

Wygenerowano: 2021-11-30

Kierunek studiów: Marketing internetowy

Poziom studiów: LIC

Język prowadzenia zajęć: PL

Tryb studiów: ST

Liczba semestrów: 6

Cykl programu: 2022-2025

## A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Moduł ogólny I	Z	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	20
BHP	Z			3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	12
Biblioteka	Z			2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	8
Tydzień integracyjny	Z	1	3	25	5	6	3	0	0	4	3	0	0	1	3	50	
Wprowadzenie do studiowania	Z			25	5	6	3	0	0	4	3	0	0	1	3	50	
Moduł językowy I	O	2	5	50	0	0	40	0	0	0	0	10	0	0	0	75	
Język obcy	O			40	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	45	
Język obcy e-learning	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	30	
Moduł językowy II	O	3	5	50	0	0	40	0	0	0	0	10	0	0	0	75	
Język obcy	O			40	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	45	
Język obcy e-learning	O			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	30	
Moduł językowy III	E	4	5	50	0	0	40	0	0	0	0	10	0	0	0	75	
Język obcy	E			40	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	45	
Język obcy e-learning	E			10	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	30	
Tutoring I	Z	1	3	21	0	0	0	0	1	0	12	8	0	0	0	54	
Tutoring grupowy	Z			12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	34	
Tutoring indywidualny	Z			9	0	0	0	0	1	0	0	8	0	0	0	20	
Tutoring II	Z	2	3	20	0	0	0	0	0	0	12	8	0	0	0	55	
Tutoring grupowy	Z			12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	35	
Tutoring indywidualny	Z			8	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	20	

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe		
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST	
Kompetencje przyszłości 1 (kreatywność i współpraca w zespole)	O	1	5	50	5	0	0	0	0	0	0	40	5	0	0	0	75
Podstawy kreatywności	O			10	5	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	25
Warsztat kreatywny	O			40	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	50
Kompetencje przyszłości 2 (przedsiębiorczość, mobilność zawodowa, elastyczność)	O	2	5	50	15	0	0	0	0	0	0	25	10	0	0	0	75
Współczesne otoczenie rozwoju przedsiębiorczości (finanse, elementy prawa i podstaw przedsiębiorczości)	O			25	15	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	38
Przedsiębiorczość warsztaty - case study	O			25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	37
Kompetencje przyszłości 3 (krytyczne myślenie, organizacja pracy własnej i radzenie ze stresem)	O	2	5	50	15	25	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	75
Człowiek w świecie wielokulturowym (PBL, filozofia, logika, sztuczna inteligencja)	O			25	15	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	38
PBL w praktyce - rozwiązywanie rzeczywistych problemów	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37

**B. Moduły kierunkowe obligatoryjne**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST
Marketing i techniki sprzedaży	O	1	5	50	25	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Podstawy marketingu i planowanie kampanii marketingowej	O			25	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Kreowanie marki i wizerunku	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Zarządzanie projektami marketingowymi	O	1	5	50	0	20	0	0	0	0	30	0	0	0	0	75
Podstawy zarządzania projektami	O			20	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Projekt zespołowy	O			30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	45
Public relations	O	1	5	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	75
Public i Media relations	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	38
Warsztat rzecznika prasowego i organizacja biura prasowego	O			25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	37
Social media	O	2	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Wybrane narzędzia social media managera	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Optymalizacja profili społecznościowych	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Nowe media	O	2	5	50	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	25	75
Pracownia vlogowa	O			25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	38
Warsztat dziennikarstwa internetowego	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Warsztat tworzenia contentu	O	2	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Social media storytelling z elementami video	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Content marketing w Internecie	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Infobrokering i zarządzanie bazami danych	O	3	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Infobrokering i tworzenie baz danych	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Przygotowywanie raportu medialnego i infobrokerskiego	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Realizacja projektów audiowizualnych	O	3	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Podstawy preprodukcji i postprodukcji	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Fotoedycja i obróbka zdjęć	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Metody analizy rynku	O	4	5	50	0	25	0	0	0	25	0	0	0	0	0	75

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne											Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR		ST
Podstawy badań marketingowych	O			25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	38
Metody badań medioznawczych	O			25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Reklama internetowa	O	4	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Reklama w mediach społecznościowych i na stronach www	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Typografia i grafika reklamowa	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Communication design	O	5	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Web design	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Architektura informacji i UX design	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Narzędzia informatyczne w marketingu internetowym	O	5	5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75
Marketing efektywnościowy (SEM, SEO, ASO)	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	38
Marketing automation	O			25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	37
Proseminarium	O	4	1	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	20
Proseminarium	O			5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	20
Seminarium 1	O	5	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 1	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 2	O	6	5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100
Seminarium 2	O			25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	100

**C. Moduły do wyboru**

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST	
Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O	3	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O	3	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O	3	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O	4	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 4	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O	4	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 5	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O	4	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 6	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O	5	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 7	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O	5	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 8	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O	5	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 9	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O	6	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75
Moduł międzykierunkowy do wyboru 10	O			50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	75

## D. Moduły praktyk

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Wprowadzenie do praktyk	Z	3	1	16	1	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	9
Spotkanie z koordynatorem	Z			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Wprowadzenie do praktyk	Z			15	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	7
Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	Z	3	1	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	Z			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II	Z	4	1	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II	Z			10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III	Z	5	1	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III	Z			5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Symulacje praktyczne przygotowujące do zawodu	Z	5	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	75
Portfolio i podstawy symulacji praktycznych	Z			50	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	75
Praktyki zawodowe	Z	6	29	700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	700	0	25
Praktyka u pracodawcy	Z			700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	700	0	25

## F. INNE

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne												Godziny dodatkowe	
				Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
Wychowanie fizyczne I	Z	1	0	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne	Z			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne II	Z	2	0	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne	Z			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Podsumowanie programu studiów

Sekcja	ECTS	Godziny dydaktyczne												Dodatkowe godziny	Wszystkie godziny
		Razem	W	C	L	P	S	KW	WR	EL	LK	PR	ST		
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne	40	371	40	31	123	0	1	4	92	76	0	1	3	629	1000
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne	71	655	25	70	375	0	55	25	80	0	0	0	25	1120	1775
C. Moduły do wyboru	50	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	750	1250
D. Moduły praktyk	38	791	1	25	0	0	0	0	0	65	0	700	0	159	950
F. INNE	0	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60
<b>Razem bez specjalizacji</b>	<b>199</b>	<b>2377</b>	<b>66</b>	<b>186</b>	<b>498</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>29</b>	<b>172</b>	<b>141</b>	<b>0</b>	<b>701</b>	<b>528</b>	<b>2658</b>	<b>5035</b>