COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia 2020/2023
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Moduł ogólny	Zz		1	5	20					20				20										
1	BHP	Zz		1		5					5				5										
2	Wstęp do studiowania	Zz		1		5					5				5										
3	Szkolenie biblioteczne	Zz		1		5					5				5										
4	Ochrona własności intelektualnej	Zz		1		5					5				5										
	Moduł Wychowanie fizyczne I	Zz		1		30		30							20										
	Moduł Wychowanie fizyczne II	Zz		2		30		30									20								
	Moduł językowy I	Zo		2	5	40		40									40								
1	Język obcy	Zo		2		40		40									40								
	Moduł językowy II	Zo		3	5	40		40											40						
1	Język obcy	Zo		3		40		40											40						
	Moduł językowy III	Zo		4	5	40		40													40				
1	Język obcy	E		4		40		40													40				
	Moduł technologiczny I	Zz		2	2	15					15						15								
1	Technologie informacyjne	Zz		2		15					15						15								
	Moduł technologiczny II	Zz		3	2	15					15								15						
1	Technologie informacyjne	Zz		3		15					15								15						
	Tutoring I	Zz1		1	1	15				15					15										
1	Tutoring zespołowy	Zz1		1		15				15					15										
	Tutoring II	Zz2		2	1	25				25							25								
1	Tutoring zespołowy	Zz2		2		25				25							25								
1	**Spotkanie z opiekunem roku 1**			1		2	2							2											
2	**Spotkanie z opiekunem roku 2**			2		2	2									2									
3	**Spotkanie z opiekunem roku 3**			3		2	2											2							
4	**Spotkanie z opiekunem roku 4**			4		2	2													2					
5	**Spotkanie z opiekunem roku 5**			5		2	2															2			
6	**Spotkanie z opiekunem roku 6**			6		2	2																	2	
	Człowiek-Myśl-Społeczeństwo	Zo		1	2	30			30						30										
1	Filozofia dla każdego	Zo		1		15			15						15										
2	Socjologia	Zo		1		15			15						15										
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**28**	**312**	**12**	**180**	**30**	**40**	**50**			**2**	**85**	**2**	**100**	**2**	**55**	**2**	**40**	**2**		**2**	
	Język polski I	Zo		1		60		60							60										
	Język polski II	Zo		2		60		60									60								
	Wprowadzenie do studiowania	Zo		1		100		40	40	20															
1	Zajecia integracyjne	Zo		1		40		40							40										
2	Wiadomości o Polsce	Zo		1		20			20						20										
3	Nie tylko nauka	Zo		1		20			20						20										
4	Prezentacja	Zo		1		20				20					20										

COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Wprowadzenie do zarządzania kreatywnego	Zo		1	5	50	20	30						20	30										
1	Podstawy zarządzania kreatywnego	E		1		20	20							20											
2	Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	Zo		1		20		20							20										
3	Procesy decyzyjne w organizacji	Zo		1		10		10							10										
	Psychologia i komunikacja w procesie zarządzania	Zo		1	5	50	15	15		20				15	35										
1	Zajecia integracyjne z elementami treningu interpersonalnego i komunikacji interpersonalr	Zo		1		20				20					20										
2	Elementy psychologii i komunikacji w biznesie	E		1		15	15							15											
3	Zarządzanie zmianą	Zo		1		15		15							15										
	Podstawy marketingu	Zo		1	10	50	15	15		20				15	35										
1	Psychologia zachowań i decyzji konsumenckich	Zo		1		15		15							15										
2	Podstawy marketingu	E		1		15	15							15											
3	Budowa i komunikacja marki	Zo		1		20				20					20										
	Współpraca w ramach zespołu kreatywnego	Zo		1	5	50			10	40				10	40										
1	Wstęp do kreatywności	Zo		1		10			10					10											
2	Warsztat kreatywny	Zo		1		20				20					20										
3	Co-creation - budowanie warsztatu współpracy	Zo		1		20				20					20										
	Ekonomia dla menadżerów	Zo		2	10	50	10	40								10	40								
1	Podstawy mikroekonomii	Zo		2		20		20									20								
	Podstawy makroekonomii	Zo		2		20		20									20								
2	Podstawy systemu podatkowego w Polsce	E		2		10	10									10									
	Przywództwo i wywieranie wpływu	Zo		2	5	50		50									50								
1	Zachowania organizacji	Zo		2		15		15									15								
1	Przywództwo w organizacji	Zo		2		20		20									20								
2	Zarządzanie konfliktem i komunikacja perswazyjna	Zo		2		15		15									15								
	Service Design	Zo		2	5	50	20	30								20	30								
1	Marketing i jakość usług	E		2		20	20									20									
2	Podstawy Service Design - najlepsze praktyki	Zo		2		10		10									10								
3	Proces i narzędzia Service Design	Zo		2		20		20									20								
	Prawo dla menadżerów	Zo		2	5	50	15	35								15	35								
1	Podstawy prawa dla menadżerów	E		2		15	15									15									
2	Patenty i własność intelektualna	Zo		2		15		15									15								
3	Prawne podstawy przedsiębiorczości	Zo		2		20		20									20								
	Finanse dla menadżerów	Zo		3	5	50		50											50						
1	Rachunkowość finansowa z elementami rachunkowości zarządczej	Zo		3		15		15											15						
2	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	Zo		3		15		15											15						
3	Zewnętrzne źródła finansowania projektów	Zo		3		20		20											20						
	Zarządzanie strategiczne w organizacji	Zo		3	5	50	20	30										20	30						
1	Strategie zarządzania organizacja	E		3		20	20											20							
2	Planowanie i analiza strategiczna	Zo		3		30		30											30						
	Negocjacje i strategie sprzedaży koncepcji kreatywnych	Zo		3	5	50		35		15									50						
1	Negocjacje w biznesie	Zo		3		20		20											20						
3	Warsztat z technik sprzedaży	Zo		3		15				15									15						
4	Account Management i realizacja projektu	Zo		3		15		15											15						
	Proseminarium	Zz		4	1	5						5									5				
	Myślenie 3D w badaniach	Zo		4	10	100	20			80										20	80				
1	Organizacja i prowadzenie badań w firmie	E		4		20	20													20					
2	Badania ilościowe	Zo	Skomp	4		40				40											40				
3	Badania jakościowe	Zo	F	4		40				40											40				
	Megatrendy	Zo		4	5	50	15	35												15	35				
1	Zarządzanie wiedzą	E		4		15	15													15					
2	Anatomia trendów	Zo		4		20		20													20				

3	Wykorzystanie trendów w praktyce biznesu	Zo		4		15		15														15					
	Zarządzanie projektami	Zo		5	5	50		50																50			
1	Zarządzanie projektem	Zo		5		20		20																20			
2	Projekt zespołowy	Zo	Skomp	5		30		30																30			
	Design Thinking w organizacjach	Zo		5	5	50			20	30													20	30			
1	Wprowadzenie do Design Thinking	Zo		5		20			20														20				
2	Etapy i narzędzia Design Thinking	Zo		5		30				30														30			
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**91**	**805**	**150**	**365**	**50**	**235**		**5**		**60**	**140**	**45**	**155**	**20**	**130**	**35**	**120**		**40**	**60**			

COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE
C. Moduły międzykierunkowe do wyboru

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
1	**Moduł międzykierunkowy do wyboru 1**	Zo		3	10	50							50						50						
2	**Moduł międzykierunkowy do wyboru 2**	Zo		3	10	50							50								50				
3	**Moduł międzykierunkowy do wyboru 3**	Zo		6	10	50							50												50
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**30**	**150**							**150**						**50**		**50**				**50**

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia
Kierunek: Zarządzanie kreatywne
C. Praktyki

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	Zz		3	1	10	0	10	0	0	0	0	0						10						
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			3				10											10						
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II	Zz		4	1	10		10		0											10				
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			4				10													10				
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III	Zz		5	1	5		5		0													5		
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			5				5															5		
	Wprowadzenie do praktyk	Zz		3	1	16	1				15														15
1	Spotkanie z koordynatorem	Zz		3			1																	1	
2	e-learning	Zz		3							15														15
	Praktyka zawodowe	Zz		6	21	500							500												500
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**25**	**541**	**1**	**25**			**15**		**500**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**10**		**10**		**5**		**515**

COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE
Specjalizacja: Zarządzanie projektami innowacyjnymi
D. Moduły specjalnościowe

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Zarządzanie innowacją - od idei do wdrożenia	Zo		5	10	100	20	50		30												20	80		
1	Teoretyczne podstawy projektowania innowacji	E		5		20	20															20			
2	Standardy zarządzania procesem innowacyjnym i projektowym (BS)	Zo		5		20		20															20		
3	Generowanie innowacji	Zo		5		30		30															30		
4	Wdrażanie innowacji	Zo		5		30				30													30		
	Efektywne strategie innowacji w firmie	Zo		5	5	50		50															50		
1	Business Model Canvas	Zo		5		20		20															20		
2	Wykorzystanie wiedzy w procesie innowacyjnym	Zo		5		15		15															15		
3	Zagrożenia w procesie zarządzania projektami	Zo		5		15		15															15		
	Marketing doświadczeń	Zo		5	5	50		40		10													50		
1	Sensualizacja doświadczeń klienta	Zo		5		20		20															20		
2	Projektowanie Customer Journey Map	Zo		5		10				10													10		
3	Audyt doświadczeń klienta	Zo		5		20		20															20		
	Seminarium dyplomowe	Zo		5	5	10						10											10		
1	Seminarium dyplomowe I	Zo	SK	5		10						10											10		
	Metody i techniki zarządzania projektami	Zo		6	5	50		10		40															50
1	Zarządzanie projektami - metodyka PMI	Zo	Skomp	6		20				20															20
2	Zwinne metody zarządzania projektami	Zo	Skomp	6		20				20															20
3	Budżet projektowy	Zo		6		10		10																	10
	Praktyczne aspekty wdrożenia innowacji	Zo		6	5	50		50																	50
1	Innowacje w Startupach	Zo		6		15		15																	15
2	Innowacje w firmach rodzinnych	Zo		6		15		15																	15
3	Innowacje w NGOsach	Zo		6		20		20																	20
	Seminarium dyplomowe	Zo		6	5	10						10													10
1	Seminarium dyplomowe II	Zo	SK	6		10						10													10
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**40**	**320**	**20**	**200**		**80**		**20**										**20**	**190**		**110**
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH (W TYM 360h PRAKTYK)					**214**	**2128**	**183**	**770**	**80**	**355**	**65**	**25**	**650**	**62**	**225**	**47**	**255**	**22**	**245**	**37**	**220**	**62**	**255**	**2**	**675**

COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE

Specjalizacja: Creative Marketing

D. Moduły specjalnościowe

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Budowanie relacji z klientem	Zo		5	5	50		35		15													50		
1	Marketing relacyjny	Zo		5		20		20															20		
2	Programy lojalnościowe	Zo		5		15				15													15		
3	Marketing B2B	Zo		5		15		15															15		
	Strategie marketingowe	Zo		5	5	50		50															50		
1	Zarządzanie produktami	Zo		5		30		30															30		
2	Omnichannel i strategie cenowe	Zo		5		20		20															20		
	Komunikacja marketingowa	Zo		5	10	100		100															100		
1	Strategie komunikacji marketingowej	Zo		5		30		30															30		
2	Podstawy komunikacji wizualnej	Zo		5		20		20															20		
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	Zo		5		30		30															30		
4	Wskaźniki pomiaru skuteczności i efektywności komunikacji	Zo		5		20		20															20		
	Seminarium dyplomowe	Zo		5	5	10						10											10		
1	Seminarium dyplomowe I	Zz	SK	5		10						10											10		
	Marketing doświadczeń	Zo		6	5	50		40		10															50
1	Sensualizacja doświadczeń klienta	Zo		6		20		20																	20
2	Projektowanie Customer Journey Map	Zo		6		10				10															10
3	Audyt doświadczeń klienta	Zo		6		20		20																	20
	Neuromarketing	Zo		6	5	50	20			30														20	30
1	Podstawy neuromarketingu	E		6		30	20																	20	
2	Wykorzystanie neuromarketingu w praktyce	Zo	F	6		20				30															30
	Seminarium dyplomowe	Zo		6	5	10						10													10
1	Seminarium dyplomowe II	Zo	SK	6		10						10													10
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**40**	**320**	**20**	**225**		**55**		**20**											**210**	**20**	**90**
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH (W TYM 360h PRAKTYK)					**214**	**2128**	**183**	**795**	**80**	**330**	**65**	**25**	**650**	**62**	**225**	**47**	**255**	**22**	**245**	**37**	**220**	**42**	**275**	**22**	**655**

Legenda
W - sala warsztatowa (ułożenie stołów w podkowę)
SK - sale z krzesłami połączonymi z blatami
F - Fokusownia
Lab - Laboratoria komputerowe - wyposażone w specjalistyczne
SKomp - Sale komputerowe - wyposażone w komputery z
Inne - proszę podać wymagania