

Plan studiów niestacjonarnych drugiego stopnia

Kierunek: MARKETING INTERNETOWY

A. Moduły ogólnouczelniane obligatoryjne

LP.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA KURSU	FORM A ZALICZ ENIA	Sala	Forma zajęć	SEME STR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ						
							RAZE M	w tym					
								WYKŁAD					
							C	K	W	E-L	S		
	Moduł językowy	Zo3				5	20	0	20	0	0	0	0
1	Język obcy	E3			3		20		20				
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH							5	20	0	20	0	0	0

B. Moduły kierunkowe obligatoryjne

LP.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA KURSU	FORM A ZALICZ ENIA	Sala	Forma zajęć	SEME STR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ						
							RAZE M	w tym					
								WYKŁAD					
							C	K	W	E-L	S		
	Komercyjny i społeczny projekt medialny I					5	30	20	10	0	0	0	0
1	Podstawy pracy zespołowej	Zo	SK	C	1		10		10				
2	Konstruowanie story w medialnych projektach społecznych	Zo	Sk	Wykład	1		10	10					
3	Konstruowanie story w medialnych projektach komercyjnych	Zo	Sk	Wykład	1		10	10					
	Komercyjny i społeczny projekt medialny II					5	30	0	10	0	20	0	0
1	Internetowy projekt społeczny	Zo	Skomp	W	1		10				10		
2	Internetowy projekt komercyjny	Zo	SK	W	1		10				10		

3	Ewaluacja medialnych projektów komercyjnych i społecznych	Zo	Skomp	C	1		10		10				
	Projektowanie komunikacji w mediach cyfrowych					10	60	25	20	0	15	0	0
1	Teorie komunikowania masowego w Sieci	E	SK	Wykład	1		15	15					
2	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe w przestrzeni Sieci	Zo	SK	Wykład	1		10	10					
3	Konstruowanie strategii komunikowania firm	Zo	SK	C	1		20		20				
4	Automatyzacja komunikowania w Internecie	Zo	Skomo	W	1		15				15		
	Psychologia mediów				1	5	30	15	0	15	0	0	0
1	Koncepcje psychologiczne w aspekcie mediów i technologii	Zo	Sk	Wykład	1		15	15					
2	Rozwój psychologiczny człowieka, a media	Zo	Sk	K	1		15			15			
	Programowanie w Internecie na potrzeby pracy Mediaworkera I				1	5	30	0	0	0	30	0	0
1	Podstawy XHTML i CSS dla Mediaworkerów	Zo	Skomp	W	1		15				15		
2	JavaScript w pracy Mediaworkera	Zo	Skomp	W	1		15				15		
	Programowanie w Internecie na potrzeby pracy Mediaworkera II					5	30	0	0	0	30	0	0
1	Programowanie w języku PHP dla Mediaworkerów	Zo	Skomp	W	2		15				15		
2	MySQL w pracy Mediaworkera	Zo	Skomp	W	2		15				15		
	Media, a współczesny świat				2	5	30	15	0	15	0	0	0
1	Media tradycyjne i elektroniczne - historia i znaczenie	Zo	Sk	Wykład	2		15	15					
2	Media, a globalne przemiany gospodarcze i społeczne	Zo	Sk	K	2		15			15			
	Analityka internetowa i UX w kontekście społecznym					10	60	20	15	0	25	0	0
1	Narzędzia badania danych behawioralnych i deklaracyjnych w mediach elektronicznych	E	Skomp	Wykład	2		10	10					
2	Architektura informacji i UX	Zo	Skomp	C	2		15		15				
3	Audyt i optymalizacja stron internetowych	Zo	Skomp	W	2		15				15		
4	Podstawy wizualizacji danych dla użytkowników	Zo	Wykład	Wykład	2		10	10					
5	Wizualizacja danych dla użytkowników	Zo	Skomp	W	2		10				10		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH						50	300	95	55	30	120	0	0

C. Moduły kierunkowe do wyboru

LP.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA KURSU	FORMA ZALICZENIA	Sala	Forma zajęć	SEME STR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ							
							RAZEM	w tym						
								WYKŁAD						
							C	K	W	E-L	S			
	Moduł do wyboru I	Zo3			3	10	30	0	0	0	0	0	0	
1	Moduł do wyboru				3		30							

	Moduł do wyboru II	Zo4			4	10	30	0	0	0	0	0	0
1	Moduł do wyboru				4		30						
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH						20	60	0	0	0	0	0	0

C. Praktyki

LP.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA KURSU	FORMA ZALICZENIA	Sala	Forma zajęć	SEME STR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ							
							RAZEM	w tym					WYKŁAD	
								C	K	W	E-L	S		
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I	Zo3			2	1	10	0	10	0	0	0	0	
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I				2		10		10					
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe II	Zo4			3	1	10	0	10	0	0	0	0	
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I				3		10		10					
	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe III	Zo4			4	1	5	0	5	0	0	0	0	
1	Praktyczne umiejętności i kompetencje zawodowe I				4		5		5					
	Wprowadzenie do praktyk	Zo4			2	1	16	1	0	0	0	15	0	
1	Spotkanie z koordynatorem				2		1	1						
	Przygotowanie do praktyk (e-learning)				2		15					15		
1	Praktyka zawodowe				4	15	360						360	
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH						19	401	1	25	0	0	15	360	

Specjalizacja: E-COMMERCE MENAGER

D. Moduły specjalizacyjne

LP.	NAZWA MODUŁU/ NAZWA KURSU	FORMA ZALICZENIA	Sala	Forma zajęć	SEME STR	ECTS	LICZBA GODZIN ZAJĘĆ				
							RAZEM	w tym			
								C	K	W	Pr

Moduł uzupełniający: Podstawy pracy Mediaworkera		Zo				10	100	15	15	15	15	0	0
1	Podstawy psychologii i komunikacji społecznej	Zo	Sk	Wykład	1		15	15					
2	Public relations	Zo	Sk	K	1		15			15			
3	Rynki medialne w Polsce i na świecie	Zo	Sk	C	1		15		15				
4	Media społecznościowe w działalności internetowej	Zo	Skomp	W	1		15				15		
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH						10	60	15	15	15	15	0	0
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH (łącznie)						149	1051	181	135	65	205	15	390

Legenda: formy zajęć	
WYKŁAD	wykład
C	ćwiczenia
K	konwersatoria
W/L	warsztat
E-L	e-learning
S	seminarium

Legenda: rodzaj Sali	
SK	Sala z krzesłami
Skomp	Sala komputerowa
Lab	Laboratorium