

Budowanie strategii marketingowej

Szkolenie w CDV

Program

- 1. Wprowadzenie do planowania strategii marketingowej:**
 - Myśl strategicznie, działaj taktycznie.
 - Czym jest strategia marketingowa?
 - Dlaczego warto mieć strategię?
 - Strategie w przedsiębiorstwach - główne trendy.
 - Co powinno znaleźć się w strategii? - Proces projektowania strategii.
 - Cele strategii oraz KPI.
- 2. Tworzenie strategii krok po kroku:**
 - Narzędzia do praktycznego planowania strategii.
 - Określenie grupy docelowej.
 - Określenie czego chcą i oczekują nasi klienci.
 - Efektywna segmentacja w strategii.
 - Persony w działaniach strategicznych.
 - Planowanie strategii, a cykl życia marki.
- 3. Wyróżnik i pozycjonowanie marki:**
 - Pozycjonowanie strategiczne marki.
 - Misja, wizja i korzyści wiodące marki.

- Najważniejsze komunikaty w strategii.
- Działania wizerunkowe /produktowe/taktyczne/ promocyjne.

4. Implementacja i ewaluacja strategii:

- Plan operacyjny strategii w praktyce.
- Wdrożenie strategii - wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- Bariery w procesie wdrażania strategii.
- Poziomy pomiaru efektywności strategii.
- identyfikacja wąskich gardeł, najczęściej popełniane błędy.

Czas trwania

2 dni | 16 godzin