

E-marketing w firmie

Szkolenie w CDV

Program

1. Obecność marki w Internecie:

- Czym jest e-marketing?
- Jak skutecznie prowadzić komunikację w Internecie?
- Strategia obecności w sieci – co uwzględnić?
- Strona www – co uwzględnić przy jej tworzeniu i kiedy “sprzedaje”?
- Najważniejsze trendy e-marketingu.

2. Narzędzia e-marketingu:

- Podstawowe formaty reklamowe i rozliczeniowe w sieci.
- Podstawy SEO dla marketerów.
- Content marketing – co warto wiedzieć?
- Google Adwords – podstawowe możliwości wykorzystania.
- e-PR – jak prowadzić działania internetowego PR?
- Analityka w internecie – Google Analytics.

3. E-mail marketing w praktyce.

- Planowanie kampanii e-mail marketingowej.
- Narzędzia wspierające e-mail marketing.
- Temat, nadawca, treść – jak zwiększyć skuteczność działań marketingowych.

4. Media społecznościowe w praktyce.

- Strategia obecności w mediach społecznościowych.
- Jak działać w Social Media?
- Pułapki Social Media.
- Monitoring mediów społecznościowych.
- Reklama w mediach społecznościowych.
- Trendy i możliwości rozwoju Social Media.

5. Planowanie kampanii w Internecie.

- Planowanie kampanii i wdrożenie.
- Ewaluacja efektywności prowadzonych w Internecie działań.

6. Warsztat: strategia obecności w sieci dla marki.

 **Czas trwania**

2 dni | 16 godzin