COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia

kierunek Marketing internetowy

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Moduł ogólny I	Zz		1	5	20					20				20										
1	BHP	Zz		1		5					5				5										
2	Ochrona własności intelektualnej	Zz		1		5					5				5										
3	Wstęp do studiowania	Zz		1		5					5				5										
4	Szkolenie biblioteczne	Zz		1		5					5				5										
	Moduł Wychowanie fizyczne I	Zz		1		30		30							30										
	Moduł Wychowanie fizyczne II	Zz		2		30		30									30								
	Moduł językowy I	Zo		2	5	40		40									40								
1	Język obcy	Zo		2		40		40									40								
	Moduł językowy II	Zo		3	5	40		40											40						
1	Język obcy	Zo		3		40		40											40						
	Moduł językowy III	Zo		4	5	40		40													40				
1	Język obcy	E		4		40		40													40				
	Moduł technologiczny I	Zz		2	2	15					15						15								
1	Technologie informacyjne	Zz		2		15					15						15								
	Moduł technologiczny II	Zz		3	2	15					15								15						
1	Technologie informacyjne	Zz		3		15					15								15						
	Człowiek-Myśl-Społeczeństwo	Zz		1	1	30			30						30										
1	Filozofia dla każdego	Zo1		1		15			15						15										
2	Socjologia dla każdego	Zo1		1		15			15						15										
	Tutoring I	Zz1		1	1	15				15					15										
1	Tutoring zespołowy	Zz1		1		15				15					15										
	Tutoring II	Zz2		2	1	25				25							25								
1	Tutoring zespołowy	Zz2		2		25				25							25								
	Spotkanie z opiekunem roku I			1		2							2	2											
	Spotkanie z opiekunem roku II			2		2							2			2									
	Spotkanie z opiekunem roku III			3		2							2					2							
	Spotkanie z opiekunem roku IV			4		2							2							2					
	Spotkanie z opiekunem roku V			5		2							2									2			
	Spotkanie z opiekunem roku VI			6		2							2											2	
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**27**	**282**		**180**		**40**	**50**		**12**	**2**	**65**	**2**	**110**	**2**	**55**	**2**	**40**	**2**		**2**	

	Język polski I dla obcokrajowców	Zo		1	2	60		60							60										
	Język polski II dla obcokrajowców	Zo		2	2	60		60									60								
	Wprowadzenie do studiowania dla obcokrajowców	Zo		1		100		40	40	20					100										
1	Zajęcia integracyjne	Zo		1		40		40							40										
2	Wiadomości o Polsce	Zo		1		20			20						20										
3	Nie tylko nauka	Zo		1		20			20						20										
4	Prezentacja	Zo		1		20				20					20										

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁ							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Podstawy psychologii i komunikacji społecznej	Zo1			5	45	10	35	0	0	0	0	0	10	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Komunikacja społeczna	E1	SK	1		10	10							10											
2	Komunikacja społeczna w praktyce	Zo1				20		20							20										
3	Psychologia społeczna	Zo1	SK	1		15		15							15										
	Wprowadzenie do mediaworkingu (moduł projektowy)	Zo1			3	30	0	10	0	20	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Podstawy pracy projektowej i ocena kompetencji	E1	W	1		10		10							10										
2	Projekt zespołowy	Zo1	Skomp	1		20				20					20										
	Socialmedia	Zo1			9	90	10	0	0	80	0	0	0	10	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Media społecznościowe	E1	SK	1		10	10							10											
2	Zarządzanie społecznością i społeczny kapitał sieci - case study	Zo1	Skomp	1		15				15					15										
3	Optymalizacja profili społecznościowych	Zo1	Skomp	1		20				20					20										
4	Buzz marketing w internecie	Zo1	Skomp	1		10				10					10										
5	Narzędzia social media	Zo1	Skomp	1		15				15					15										
6	Warsztat tworzenia kontentu	Zo1	Skomp	1		20				20					20										
	Marketing i techniki sprzedaży	Zo1			10	100	20	0	10	65	0	0	0	20	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Wprowadzenie do marketingu	E1	SK	1		20	20							20											
2	Podstawy marketingu i planowanie kampanii marketingowej	Zo1	SK	1		30				30					30										
3	Kreowanie marki i wizerunku	Zo1	SK	1		15			10						10										
4	Event marketing	Zo1	Skomp	1		15				15					15										
5	Coaching sprzedażowy	Zo1	W	1		20				20					20										
	Rynki medialne	Zo2			5	50	20	0	30	0	0	0	0	0	0	20	30	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Rozwój mediów tradycyjnych	Zo2	SK	2		15			15								15								
2	Systemy medialne w polsce i na świecie	E2	SK	2		20	20									20									
4	Rynki reklamy medialnej	Zo2	SK	2		15			15								15								
	Narzędzia infomatyczne w reklamie sieciowej	Zo2			10	100	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Reklamy tekstowe	Zo2	Skomp	2		20				20							20								
2	Przygotowanie reklamy graficznej	Zo2	Lab (adobe)	2		20				20							20								
3	Analityka internetowa	Zo2	Skomp	2		20				20							20								
4	Marketing efektywnościowy (SEM, SEO, PPC)	Zo2	Skomp	2		40				40							20								
	Realizacja projektów audiowizualnych	Zo2			5	50	10	0	0	40	0	0	0	0	0	10	40	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Fotografia i video jako medium	E2	SK	2		10	10									10									
2	Zarys podstaw technicznych fotografii oraz wideo	Zo2	FOTO	2		10				10							10								
3	Podstawy preprodukcji i postprodukcji	Zo2	Skomp	2		15				15							15								

4	Fotoedycja i obróbka zdjęć	Zo2	Lab (adobe)	2		15				15							15								
	Prawo mediów i reklamy	Zo2			3	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Prawo mediów	Zo2	SK	2		15			15								15								
2	Prawo reklamy	Zo2	SK	2		15			15								15								
	Teoria gier komputerowych / Gry mobilne	Zo3			10	50				50									50						
1	Gatunki gier komputerowych/Wprowadzenie gier mobilnych na rynek	E3	SK	3	Ćwczenia	10		10											10						
2	Systemy turnieowe w e-sporcie/Systemy zarobkowe w grach mobilnych	Zo3	SK	3	Warsztat	20				20									20						
3	Rynek gier komputerowych/Techniczne aspekty tworzenia gier mobilnych	Zo3	SK	3	Warsztat	20				20									20						
	Metody analizy rynku	Zo3			10	100	20	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	60	0	0	0	0	0	0
1	Podstawy badań marketingowych	E3	SK	3		20	20											20							
2	Metody badań medioznawczych	Zo3	SK	3		20		20											20						
3	Współczesne potrzeby konsumenckie	Zo3	SK	3		20		20											20						
4	Analiza działań konkurencji	Zo3	SK	3		20		20											20						
5	Statystyka w badaniach marketingowych i medioznawczych	Zo3	Skomp	3		20				20									20						
	Warsztat kreatywności i twórczego myślenia	Zo3			5	50	0	20	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0
1	Design thinking	Zo3	W	3		20		20											20						
2	Trening kreatywności i stymulacja twórczego myślenia	Zo3	W	3		15				15									15						
3	Creative writing	Zo3	Skomp	3		15				15									15						
	Podstawy znajomości hardware i konstrukcji komputerów/ Analityka gry zespołov	Zo3			10	50															50				
1	PC i laptopy - budowa, optymalizowanie konfiguracji/ Analiza gry	E3	Skomp	4	Warsztat	10				10											10				
2	Software - zastosowanie i konfiguracja/ Analiza współzawodnictwa - warsztat pracy	Zo3	Skomp	4	Warsztat	20				20											20				
3	Sprzęt gamingowy - wyróżniki, specyfikacja, sprzedaż/ Prezentowanie wyników oraz	Zo3	Skomp	4	Warsztat	20				20											20				
	Warsztaty medialne	Zo3			5	60	10	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	50	0	0	0	0
1	Gatunki medialne	E3	KS	4		10	10													10					
2	Warsztat prasowy	Zo3	Skomp	4		10				10											10				
3	Warsztat radiowy	Zo3	Skomp	4		15				15											15				
4	Warszxtat telewizyjny	Zo3	Skomp	4		15				15											15				
5	Warsztat dziennikarstwa internetowego	Zo3	Skomp	4		10				10											10				
	Infobrokering i zarządzanie bazami danych	Zo4			5	50	10	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	40	0	0	0	0
1	Tworzenie i zarządzanie bazami danych	E4	SK	4		10	10													10					
2	Infobrokering i monitoring internetu	Zo4	Skomp	4		20				20											20				
3	Przygotowywanie raportu medialnego i infobrokerskiego	Zo4	Skomp	4		15				15											15				
4	Pozyskiwanie informacji naukowej	Zo4	W	4		5				5											5				
	Public relations	Zo4			9	90	10	35	0	45	0	0	0	0	15	0	0	0	0	10	80	0	0	0	0
1	Podstawy public relations	E4	SK	4		10	10													10					
3	Media relations	Zo4	SK	4		20		20													20				
3	Corporate Social Responsibility	Zo4	Skomp	4		15				15											15				
4	Sponsoring w działalności public relations	Zo4	Skomp	4		20				20											20				
5	Internal PR	Zo4	W	4		10				10											10				
	Proseminarium	Zz4			1	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
	Przestrzenie mediów i technologii	Zo5			5	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0
1	Psychologiczne konteksty internetu	E5	SK	5		15			15														15		
2	Kulturowe przestrzenie mediów i technologii	Zo5	SK	5		15			15														15		
3	Społeczne wymiary sieci	Zo5	SK	5		20			20														20		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**110**	**900**	**125**	**160**	**120**	**470**				**40**	**235**	**30**	**180**	**20**	**110**	**35**	**170**		**50**		

C. Praktyki

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	Zz		3	1	10	0	0	0	10	0	0	0						10						
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			3						10									10						
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II	Zz		4	1	10				10											10				
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			4						10											10				
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III	Zz		5	1	5				5													5		
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			5						5													5		
	Wprowadzenie do praktyk	Zz		3	1	16	1				15														15
1	Spotkanie z koordynatorem	Zz		3			1																	1	
2	Przygotowanie do praktyk (e-learning)	Zz		3							15														15
	Praktyka zawodowe	Zz		6	21	500							500												500
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**25**	**541**	**1**			**25**	**15**		**500**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**10**		**10**		**5**		**515**

Ścieżka specjalizacyjna: Zarządzanie w e-sporcie

D. Moduły specjalnościowe

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Seminarium I	Zo5			5	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0
1	Seminarium dyplomowe	Zo5	W	5		10						10											10		
	E-sport I	Zo5			5	50																			
1	Podstawy e-sportu	E5	Skom	5	Wykad	10	10																10		
2	Budowanie zespołu gamingowego	Zo5	Skomp	5	Warsztat	15				10													15		
3	Praca trenera e-sportu i zarządzanie zespołem	Zo5	Skomp	5	Warsztat	15				**10**													15		
	E-sport II	Zo5			5	50																			
1	Psycholologia e-sportu i zarządzanie stresem	E5	SK	5	Ćwiczenia	10		15															15		
2	Praca komentaroea i hosta	Zo5	Lab (adobe)	5	Warsztat	15				15													15		
3	Monetyzacja oraz sponsoring w branży e-sportu	Zo5	Skomp	5	Ćwiczenia	10		10															10		

4	Administracja turnieju e-sportowego	Zo5	Skomp	5	Warsztat	10				15													15		
	Seminarium II	Zo6			5	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
1	Seminarium dyplomowe	Zo6	W	6		10						10													10
	Organizacja eventu e-sportowego	Zo6			10	50				50															50
1	Planowanie eventu	E6	W	6	Warsztat	10				10															10
2	Budżetowanie eventu	Zo6	W	6	Warsztat	10				10															10
3	Organizacja eventu	Zo6	SK	6	Warsztat	15				15															15
4	Realizacja eventu - projekt	Zo6	SK	6	Warsztat	15				15															15
	Warsztat managera e-sportu/Wspieranie rozwoju zawodnika	Zo6			10	100				100															25
1	Budowanie relacji w zespole/ Motywowanie zawodników w drużynie e-sportowej	E6	W	6	Warsztat	25				25															25
2	Metody projektowe/ Komunikacja z młodym zawodnikiem	Zo6	W	6	Warsztat	26				25															25
3	Systemy motywacyjne/ Tutoring w drużynie e-sportowej	Zo6	SK	6	Warsztat	26				25															25
4	Techniki wpływu społecznego/ Techniki wpływu społecznego	Zo6	SK	6	Warsztat	26				25															25
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**40**	**170**	**0**	**0**	**0**	**50**	**0**	**20**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**10**	**0**	**60**
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**202**	**1893**	**126**	**340**	**120**	**585**	**65**	**20**	**512**	**42**	**300**	**32**	**290**	**22**	**175**	**37**	**220**	**2**	**65**	**2**	**575**