

Plan studiów niestacjonarnych drugiego stopnia 2020/2022

Kierunek: Zarządzanie kreatywne

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW							
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
1	Spotkanie z opiekunem roku 1			1	2	2							2								
2	Spotkanie z opiekunem roku 2			2	2	2								2							
3	Spotkanie z opiekunem roku 3			3	2	2										2					
4	Spotkanie z opiekunem roku 4			4	2	2												2			
	Zarządzanie firmą	Zo		1	5	30	10	20	0	0	0	0	0	10	20	0	0	0	0	0	0
1	Podstawy organizacji i zarządzania	E		1	10	10							10								
2	Strategie zarządzania i analiza strategiczna	Zo		1	20		20							20							
	Metodyka Design Thinking	Zo		1	10	30	0	10	0	20	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0
2	Facylitacja i współtworzenie w projekcie	Zo		1	10		10							10							
3	Etapy procesu i narzędzia wykorzystywane w Design Thinking	Zo		1	20				20					20							
	Ochrona własności intelektualnej w projektowaniu	Zo		1	5	30	10	20	0	0	0	0	0	10	20	0	0	0	0	0	0
1	Prawne aspekty działalności gospodarczej	E		1	10	10							10								
2	Prawo autorskie i prawa pokrewne	Zo		1	10		10							10							
3	Praktyczne aspekty kontraktowania pracy twórczej	Zo		1	10		10							10							
	Rola Design Management w organizacji	Zo		1	10	30	0	20	0	10	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0
1	Design jako proces	Zo		1	10		10							10							
2	Design jako marka	Zo		1	10		10							10							
3	Design jako relacje	Zo		1	10				10					10							
	Zarządzanie jednostką projektową	Zo		2	5	30	0	10	20	0	0	0	0	0	0	20	10	0	0	0	0
1	Organizacja pracy projektowej	E		2	10				10							10					
2	Account Management i kształtowanie relacji z klientem	Zo		2	10				10							10					
3	Crisis Management i kształtowanie relacji z mediami	Zo		2	10		10									10					
	Budowanie marki firmy	Zo		2	5	30	0	10	0	20	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0
1	Corporate Identity - założenia tożsamości organizacji	Zo		2	10		10										10				
2	Corporate Design - identyfikacja wizualna organizacji	Zo		2	10				10								10				
3	Corporate Image - kształtowanie doświadczeń klientów i wizerunku organizacji	Zo		2	10				10								10				
	Zarządzanie projektami design	Zo		2	5	30	0	10	20	0	0	0	0	0	0	20	10	0	0	0	0
1	Proces rozwoju nowego produktu oraz interfeceu	Zo		2	10				10							10					
2	Zarządzanie projektami graficznymi	Zo		2	10		10									10					
3	Projektowanie elementów przestrzeni komercyjnych	Zo		2	10				10							10					
	Akademia Managera	Zo		4	5	50				50										50	
1	Akademia Managera	Zo		4	50					50										50	

LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					50	268	28	100	40	100				22	100	42	50	2		2	50
------------------------------------	--	--	--	--	----	-----	----	-----	----	-----	--	--	--	----	-----	----	----	---	--	---	----

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW							
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
1	Moduł do wyboru 1	Zo		3	10	30	15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	0	0
	LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH				10	30	15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	0	0

Plan studiów niestacjonarnych drugiego stopnia

Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE

C. Praktyki

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW							
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK			
							WYKŁAD	C	K	W	E-L	S	Inne	1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM	
														W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	Zz		2	1	10	0	10	0	0	0	0	0				10				
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			2				10									10				
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II	Zz		3	1	10		10		0									10		
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			3				10											10		
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III	Zz		4	1	5		5		0											5
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			4				5													5
	Wprowadzenie do praktyk	Zz		2	1	16	1				15						16				
1	Spotkanie z koordynatorem	Zz		2			1										1				
2	e-learning	Zz		2							15						15				
	Praktyka zawodowe	Zz		4	11	260															260
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					15	301	1	25			15		260	0	0	0	26	0	10	0	265

Plan studiów niestacjonarnych drugiego stopnia

Kierunek: Zarządzanie kreatywne

Specjalizacja: UX (USER EXPERIENCE DESIGN)

D. Moduły specjalnościowe

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW							
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK			
							WYKŁAD	C	K	W	E-L	S	Inne	1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM	
														W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Moduł seminarium I	Zo		2	5	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0
1	Seminarium 1	Zo	SK	2													10				
	Formułowanie problemu projektowego	Zo		2	5	30	10	10	10	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0
1	Podstawy psychologii poznawczej	E		2		10	10										10				
2	Zachowania konsumenckie	Zo		2		10			10								10				
3	Visual Thinking	Zo		2		10		10									10				
	Badanie potrzeb klientów i kontekstu projektu	Zo		2	5	30	0	10	0	20	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0
1	Badania ilościowe i jakościowe	Zo	Skomp	2		10				10							10				
2	Badanie UX	Zo	Skomp	2		10				10							10				
3	Analiza konkurencji (benchmarking)	Zo		2		10		10									10				
	Definiowanie elementów strategii projektu	Zo		3	5	30	0	10	10	10	0	0	0	0	0	0	10	20	0	0	0
1	Założenia strategiczne projektu	Zo		3		10			10								10				
2	Business Model Canvas	Zo		3		10		10											10		
3	Makieta ścieżki klienta	Zo	Skomp	3		10				10									10		
	Moduł seminarium II	Zo		3	5	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0

1	Metody testowania użyteczności i używalności	Zo	Skomp	4		10		10												10		
2	Techniki performatywne w prototypowaniu doświadczeń klientów	Zo		4		10		10												10		
2	Techniki szybkiego prototypowania produktów i usług	Zo	Skomp	4		10		10												10		
	Wdrożenie i zarządzanie zmianą	Zo		4	5	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30		
1	Planowanie i dokumentacja zmiany	Zo		4		10		10												10		
2	Narzędzia kontroli procesu wdrożenia	Zo		4		10		10												10		
3	Zarządzanie ryzykiem	Zo		4		10		10												10		
	Moduł seminarium III	Zo		4	5	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	10		
1	Seminarium 3		SK	4																10		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH						50	230	0	140	30	30	0	30	0	0	10	60	10	80	0	70	
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH (W TYM 360h PRAKTYK)						125	829	44	265	85	130	15	30	260	22	100	52	136	27	105	2	385
LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW								
						RAZEM	w tym								I ROK				II ROK			
							WYKŁAD	C	K	W	E-L	S	Inne	1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		
														W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	
1	Moduł wyrównawczy - Ekonomia dla managerów i finanse przedsiębiorstw	Zo			10	60	15	30	15	0	0	0	0	15	45	0	0	0	0	0	0	
1	Podstawy makroekonomii	Zo		1		15		15						15								
2	Podstawy mikroekonomii	Zo		1		15		15						15								
3	Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa	Zo		1		15	15							15								
4	Wprowadzenie do ZZL	Zo		1		15		15						15								
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH						10	60	15	30	15	0	0	0	0	15	45	0	0	0	0	0	
						LEGENDA		Legenda														
						C	Ćwiczenia	W - sala warsztatowa (ułożenie stołów w podkowie)														
						K	Konwersatorium	SK - sale z krzesłami połączonymi z blatami														
						W	Warsztaty (w sylabusach	F - Fokusownia														
						E-L	E-learning	specjalistyczne oprogramowanie														
						S	Seminarium	komputery z podstawowym oprogramowaniem														
								Inne - proszę podać wymagania														
						W	Wykłady															
						AF	Aktywizujące formy zajęć															