COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia 2020-2023
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁA							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Moduł ogólny	Zz		1	5	20					20				20										
1	BHP	Zz		1		5					5				5										
2	Wstęp do studiowania	Zz		1		5					5				5										
3	Szkolenie biblioteczne	Zz		1		5					5				5										
4	Ochrona własności intelektualnej	Zz		1		5					5				5										
	Moduł językowy I	Zo		2	5	30		20			10						30								
1	Język obcy	Zo		2		20		20									20								
2	Język obcy e-learning	Zz		2		10					10						10								
	Moduł językowy II	Zo		3	5	30		20			10								30						
1	Język obcy	Zo		3		20		20											20						
2	Język obcy e-learning	Zz		3		10					10								10						
	Moduł językowy III	Zo		4	5	30		20			10										30				
1	Język obcy	E		4		20		20													20				
2	Język obcy e-learning	Zz		4		10					10										10				
	Moduł technologiczny I	Zz		2	2	15					15						15								
1	Technologie informacyjne	Zz		2		15					15						15								
	Moduł technologiczny II	Zz		3	2	15					15								15						
1	Technologie informacyjne	Zz		3		15					15								15						
	Tutoring I	Zz1		1	1	15				15					15										
1	Tutoring zespołowy	Zz1		1		15				15					15										
	Tutoring II	Zz2		2	1	25				25							25								
1	Tutoring zespołowy			2		25				25							25								
1	**Spotkanie z opiekunem roku 1**			1		2	**2**							**2**											
2	**Spotkanie z opiekunem roku 2**			2		2	**2**									**2**									
3	**Spotkanie z opiekunem roku 3**			3		2	**2**											**2**							
4	**Spotkanie z opiekunem roku 4**			4		2	**2**													**2**					
5	**Spotkanie z opiekunem roku 5**			5		2	**2**															**2**			
6	**Spotkanie z opiekunem roku 6**			6		2	**2**																	**2**	
	Człowiek-Myśl-Społeczeństwo	Zo		1	2	20			20					0	20										
1	Filozofia dla każdego	Zo		1		10			10					0	10										
2	Socjologia	Zo		1		10			10					0	10										
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**28**	**212**	**12**	**60**	**20**	**40**	**80**			**2**	**55**	**2**	**70**	**2**	**45**	**2**	**30**	**2**		**2**	

COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁA							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Wprowadzenie do zarządzania kreatywnego	Zo		1	5	30	10	20						10	20										
1	Podstawy zarządzania kreatywnego	E		1		10	10							10											
2	Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	Zo		1		10		10							10										
3	Procesy decyzyjne w organizacji	Zo		1		10		10							10										
	Psychologia i komunikacja w procesie zarządzania	Zo		1	5	30	10	10		10				10	20										
1	Zajęcia integracyjne z elementami treningu interpersonalnego i komunikacji interperso	Zo		1		10				10					10										
2	Elementy psychologii i komunikacji w biznesie	E		1		10	10							10											
3	Zarządzanie zmianą	Zo		1		10		10							10										
	Podstawy marketingu	Zo		1	10	30	10	10		10				10	20										
1	Psychologia zachowań i decyzji konsumenckich	Zo		1		10		10							10										
2	Podstawy marketingu	E		1		10	10							10											
3	Budowa i komunikacja marki	Zo		1		10				10					10										
	Współpraca w ramach zespołu kreatywnego	Zo		1	5	30			6	24				6	24										
1	Wstęp do kreatywności	Zo		1		6			6					6											
2	Warsztat kreatywny	Zo		1		14				14					14										
3	Co-creation - budowanie warsztatu współpracy	Zo		1		10				10					10										
	Ekonomia dla menadżerów	Zo		2	10	30	6	24								6	24								
1	Podstawy mikroekonomii	Zo		2		12		12									12								
	Podstawy makroekonomii	Zo				12		12									12								
2	Podstawy systemu podatkowego w Polsce	E		2		6	6									6									
	Przywództwo i wywieranie wpływu	Zo		2	5	30		30									30								
1	Zachowania organizacji	Zo		2		10		10									10								
1	Przywództwo w organizacji	Zo		2		10		10									10								
2	Zarządzanie konfliktem i komunikacja perswazyjna	Zo		2		10		10									10								
	Service Design	Zo		2	5	30	10	20								10	20								
1	Marketing i jakość usług	E		2		10	10									10									
2	Podstawy Service Design - najlepsze praktyki	Zo		2		6		6									6								
3	Proces i narzędzia Service Design	Zo		2		14		14									14								
	Prawo dla menadżerów	Zo		2	5	30	10	20								10	20								
1	Podstawy prawa dla menadżerów	E		2		10	10									10									
2	Patenty i własność intelektualna	Zo		2		10		10									10								
3	Prawne podstawy przedsiębiorczości	Zo		2		10		10									10								
	Finanse dla menadżerów	Zo		3	5	30		30											30						
1	Rachunkowość finansowa z elementami rachunkowości zarządczej	Zo		3		12		12											12						
2	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	Zo		3		12		12											12						
3	Zewnętrzne źródła finansowania projektów	Zo		3		6		6											6						
	Zarządzanie strategiczne w organizacji	Zo		3	5	30	10	20										10	20						
1	Strategie zarządzania organizacją	E		3		10	10											10							
2	Planowanie i analiza strategiczna	Zo		3		20		20											20						
	Negocjacje i strategie sprzedaży koncepcji kreatywnych	Zo		3	5	30		20		10									30						
1	Negocjacje w biznesie	Zo		3		10		10											10						
3	Warsztat z technik sprzedaży	Zo		3		10				10									10						
4	Account Management i realizacja projektu	Zo		3		10		10											10						
	Proseminarium	Zz		4	1	5						5									5				
	Myślenie 3D w badaniach	Zo		4	10	60	10			50										10	50				
1	Organizacja i prowadzenie badań w firmie	E		4		10	10													10					
2	Badania ilościowe	Zo	Skomp	4		24				24											24				
3	Badania jakościowe	Zo	F	4		26				26											26				
	Megatrendy	Zo		4	5	30	10	20												10	20				
1	Zarządzanie wiedzą	E		4		10	10													10					
2	Anatomia trendów	Zo		4		10		10													10				

3	Wykorzystanie trendów w praktyce biznesu	Zo		4		10		10														10					
	Zarządzanie projektami	Zo		5	5	30		30																30			
1	Zarządzanie projektem	Zo		5		10		10																10			
2	Projekt zespołowy	Zo	Skomp	5		20		20																20			
	Design Thinking w organizacjach	Zo		5	5	30			10	20													10	20			
1	Wprowadzenie do Design Thinking	Zo		5		10			10														10				
2	Etapy i narzędzia Design Thinking	Zo		5		20				20														20			
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**91**	**485**	**86**	**254**	**16**	**124**		**5**		**36**	**84**	**26**	**94**	**10**	**80**	**20**	**75**	**10**	**50**		

COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE
C. Moduły międzykierunkowe do wyboru

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
1	**Moduł międzykierunkowy do wyboru 1**	Zo		3	10	30							30						50						
2	**Moduł międzykierunkowy do wyboru 2**	Zo		4	10	30							30												
3	**Moduł międzykierunkowy do wyboru 3**	Zo		6	10	30							30								50				
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**30**	**90**							**90**						**50**		**50**				

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia
Kierunek: Zarządzanie kreatywne
C. Praktyki

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI ZALICZENIA	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	Zz		3	1	10	0	10	0	0	0	0	0						10						
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			3				10											10						
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II	Zz		4	1	10		10		0											10				
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			4				10													10				
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III	Zz		5	1	5		5		0													5		
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I			5				5															5		
	Wprowadzenie do praktyk	Zz		3	1	16	1				15														15
1	Spotkanie z koordynatorem	Zz		3			1																	1	
2	e-learning	Zz		3							15														15
	Praktyka zawodowe	Zz		6	21	500							500												500
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**25**	**541**	**1**	**25**			**15**		**500**						**10**		**10**		**5**		**515**

COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE
Specjalizacja: Zarządzanie projektami innowacyjnymi
D. Moduły specjalnościowe

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
						RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
							WYKŁAD							1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Zarządzanie innowacją - od idei do wdrożenia	Zo		5	10	60	10	30		20												10	50		
1	Teoretyczne podstawy projektowania innowacji	E		5		10	10															10			
2	Standardy zarządzania procesem innowacyjnym i projektowym (BS)	Zo		5		10		10															10		
3	Generowanie innowacji	Zo		5		20		20															20		
4	Wdrażanie innowacji	Zo		5		20				20													20		
	Efektywne strategie innowacji w firmie	Zo		5	5	30		30															30		
1	Business Model Canvas	Zo		5		14		14															14		
2	Wykorzystanie wiedzy w procesie innowacyjnym	Zo		5		8		8															8		
3	Zagrożenia w procesie zarządzania projektami	Zo		5		8		8															8		
	Marketing doświadczeń	Zo		5	5	30		20		10													30		
1	Sensualizacja doświadczeń klienta	Zo		5		10		10															10		
2	Projektowanie Customer Journey Map	Zo		5		10				10													10		
3	Audyt doświadczeń klienta	Zo		5		10		10															10		
	Seminarium dyplomowe	Zo		5	5	10						10											10		
1	Seminarium dyplomowe I	Zo	SK	5		10						10											10		
	Metody i techniki zarządzania projektami	Zo		6	5	30		6		24															30
1	Zarządzanie projektami - metodyka PMI	Zo	Skomp	6		12				12															12
2	Zwinne metody zarządzania projektami	Zo	Skomp	6		12				12															12
3	Budżet projektowy	Zo		6		6		6																	6
	Praktyczne aspekty wdrożenia innowacji	Zo		6	5	30		30																	30
1	Innowacje w Startupach	Zo		6		10		10																	10
2	Innowacje w firmach rodzinnych	Zo		6		10		10																	10
3	Innowacje w NGOsach	Zo		6		10		10																	10
	Seminarium dyplomowe	Zo		6	5	10						10													10
1	Seminarium dyplomowe II	Zo	SK	6		10						10													10
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**40**	**200**	**10**	**116**		**54**		**20**										**10**	**120**		**70**
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH (W TYM 360h PRAKTYK)					**214**	**1528**	**109**	**455**	**36**	**218**	**95**	**25**	**590**	**38**	**139**	**28**	**164**	**12**	**185**	**22**	**165**	**22**	**175**	**2**	**585**

COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia
Kierunek: ZARZĄDZANIE KREATYWNE
Specjalizacja: Creative Marketing
D. Moduły specjalnościowe

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZALICZENIA	RODZAJ SALI	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
							w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
														1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
						RAZEM	WYKŁAD	C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Budowanie relacji z klientem	Zo		5	5	30		20		10													30		
1	Marketing relacyjny	Zo		5		10		10															10		
2	Programy lojalnościowe	Zo		5		10				10													10		
3	Marketing B2B	Zo		5		10		10															10		
	Strategie marketingowe	Zo		5	5	30		30															30		
1	Zarządzanie produktami	Zo		5		16		16															16		
2	Omnichannel i strategie cenowe	Zo		5		14		14															14		
	Komunikacja marketingowa	Zo		5	10	60		60															60		
1	Strategie komunikacji marketingowej	Zo		5		20		20															20		
2	Podstawy komunikacji wizualnej	Zo		5		10		10															10		
3	Komunikacja w mediach społecznościowych	Zo		5		20		20															20		
4	Wskaźniki pomiaru skuteczności i efektywności komunikacji	Zo		5		10		10															10		
	Seminarium dyplomowe	Zo		5	5	10						10											10		
1	Seminarium dyplomowe I	Zz	SK	5		10						10											10		
	Marketing doświadczeń	Zo		6	5	30		20		10															30
1	Sensualizacja doświadczeń klienta	Zo		6		10		10																	10
2	Projektowanie Customer Journey Map	Zo		6		10				10															10
3	Audyt doświadczeń klienta	Zo		6		10		10																	10
	Neuromarketing	Zo		6	5	30	10			20														10	20
1	Podstawy neuromarketingu	E		6		30	10																	10	
2	Wykorzystanie neuromarketingu w praktyce	Zo	F	6		20				20															20
	Seminarium dyplomowe	Zo		6	5	10						10													10
1	Seminarium dyplomowe II	Zo	SK	6		10						10													10
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					**40**	**200**	**10**	**130**		**40**		**20**											**130**	**10**	**60**
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH (W TYM 360h PRAKTYK)					**214**	**1528**	**109**	**469**	**36**	**204**	**95**	**25**	**590**	**38**	**139**	**28**	**164**	**12**	**185**	**22**	**165**	**12**	**185**	**12**	**575**