

# Konstruowanie przekazów marketingowych - komunikacja marketingowa

Szkolenie w CDV

## Program

- 1. Podstawy konstruowania przekazów marketingowych:**
  - Jak działa komunikacja, czyli co warto uwzględnić kiedy tworzymy jakąkolwiek treść?
  - Proces pisania tekstów marketingowych.
- 2. Skuteczne oferty marketingowe:**
  - Oferta - dlaczego klient nie dostaje tego, co chce?
  - Co powinna zawierać skuteczna oferta? - Język korzyści w przekazie ofertowym.
  - Model SELL w tworzeniu ofert.
  - Czynniki motywujące klienta do wyboru oferty.
  - AIDA - model konstruowania skutecznych treści.
  - Analiza case studies - „dobre” i „złe” oferty.
  - Warsztat: tworzenie skutecznych ofert.
- 3. Język marketingu a skuteczne materiały promocyjne:**
  - Dlaczego nasze materiały promocyjne nie działają?

- Przekaz graficzny w materiałach reklamowych - na co zwracać uwagę?
- Jak konstruować treści do materiałów reklamowych?
- Jak tworzyć treści do działań prowadzonych w Internecie?

 **Czas trwania**

2 dni | 16 godzin