

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia					
Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO					
A. Moduły międzykierunkowe obligatoryjne					
LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	Foma zajęć	SEMESTR	ECTS	RAZEM GODZIN
	Moduł ogólny I		1	5	20
1	BHP	EL	1		5
2	Ochrona własności intelektualnej	EL	1		5
3	Wstęp do studiowania	EL	1		5
4	Szkolenie biblioteczne	EL	1		5
	Moduł Wychowanie fizyczne I	W	1		30
	Moduł Wychowanie fizyczne II	W	2		30
	Moduł językowy I		2	5	40
1	Język obcy	W	2		40
	Moduł językowy II		3	5	40
1	Język obcy	W	3		40
	Moduł językowy III		4	5	40
1	Język obcy	W	4		40
	Moduł technologiczny I		2	2	15
1	Technologie informacyjne	EL	2		15
	Moduł technologiczny II		3	2	15
1	Technologie informacyjne	EL	3		15
	Człowiek-Myśl-Społeczeństwo		1	1	30
1	Filozofia dla każdego	C	1		5
2	Socjologia dla każdego	C	1		15
	Tutoring I		1	1	15

1	Tutoring zespołowy	W	1		15
	Tutoring II		2	1	25
1	Tutoring zespołowy	W	2		25
	Spotkanie z opiekunem roku I		1		2
	Spotkanie z opiekunem roku II		2		2
	Spotkanie z opiekunem roku III		3		2
	Spotkanie z opiekunem roku IV		4		2
	Spotkanie z opiekunem roku V		5		2
	Spotkanie z opiekunem roku VI		6		2
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					282
	Język polski I dla obcokrajowców	W	1		60
	Język polski II dla obcokrajowców	W	2		60
	Wprowadzenie do studiowania dla obcokrajowców		1		100
1	Zajęcia integracyjne	W	1		40
2	Wiadomości o Polsce	W	1		20
3	Nie tylko nauka	W	1		20
4	Prezentacja	W	1		20

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia					
Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO					
B. Moduły kierunkowe obligatoryjne					
LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	Forma zajęć	SEMESTR	ECTS	RAZEM GODZIN
	Komunikacja medialna I		1	5	50
1	Komunikowanie i kultura w mediach	WYKŁAD	1		25
2	Praktyczne aspekty komunikacji społecznej w mediach	C	1		25
	Komunikacja medialna I		1	5	50
1	Teoria obrazu	WYKŁAD	1		15
	Praktyczne aspekty komunikacji wizualnej	W	1		15
2	PR w mediach i autoprezentacja w zawodzie producenta	W	1		20
	Zarządzanie		1	5	50

1	Podstawy zarządzania	WYKŁAD	1		25
2	Budowanie zespołu i relacji w zespole	W	1		25
	Prawo w produkcji treści audiowizualnych		1	5	50
1	Prawo dla twórców reklamowych	C	1		25
2	Prawo autorskie w produkcji filmowej	C	1		25
	Nowe media I		1	5	50
1	Rynek medialny w Polsce	WYKŁAD	1		25
	Produkcja i rola producenta w filmie do internetu	C	1		25
	Nowe media II		1	5	50
1	PR w social media	C	1		15
2	Produkcja teledysków	W	1		20
2	Pracownia vlogowa	W	1		15
	Historia filmu		1	5	50
1	Historia filmu światowego	WYKŁAD	1		25
2	Historia filmu polskiego	WYKŁAD	1		25
	Producent wideo - warsztat 1		1	1	5
1	Warsztat z praktykiem	W	1		5
	Produkcja filmu I		2	10	100
	Zarządzanie w procesie produkcji audiowizualnej	C	2		20
2	Rola producenta w filmie	C	2		30
	Proces produkcji krótkiego metrażu	W	2		50
	Produkcja filmu II		2	10	100
	Proces produkcji filmu fabularnego	W	2		50
2	Proces produkcji filmu animowanego w technice 2D	W	2		50
	Telewiza		2	10	100
1	Genologia telewizji	C	2		20
2	Rola producenta w telewizji	C	2		20
3	Praktyczne aspekty produkcji telewizyjnej	C	2		20
4	Seriale nowogeneracyjne	C	2		20
5	Serwisy streamingowe oraz VOD	C	2		20
	Producent wideo - warsztat 2		2	1	5
1	Warsztat z praktykiem	W	2		5
	Produkcja filmu III		3	10	100
1	Proces produkcji filmu animowanego w technice 3D	W	3		40
2	Proces produkcji i rola producenta w filmie reklamowym	W	3		40
3	Zasady współpracy z agencjami reklamowymi	C	3		20
	Produkcja wydarzeń kulturalnych		3	5	50
1	Organizacja wydarzeń audiowizualnych	W	3		25

2	Rola producenta wydarzenia kulturalnego	C	3		25
	Podstawy scenopisarstwa		3	5	50
1	Creative writing	W	3		25
2	Podstawy scenopisarstwa dla producentów	W	3		25
	Producent wideo - warsztat 3		3	1	5
1	Warsztat z praktykiem	W	3		5
	Proces finansowania produkcji audiowizualnej		4	10	100
1	Podstawy rachunkowości	WYKŁAD	4		20
2	Pozyskiwanie środków finansowych na produkcję filmową	C	4		20
3	Kosztorysowanie produkcji audiowizualnej	C	4		20
4	Kosztorysowanie wydarzeń kulturalnych	C	4		20
5	Nowe sposoby pozyskiwania finansowania	K	4		20
	Proseminarium	Zz4	4	1	5
	Praktyczne aspekty budowania relacji w zespole filmowym I		4	5	50
1	Współpraca producenta z reżyserem	K	4		25
2	Współpraca producenta z operatorem	K	4		25
	Producent wideo - warsztat 4		4	1	5
1	Warsztat z praktykiem	W	4		5
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					1025

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia					
Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO					
C. Moduły międzykierunkowe do wyboru					
LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZAJĘĆ	SEMESTR	ECTS	RAZEM GODZIN
1	Moduł międzykierunkowy do wyboru 1	W	3	10	50
1	Moduł międzykierunkowy do wyboru 2	W	4	10	50
	Moduł międzykierunkowy do wyboru 3	W	6	10	50
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					100

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia					
Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO					
C. Praktyki					
LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZAJĘĆ	SEMESTR	ECTS	RAZEM GODZIN
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I		3	1	10
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	W	3		10
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II		4	1	10
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	W	4		10
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III		5	1	5
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	W	5		5
	Wprowadzenie do praktyk		3	1	16
1	Spotkanie z koordynatorem	W	3		1
2	Przygotowanie do praktyk (e-learning)	W	3		15
	Praktyka zawodowe	PRAKTYKI	6	21	500
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					541

Plan studiów stacjonarnych pierwszego stopnia					
Kierunek: KREATYWNA PRODUKCJA WIDEO					
Ścieżka specjalizacyjna: PRODUCENT KREATYWNY					
D. Moduły specjalnościowe					
LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	FORMA ZAJĘĆ	SEMESTR	ECTS	RAZEM GODZIN

		FC ZALI	SEM	E	RAZEN
	Seminarium I		5	5	10
1	Seminarium dyplomowe	S	5		10
	Praktyczne aspekty budowania relacji w zespole filmowym II		5	10	100
1	Współpraca producenta z aktorem	K	5		20
2	Współpraca producenta ze scenografem	K	5		20
3	Współpraca z operatorem dźwięku na planie i na etapie postprodukcji	K	5		20
4	Zasady współpracy z rental housem	W	5		20
5	Współpraca producenta z location scoutem	W	5		20
	Marketing i reklama treści audiowizualnych		5	10	100
1	Marketing w produkcji audiowizualnej	W	5		20
2	Praktyczne aspekty dystrybucji filmu	W	5		20
3	Sprzedaż i kanały dystrybucji różnych produkcji audiowizualnych	C	5		20
	Muzyka w produkcjach audiowizualnych	W	5		20
4	Planowanie ścieżki festiwalowej filmu	C	5		20
	Seminarium II		6	5	10
1	Seminarium dyplomowe	S	6		10
	Montaż i postprodukcja materiałów audiowizualnych		6	10	100
1	Teoretyczne podstawy montażu	W	6		40
2	Teoretyczne podstawy postprodukcji obrazu	W	6		40
3	Rola producenta na etapie postprodukcji	C	6		20
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH					320

WYKŁAD (W)	wykład
C	ćwiczenia
K	konwersatoria
W/L	warsztaty/laboratoria
E-L	e-learning
S	seminarium
Inne	inne