

Marketing w social media

Szkolenie w CDV

Program

1. Cechy i rola mediów społecznościowych.
2. Facebook, Instagram..., czyli dobieranie odpowiednich narzędzi marketingowych w dobie social media.
3. Jak dostosować marketing w mediach społecznościowych do potrzeb klientów i możliwości przedsiębiorstwa.
4. Jak skutecznie prowadzić profil?
5. Czego nie należy robić – popełniane błędy w mediach społecznościowych.
6. W jaki sposób aktywizować fanów na profilach w mediach społecznościowych?
7. Jak dostosować treści oraz komunikację wizualną do danej grupy docelowej?
8. Trendy na Facebooku i Instagramie.
9. Skuteczna reklama na Facebooku i Instagramie.

Czas trwania

1 dzień | 8 godzin