

Plan studiów stacjonarne pierwszego stopnia 2022-2025

Kierunek: Biznes Manager

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

| LP.                                | NAZWA MODUŁU/Przedmioty   | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS      | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
|------------------------------------|---|------------------|---------|-----------|---------------------|
|                                    |   |                  |         |           | RAZEM               |
| 1                                  | <b>Moduł ogólny I</b>   | Z                | 1       | 1         | 5                   |
|                                    | BHP   |                  | 1       |           |                     |
|                                    | biblioteka  |                  | 1       |           |                     |
| 2                                  | <b>Tydzień integracyjny</b>   | Z                | 1       | 3         | 25                  |
|                                    | Wprowadzenie do studiowania   |                  | 1       |           |                     |
| 3                                  | <b>Moduł językowy I (Business English)</b>  | O                | 2       | 5         | 50                  |
|                                    | Język obcy  |                  | 2       |           |                     |
|                                    | Język obcy e-learning   |                  | 2       |           |                     |
| 4                                  | <b>Moduł językowy II (Business English)</b>   | O                | 3       | 5         | 50                  |
|                                    | Język obcy  |                  | 3       |           |                     |
|                                    | Język obcy e-learning   |                  | 3       |           |                     |
| 5                                  | <b>Moduł językowy III (Business English)</b>  | E                | 4       | 5         | 50                  |
|                                    | Język obcy  |                  | 4       |           |                     |
|                                    | Język obcy e-learning   |                  | 4       |           |                     |
| 7                                  | <b>Tutoring I</b>   | Z                | 1       | 3         | 21                  |
|                                    | Tutoring grupowy  |                  | 1       |           |                     |
|                                    | Tutoring indywidualny   |                  | 1       |           |                     |
| 8                                  | <b>Tutoring II</b>  | Z                | 2       | 3         | 20                  |
|                                    | Tutoring grupowy  |                  | 2       |           |                     |
|                                    | Tutoring indywidualny   |                  | 2       |           |                     |
| 9                                  | <b>WF</b>   | Z                | 1       |           | 30                  |
|                                    | wf  |                  | 1       |           |                     |
| 10                                 | <b>WF</b>   | Z                | 2       |           | 30                  |
|                                    | wf  |                  | 2       |           |                     |
| 11                                 | <b>Kompetencje przyszłości 1 (kreatywność i współpraca w zespole)</b>                                   | O                | 1       | 5         | 50                  |
|                                    | Podstawy kreatywności   |                  | 1       |           |                     |
|                                    | Warsztat kreatywny  |                  | 1       |           |                     |
| 12                                 | <b>Kompetencje przyszłości 2 (przedsiębiorczość, mobilność zawodowa, elastyczność)</b>                  | O                | 2       | 5         | 50                  |
|                                    | Współczesne otoczenie rozwoju przedsiębiorczości (finanse, elementy prawa i podstaw przedsiębiorczości) |                  | 2       |           |                     |
|                                    | Przedsiębiorczość warsztaty - case study  |                  | 2       |           |                     |
| 13                                 | <b>Kompetencje przyszłości 3 (Krytyczne myślenie, Organizacja pracy własnej, Radzenie ze stresem)</b>   | O                | 2       | 5         | 50                  |
|                                    | Człowiek w świecie wielokulturowym (PBL, filozofia, logika, sztuczna inteligencja)                      |                  | 2       |           |                     |
|                                    | PBL w praktyce - rozwiązywanie rzeczywistych problemów  |                  | 2       |           |                     |
| <b>LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH</b> |   |                  |         | <b>40</b> | <b>431</b>          |

## Plan studiów stacjonarne pierwszego stopnia 2022-2025

Kierunek: Biznes Manager

## B. Moduły kierunkowe obligatoryjne (szkieletowe)

| LP.                                | NAZWA MODUŁU/Przedmioty  | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS      | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
|------------------------------------|--|------------------|---------|-----------|---------------------|
|                                    |  |                  |         |           | RAZEM               |
| 1                                  | <b>Kluczowe narzędzia IT Office Managera</b>                   | O                | 1       | 5         | 50                  |
|                                    | Edytory tekstu i narzędzia prezentacji                         | O                | 1       |           |                     |
|                                    | Arkusze kalkulacyjne   | O                | 1       |           |                     |
| 2                                  | <b>Wprowadzenie do psychologii dla managerów</b>               | O                | 1       | 5         | 50                  |
|                                    | Psychologia ogólna z elementami psychologii osobowości         | E                | 1       |           |                     |
|                                    | Psychologia organizacji  | O                | 1       |           |                     |
| 3                                  | <b>Zarządzanie organizacją</b>                                 | O                | 1       | 5         | 50                  |
|                                    | Podstawy zarządzania i marketingu                              | O                | 1       |           |                     |
|                                    | ZZL w organizacji  | O                | 1       |           |                     |
| 4                                  | <b>Zaawansowane narzędzia Office Managera</b>                  | O                | 2       | 5         | 50                  |
|                                    | Narzędzie zarządzania projektami                               | O                | 2       |           |                     |
|                                    | Narzędzia zarządzanie czasem pracy                             | O                | 2       |           |                     |
| 5                                  | <b>Aspekty komunikacji Office Managera</b>                     | O                | 2       | 5         | 50                  |
|                                    | Zarządzanie informacją i wiedzą w organizacji                  | O                | 2       |           |                     |
|                                    | Zarządzanie zmianą i konfliktem w organizacji                  | O                | 2       |           |                     |
| 6                                  | <b>Zarządzanie projektami i jakością</b>                       | O                | 2       | 5         | 50                  |
|                                    | Operacyjne zarządzanie projektami                              | O                | 2       |           |                     |
|                                    | Zarządzanie jakością   | O                | 2       |           |                     |
| 7                                  | <b>Język niemiecki 1 (Business Deutsch)</b>                    | O                | 3       | 5         | 50                  |
|                                    | Język niemiecki 1  | O                | 3       |           |                     |
| 8                                  | <b>Narzędzia komunikacji Office Managera</b>                   | O                | 3       | 5         | 50                  |
|                                    | Narzędzia social media (narzędzia typu: Youtube, LinkedIn, FB) | O                | 3       |           |                     |
|                                    | Narzędzie komunikacji wewnętrznej (CRM, ERP)                   | O                | 3       |           |                     |
| 9                                  | <b>Język niemiecki 2 (Business Deutsch)</b>                    | O                | 4       | 5         | 50                  |
|                                    | Język niemiecki 2  | O                | 4       |           |                     |
| 10                                 | <b>Praktyczne aspekty ZZL</b>                                  | O                | 4       | 5         | 50                  |
|                                    | Podstawy prawa pracy i ochrona danych osobowych                | O                | 4       |           |                     |
|                                    | Wartościowanie pracy i systemów wynagrodzeń                    | O                | 4       |           |                     |
| 11                                 | <b>Język niemiecki 3 (Business Deutsch)</b>                    | E                | 5       | 5         | 50                  |
|                                    | Język niemiecki 3  | E                | 5       |           |                     |
| 12                                 | <b>Międzykulturowość</b>                                       | O                | 5       | 5         | 50                  |
|                                    | Kultura organizacji na arenie międzynarodowej                  | O                | 5       |           |                     |
|                                    | Zarządzanie komunikacją międzykulturową                        | O                | 5       |           |                     |
| 13                                 | <b>Proseminarium</b>   | O                | 4       | 1         | 5                   |
|                                    | Proseminarium  |                  | 4       |           |                     |
| 14                                 | <b>Seminarium 1</b>  | O                | 5       | 5         | 25                  |
|                                    | Seminarium 1   |                  | 5       |           |                     |
| 15                                 | <b>Seminarium 2</b>  | O                | 6       | 5         | 25                  |
|                                    | Seminarium 2   |                  | 6       |           |                     |
| <b>LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH</b> |  |                  |         | <b>71</b> | <b>655</b>          |

## Plan studiów stacjonarne pierwszego stopnia 2022 - 2025

Kierunek: Biznes Manager

## C. Moduły międzykierunkowe do wyboru

| LP.                                | NAZWA MODUŁU/Przedmioty             | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS      | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
|------------------------------------|-------------------------------------|------------------|---------|-----------|---------------------|
|                                    |                                     |                  |         |           | RAZEM               |
| 1                                  | Moduł międzykierunkowy do wyboru 1  | O                | 3       | 5         | 50                  |
| 2                                  | Moduł międzykierunkowy do wyboru 2  | O                | 3       | 5         | 50                  |
| 3                                  | Moduł międzykierunkowy do wyboru 3  | O                | 3       | 5         | 50                  |
| 4                                  | Moduł międzykierunkowy do wyboru 4  | O                | 4       | 5         | 50                  |
| 5                                  | Moduł międzykierunkowy do wyboru 5  | O                | 4       | 5         | 50                  |
| 6                                  | Moduł międzykierunkowy do wyboru 6  | O                | 4       | 5         | 50                  |
| 7                                  | Moduł międzykierunkowy do wyboru 7  | O                | 5       | 5         | 50                  |
| 8                                  | Moduł międzykierunkowy do wyboru 8  | O                | 5       | 5         | 50                  |
| 9                                  | Moduł międzykierunkowy do wyboru 9  | O                | 5       | 5         | 50                  |
| 10                                 | Moduł międzykierunkowy do wyboru 10 | O                | 6       | 5         | 50                  |
| <b>LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH</b> |                                     |                  |         | <b>50</b> | <b>500</b>          |

## Plan studiów stacjonarne pierwszego stopnia 2022 - 2025

Kierunek: Biznes Manager

## D. Praktyki

| LP.   | NAZWA MODUŁU/Przedmioty                                   | FORMA ZALICZENIA | SEMESTR | ECTS       | LICZBA GODZIN ZAJĘĆ |
|---|---|------------------|---------|------------|---------------------|
|   |   |                  |         |            | RAZEM               |
| 1   | <b>Wprowadzenie do praktyk</b>                            | Z                | 3       | 1          | 16                  |
|   | Spotkanie z koordynatorem                                 |                  |         |            |                     |
|   | Wprowadzenie do praktyk                                   |                  |         |            |                     |
| 2   | <b>Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I</b>   | Z                | 3       | 1          | 10                  |
|   | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I          |                  |         |            |                     |
| 3   | <b>Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II</b>  | Z                | 4       | 1          | 10                  |
|   | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II         |                  |         |            |                     |
| 4   | <b>Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III</b> | Z                | 5       | 1          | 5                   |
|   | Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III        |                  |         |            |                     |
| 5   | <b>Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu</b>      | Z                | 5       | 5          | 50                  |
|   | Portfolio i podstawy symulacji praktycznych               |                  |         |            |                     |
| 6   | <b>Praktyka zawodowe</b>                                  | Z                | 7       | 21         | 700                 |
|   | Praktyka u pracodawcy                                     |                  |         |            |                     |
| <b>LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH</b>          |   |                  |         | <b>30</b>  | <b>791</b>          |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b> |   |                  |         | <b>191</b> | <b>2377</b>         |

## Legenda:

Z - Zaliczenie

E - Egzamin

O - Zaliczenie na ocenę