COLLEGIUM DA VINCI

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia

Kierunek: KREATYWA PRODUKCJA FILMOWA (Kreatywna Produkcja Wideo)

A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Sala	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
							RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
															1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								WYKŁAD	C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Moduł ogólny I		Zz		1	5	20					20				20										
1	BHP	EL	Zz		1		5					5				5										
2	Ochrona własności intelektualnej	EL	Zz		1		5					5				5										
3	Wstęp do studiowania	EL	Zz		1		5					5				5										
4	Szkolenie biblioteczne	EL	Zz		1		5					5				5										
	Moduł Wychowanie fizyczne I	W	Zz		1		30		30							30										
	Moduł Wychowanie fizyczne II	W	Zz		2		30		30									30								
	Moduł językowy I		Zo		2	5	40		40									40								
1	Język obcy	W	Zo		2		40		40									40								
	Moduł językowy II		Zo		3	5	40		40											40						
1	Język obcy	W	Zo		3		40		40											40						
	Moduł językowy III		Zo		4	5	40		40													40				
1	Język obcy	W	E		4		40		40													40				
	Moduł technologiczny I		Zz		2	2	15					15						15								
1	Technologie informacyjne	EL	Zz		2		15					15						15								
	Moduł technologiczny II		Zz		3	2	15					15								15						
1	Technologie informacyjne	EL	Zz		3		15					15								15						
	Człowiek-Myśl-Społeczeństwo		Zz		1	1	30			30							30									
1	Filozofia dla każdego	C	Zo1		1		5			15							15									
2	Socjologia dla każdego	C	Zo1		1		15			15							15									
	Tutoring I		Zz1		1	1	15				15						15									
1	Tutoring zespołowy	W	Zz1		1		15				15						15									
	Tutoring II		Zz2		2	1	25				25							25								
1	Tutoring zespołowy	W	Zz2		2		25				25							25								
	Spotkanie z opiekunem roku I				1		2							2	2											
	Spotkanie z opiekunem roku II				2		2							2			2									
	Spotkanie z opiekunem roku III				3		2							2					2							
	Spotkanie z opiekunem roku IV				4		2							2							2					
	Spotkanie z opiekunem roku V				5		2							2									2			
	Spotkanie z opiekunem roku VI				6		2							2											2	
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH							**282**		**180**	**30**	**40**	**50**		**4**	**2**	**95**	**2**	**110**	**2**	**55**	**2**	**40**	**2**		**2**	
	Język polski I dla obcokrajowców	W	Zo		1		60		60							60										
	Język polski II dla obcokrajowców	W	Zo		2		60		60									60								
	Wprowadzenie do studiowania dla obcokrajowców		Zo		1		100		40	40	20					100										
1	Zajęcia integracyjne	W	Zo		1		40		40							40										
2	Wiadomości o Polsce	W	Zo		1		20			20						20										
3	Nie tylko nauka	W	Zo		1		20			20						20										
4	Prezentacja	W	Zo		1		20				20					20										

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Forma sala	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ								LATA STUDIÓW											
							RAZEM	w tym							I ROK				II ROK				III ROK			
															1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								WYKŁAD	C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Komunukacja medialna I		Zo		1	5	50	25	25	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Komunikowanie i kultura w mediach	WYKŁAD	E	Sk	1		25	25							25											
2	Praktyczne aspekty komunikacji społecznej w mediach	C	Zo	Sk	1		25		25							25										
	Komunukacja medialna I		Zo		1	5	50	15	0	0	35	0	0	0	15	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Teoria obrazu	WYKŁAD	Zo	Sk	1		15	15							15											
	Praktyczne aspekty komunikacji wizualnej	W	Zo	Lab	1		15				15					15										
2	PR w mediach i autoprezentacja w zawodzie producenta	W	Zo	Sk	1		20				20					20										
	Zarządzanie		Zo		1	5	50	25	0	0	25	0	0	0	25	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Podstawy zarządzania	WYKŁAD	E	Sk	1		25	25							25											
2	Budowanie zespołu i relacji w zespole	W	Zo	Sk	1		25				25					25										
	Prawo w produkcji treści audiowizualnych		Zo		1	5	50	0	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Prawo dla twórców reklamowych	C	Zo	Sk	1		25		25							25										
2	Prawo autorskie w produkcji filmowej	C	Zo	Sk	1		25		25							25										
	Nowe media I		Zo		1	5	50	25	25	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Rynek medialny w Polsce	WYKŁAD	E	Sk	1		25	25							25											
	Produkcja i rola producenta w filmie do internetu	C	Zo	Sk	1		25		25							25										
	Nowe media II		Zo		1	5	50	0	15	0	35	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	PR w social media	C	Zo	Sk	1		15		15							15										
2	Produkcja teledysków	W	Zo	Skomp	1		20				20					20										
2	Pracownia vlogowa	W	Zo	Inna	1		15				15					15										
	Historia filmu		Zo		1	5	50	50	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Historia filmu światowego	WYKŁAD	Zo	Sk	1		25	25							25											
2	Historia filmu polskiego	WYKŁAD	Zo	Sk	1		25	25							25											
	Producent wideo - warsztat 1		Zo		1	1	5	0	0	0	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Warsztat z praktykiem	W	Zo	Sk	1		5				5					5										
	Produkcja filmu I		Zo		2	10	100	0	50	0	50	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Zarządzanie w procesie produkcji audiowizualnej	C	Zo	Sk	2		20		20									20								

2	Rola producenta w filmie	C	Zo	Sk	2		30		30									30									
	Proces produkcji krótkiego metrażu	W	Zo	Sk	2		50				50							50									
	Produkcja filmu II		Zo		2	10	100	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Proces produkcji filmu fabularnego	W	Zo	Sk	2		50				50							50									
2	Proces produkcji filmu animowanego w technice 2D	W	Zo	Lab	2		50				50							50									
	Telewiza		Zo		2	10	100	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Genologia telewizji	C	Zo	Sk	2		20		20									20									
2	Rola producenta w telewizji	C	Zo	Sk	2		20		20									20									
3	Praktyczne aspekty produkcji telewizyjnej	C	Zo	Sk	2		20		20									20									
4	Seriale nowogeneracyjne	C	Zo	Sk	2		20		20									20									
5	Serwisy streamingowe oraz VOD	C	Zo	Skomp	2		20		20									20									
	Producent wideo - warsztat 2		Zo		2	1	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Warsztat z praktykiem	W	Zo	Sk	2		5				5							5									
	Produkcja filmu III		Zo		3	10	100	0	20	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0
1	Proces produkcji filmu animowanego w technice 3D	W	Zo	Lab	3		40				40									40							
2	Proces produkcji i rola producenta w filmie reklamowym	W	Zo	Sk	3		40				40									40							
3	Zasady współpracy z agencjami reklamowymi	C	Zo	Sk	3		20		20											20							
	Produkcja wydarzeń kulturalnych		Zo		3	5	50	0	25	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0
1	Organizacja wydarzeń audiowizualnych	W	Zo	Sk	3		25				25									25							
2	Rola producenta wydarzenia kulturalnego	C	Zo	Sk	3		25		25											25							
	Podstawy scenopisarstwa		Zo		3	5	50	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0
1	Creative writing	W	Zo	Skmp	3		25				25									25							
2	Podstawy scenopisarstwa dla producentów	W	Zo	Sk	3		25				25									25							
	Producent wideo - warsztat 3		Zo		3	1	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
1	Warsztat z praktykiem	W	Zo	Sk	3		5				5									5							
	Proces finansowania produkci audiowizualnej		Zo		4	10	100	20	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	80	0	0	0	0	0
1	Podstawy rachunkowości	WYKŁAD	E	Sk	4		20	20													20						
2	Pozyskiwanie środków finansowych na produkcję filmową	C	Zo	Sk	4		20		20													20					
3	Kosztorysowanie produkcji audiowizualnej	C	Zo	Sk	4		20		20													20					
4	Kosztorysowanie wydarzeń kulturalnych	C	Zo	Sk	4		20		20													20					
5	Nowe sposoby pozyskiwania finansowania	K	Zo	Sk	4		20		20													20					
	Proseminarium	Zz4	Zo		4	1	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
	Praktyczne aspekty budowania relaci w zespole filmowym I		Zo		4	5	50																				
1	Współpraca producenta z reżyserem	K	Zo	Sk	4		25			25												25					
2	Współpraca producenta z operatorem	K	Zo	Sk	4		25			25												25					
	Producent wideo - warsztat 4		Zo		4	1	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
1	Warsztat z praktykiem	W	Zo	Sk	4		5				5											5					
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH							**1025**	**160**	**390**		**420**		**5**		**140**	**215**		**305**		**205**	**20**	**90**					

C. Moduły międzykierunkowe do wyboru

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZAJĘĆ	FORMA zaliczenia	Sala	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ									LATA STUDIÓW											
							RAZEM	w tym								I ROK				II ROK				III ROK			
																1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								WYKŁAD	C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
1	**Moduł międzykierunkowy do wyboru 1**	W	Zo		3	10	50	0						50					50							
1	**Moduł międzykierunkowy do wyboru 2**	W	Zo		4	10	50	0						50								50				
1	**Moduł międzykierunkowy do wyboru 3**	W	Zo		6	10	50	0						50												50
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH							**150**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**150**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**50**	**0**	**50**	**0**	**0**	**0**	**50**

D. Praktyki

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZAJĘĆ	FORMA zaliczena	sala	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ									LATA STUDIÓW											
							RAZEM	w tym								I ROK				II ROK				III ROK			
																1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								WYKŁAD	C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I		Zo		3	1	10	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	W	Zo		3						10									10							
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II		Zo		4	1	10				10											10					
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	W	Zo		4						10											10					
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III		Zo		5	1	5				5													5			
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	W	Zo		5						5													5			
	Wprowadzenie do praktyk		Zo		3	1	16	1				15															15
1	Spotkanie z koordynatorem	W	Zz		3			1																		1	
2	Przygotowanie do praktyk (e-learning)	W	Zo		3							15															15
	Praktyka zawodowe	PRAKTYK	Zo		6	21	500							500													500
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH							**541**	**1**			**25**	**15**		**500**			**0**	**0**	**0**	**0**	**10**		**10**		**5**		**515**

Ścieżka specjalizacyjna: PRODUCENT KREATYWNY

E. Moduły specjalnościowe

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA zajęć	FORMA zaliczenia	Sala	SEMESTR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ									LATA STUDIÓW											
							RAZEM	w tym								I ROK				II ROK				III ROK			
																1 SEM		2 SEM		3 SEM		4 SEM		5 SEM		6 SEM	
								WYKŁAD	C	K	W	E-L	S	Inne	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF	W	AF
	Seminarium I		Zo		5	5	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0
1	Seminarium dyplomowe	S	Zo	Sk	5		10						10												10		
	Praktyczne aspekty budowania relaci w zespole filmowym II		Zo		5	10	100	0	0	60	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0	0
1	Współpraca producenta z aktorem	K	Zo	Sk	5		20			20															20		
2	Współpraca producenta ze scenografem	K	Zo	Sk	5		20			20															0		

3	Współpraca z operatorem dźwięku na planie i na etapie postprodukcji	K	Zo	Sk	5		20			20														20		
4	Zasady współpracy z rental housem	W	Zo	Sk	5		20				20													20		
5	Współpraca producenta z location scoutem	W	Zo	Sk	5		20				20													20		
	Marketing i reklama treści audiowizualnych		Zo		5	10	100	0	40	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0
1	Marketing w produkcji audiowizualnej	W	Zo	Sk	5		20				20													20		
2	Praktyczne aspekty dystrybucji filmu	W	Zo	Sk	5		20				20													20		
3	Sprzedaż i kanały dystrybucji różnych produkcji audiowizualnych	C	Zo	Sk	5		20		20															20		
	Marketing muzyczny	W	Zo	Skomp	5		20				20													20		
4	Planowanie ścieżki festiwalowej filmu	C	Zo	Sk	5		20		20															20		
	Seminarium II		Zo		6	5	10	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
1	Seminarium dyplomowe	S	Zo	Sk	6		10						10													10
	Montaż i postprodukcja materiałów audiowizualnych		Zo		6	10	100	0	20	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
1	Teoretyczne podstawy montażu	W	Zo	Skomp	6		40				40															40
2	Teoretyczne podstawy postprodukcji obrazu	W	Zo	Skomp	6		40				40															40
3	Rola producenta na etapie postprodukcji	C	Zo	Sk	6		20		20																	20
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH							**320**	**0**	**60**	**60**	**180**	**0**	**20**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**190**	**0**	**110**

WYKŁAD (W)	wykład
C	ćwiczenia
K	konwersatoria
W/L	warsztaty/labor
E-L	e-learning
S	seminarium
Inne	inne

Legenda
W - sala warsztatowa (ułożenie stołów w podkowę)
SK - sale z krzesłami połączonymi z blatami
F - Fokusownia
Lab - Lab. komputerowe (specjalistyczne oprogramowanie
SKomp - Sale komputerowe (podstawowe oprogramowanie)
Inne - proszę podać wymagania