produkcji audiowizualnych | O | 3 | | |
| 8 | Produkcja filmu I | O | 3 | 5 | 30 |
| | Produkcja krótkiego metrażu | O | 3 | | |
| | Produkcja teledysków i nowych form audiowizualnych | O | 3 | | |
| 9 | Produkcja filmu II | O | 4 | 5 | 30 |
| | Produkcja filmu fabularnego - wprowadzenie | O | 4 | | |
| | Produkcja filmu fabularnego w praktyce | O | 4 | | |
| 10 | Produkcja animacji | O | 4 | 5 | 30 |
| | Proces produkcji filmu animowanego w technice 2D | O | 4 | | |
| | Proces produkcji filmu animowanego w technice 3D | O | 4 | | |
| 11 | Telewizja | O | 5 | 5 | 30 |
| | Genologia telewizji | O | 5 | | |
| | Etapy produkcji telewizyjnej i rola producenta w telewizji | O | 5 | | |
| | Seriale nowogeneracyjne oraz serwisy streamingowe VOD | O | 5 | | |
| 12 | Montaż i postprodukcja | O | 5 | 5 | 30 |
| | Pracownia vlogowa | O | 5 | | |
| | Teoretyczne podstawy postprodukcji i montażu | O | 5 | | |
| 13 | Pitching | O | 5 | 5 | 30 |
| | Development | O | 5 | | |
| | Podstawy Pitchingu | O | 5 | | |
| 14 | Proseminarium | O | 4 | 1 | 5 |
| | Proseminarium | | 4 | | |
| 15 | Seminarium 1 | O | 5 | 5 | 25 |
| | Seminarium 1 | | 5 | | |
| 16 | Seminarium 2 | O | 6 | 5 | 25 |
| | Seminarium 2 | | 6 | | |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | 76 | 445 |

| Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025 | | | | | |
|---|-------------------------------------|------------------|---------|-----------|---------------------|
| Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO | | | | | |
| C. Moduły do wyboru | | | | | |
| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
| | | | | | RAZEM |
| 1 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 1 | O | 3 | 5 | 30 |
| 2 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 2 | O | 3 | 5 | 30 |
| 3 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 3 | O | 3 | 5 | 30 |
| 4 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 4 | O | 4 | 5 | 30 |
| 5 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 5 | O | 4 | 5 | 30 |
| 6 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 6 | O | 4 | 5 | 30 |
| 7 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 7 | O | 5 | 5 | 30 |
| 8 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 8 | O | 5 | 5 | 30 |
| 9 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 9 | O | 5 | 5 | 30 |
| 10 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 10 | O | 6 | 5 | 30 |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | 50 | 300 |

| Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia 2022-2025 | | | | | |
|---|---|------------------|---------|------------|---------------------|
| Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO | | | | | |
| D. Praktyki | | | | | |
| LP. | NAZWA MODUŁU/Przedmioty | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
| | | | | | RAZEM |
| 1 | Wprowadzenie do praktyk | Z | 3 | 1 | 16 |
| | Spotkanie z koordynatorem | | | | |
| | Wprowadzenie do praktyk | | | | |
| 2 | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I | Z | 3 | 1 | 10 |
| | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I | | | | |
| 3 | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II | Z | 4 | 1 | 10 |
| | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II | | | | |
| 4 | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III | Z | 5 | 1 | 5 |
| | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III | | | | |
| 5 | Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu | Z | 5 | 5 | 50 |
| | Portfolio i podstawy symulacji praktycznych | | | | |
| 6 | Praktyki zawodowe | Z | 6 | 29 | 700 |
| | Praktyka u pracodawcy | | | | |
| LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH | | | | 38 | 791 |
| LICZBA GODZIN NA KIERUNKU | | | | 204 | 1777 |

Legenda:

- Z - Zaliczenie
- E - Egzamin
- O - Zaliczenie na ocenę