REGULAMIN KONKURSU
NA NAJLEPSZĄ PRACĘ DYPLOMOWĄ Z ZAKRESU MARKETINGU INTERNETOWEGO

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na najlepszą pracę dyplomową w dziedzinie marketingu internetowego jest **Collegium da Vinci z siedzibą w Poznaniu,** ul. gen. Tadeusza Kutrzeby 10, 61-719 Poznań, wpisana do Ewidencji Uczelni Niepublicznych prowadzonej przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego pod nr 90, NIP: 7781422559, REGON: 630272798, zwana dalej: „**Organizatorem**".

2. Partnerem branżowym konkursu w roku akademickim 2025/2026 jest **MAXROY.AGENCY sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu,** ul. Głogowska 31/33, 60-702 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr: 0000345394, NIP: 7792368646, REGON: 301320157.

3. Uczestnikiem konkursu może być każdy absolwent **Collegium da Vinci**, który w roku akademickim 2025/2026 obronił pracę dyplomową na kierunku **Marketing Internetowy I i II stopnia** oraz dokonał zgłoszenia do konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie**.**

4. Konkurs ma na celu wyróżnienie studentów wykazujących się kreatywnością, innowacyjnym podejściem do marketingu internetowego oraz umiejętnością zastosowania wiedzy teoretycznej w praktycznych rozwiązaniach biznesowych.

5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, które zostaną niezwłocznie ogłoszone na stronie internetowej uczelni oraz przekazane wszystkim uczestnikom.

6. Laureatem konkursu w kategorii dyplomowa praca licencjacka może zostać autor lub współautor pracy dyplomowej, który dokonał zgłoszenia.

7. Laureatem konkursu w kategorii dyplomowa praca magisterska może zostać autor pracy dyplomowej, który dokonał zgłoszenia.

II. CELE KONKURSU

Celem konkursu jest:

1. wyróżnienie i promocja najlepszych prac dyplomowych z zakresu marketingu internetowego;

2. wsparcie rozwoju naukowego studentów oraz ich integracja z przedstawicielami branży marketingowej;

3. budowanie relacji pomiędzy środowiskiem akademickim a sektorem biznesowym poprzez wspólne inicjatywy;

4. motywowanie studentów do pogłębiania wiedzy z zakresu marketingu internetowego oraz wykorzystywania nowoczesnych narzędzi analitycznych i technologii marketingowych;

5. zwiększenie atrakcyjności kierunków **Marketing Internetowy I i II stopnia** poprzez podkreślenie ich praktycznego charakteru i związku z potrzebami rynku pracy.

III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie absolwenci **Collegium da Vinci**, którzy w roku akademickim **2025/2026 zdali egzamin dyplomowy i obronili pracę licencjacką lub magisterską na kierunku Marketing Internetowy I i II stopnia.**
2. W przypadku zgłoszenia do konkursu grupowej pracy dyplomowej, osoba dokonująca zgłoszenia zobowiązana jest do przedłożenia zgody pozostałych współautorów na dysponowanie pracą dyplomową na potrzeby udziału w konkursie.
3. Do konkursu można zgłaszać prace:
    a) które uzyskały w dwóch recenzjach **oceny nie niższe niż 4.5**;
    b) których autorzy podczas egzaminu dyplomowego otrzymali **ocenę końcową minimum 4.5** (*skan Dyplomu/zaświadczenie z Dziekanatu o uzyskanej ocenie z egzaminu dyplomowego*);
    c) które zawierają rozwiązania z zakresu strategii marketingowych, analizy danych, e-commerce, mediów społecznościowych lub content marketingu *etc*.
4. Termin zgłoszeń upływa **20 listopada 2026 roku**.
5. Prace zgłoszone po terminie nie będą brane pod uwagę w procesie oceny.

IV. WYMAGANE DOKUMENTY

Każde zgłoszenie powinno zawierać:

1. **formularz zgłoszeniowy** w wersji elektronicznej (wypełniony i podpisany, z datą);
2. **elektroniczną wersję pracy dyplomowej**;
3. **dwie recenzje naukowe w wersji elektronicznej**, które powstały w trakcie procesu dyplomowania;
4. **skan Dyplomu lub zaświadczenie z Dziekanatu** o uzyskanej ocenie z egzaminu dyplomowego w wersji elektronicznej;
5. **zgodę pozostałych współautorów pracy dyplomowej,** o ile do konkursu zgłaszana jest praca grupowa.

V. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace będą oceniane w dwóch kategoriach:
    a) **prace licencjackie**;
    b) **prace magisterskie**.
2. Kryteria oceny obejmują:
    a) sumę punktów uzyskanych w recenzjach, które powstały w trakcie procesu dyplomowania **(maksymalnie 100 pkt)**;

b) ocenę wartości aplikacyjnej dokonaną przez Komisję Konkursową **(maksymalnie 40 pkt)**.

VI. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Zgłaszanie prac: do 20 listopada 2026 roku na adres mateusz.karatysz@cdv.pl.
2. Posiedzenie Komisji konkursowej: do 17 grudnia 2026 roku.
3. Ogłoszenie wyników: do 14 stycznia 2027 roku.
4. Uroczyste wręczenie nagród: do 19 lutego 2027 roku.
5. Publikacja podsumowania konkursu oraz informacja o nagrodzonych pracach: do 30 marca 2027 roku.

VII. NAGRODY

1. W każdej kategorii (prace licencjackie i magisterskie) przewidziano jedną nagrodę główną**:**

   a) Nagroda Rektora CDV w kategorii praca licencjacka – 20% zniżki od ceny standardowej czesnego za studia dyplomowe w Collegium Da Vinci w pierwszym i drugim roku studiów magisterskich. Zniżka nie łączy się z innymi zawartymi w regulaminie promocji obowiązującym w rekrutacji na dany rok akademicki. Nagroda jest jednorazowa dla każdego z laureatów, do wykorzystania od roku akademickiego 2026/2027 (jeśli laureat posiada status studenta studiów magisterskich CDV w dniu ogłoszenia wyników konkursu) lub w rekrutacji na rok akademicki 2027/2028.

   b) Nagroda Rektora CDV w kategorii praca magisterska – 20% zniżki od ceny standardowej czesnego za studia dyplomowe w Collegium Da Vinci w pierwszym i drugim roku studiów magisterskich lub 20% zniżki od ceny standardowej czesnego za studia podyplomowe w Collegium Da Vinci. Zniżka nie łączy się z innymi zawartymi w regulaminie promocji obowiązującym w rekrutacji na dany rok akademicki. Nagroda jest jednorazowa dla każdego z laureatów, do wykorzystania od roku akademickiego 2026/2027 (jeśli laureat posiada status studenta studiów magisterskich lub słuchacza studiów podyplomowych CDV w dniu ogłoszenia wyników konkursu) lub w rekrutacji na rok akademicki 2027/2028.

   c) Nagroda partnera branżowego MAXROY. AGENCY SP. Z O.O. w kategorii praca licencjacka – 10 godzin mentoringu online dla każdego z laureatów.

   d) Nagroda partnera branżowego MAXROY. AGENCY SP. Z O.O. w kategorii praca magisterska – 10 godzin mentoringu online dla laureata.

2. Komisja Konkursowa może przyznać dodatkowe **wyróżnienia** dla szczególnie wartościowych prac.
3. Najlepsze prace mogą zostać zaprezentowane podczas specjalnych wydarzeń organizowanych przez Collegium da Vinci albo we współpracy z agencją MAXROY. AGENCY SP. Z O.O.

VIII. KOMISJA KONKURSOWA

W skład Komisji Konkursowej wchodzą:

1. **Przedstawiciele Collegium da Vinci:**
    a) dr Mateusz Karatysz.
    b) dr Łukasz Małkiewicz.
2. **Przedstawiciele MAXROY. AGENCY SP. Z O.O.:**
    a) Marianna Krupa.
    b) Dawid Lesiak.
3. W skład komisji mogą być również zaproszeni eksperci zewnętrzni specjalizujący się w marketingu internetowym.

IX. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, oświadcza, że:
    - jest autorem zgłoszonej do konkursu pracy dyplomowej,
    - przysługują mu pełne prawa autorskie majątkowe i osobiste do zgłoszonej do konkursu pracy dyplomowej,
    - uzyskał zgodę pozostałych współautorów pracy dyplomowej na dysponowanie pracą dyplomową na potrzeby zgłoszenia do konkursu,
2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora zgłoszonej pracy dyplomowej w celach promocyjnych Collegium Da Vinci, w tym zaprezentowanie jej podczas specjalnych wydarzeń organizowanych przez Collegium da Vinci albo we współpracy z agencją MAXROY.AGENCY SP. Z O.O. (licencja niewyłączna).
3. Organizator będzie mógł korzystać ze zgłoszonej do konkursu pracy dyplomowej w całości lub w części, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu w całości lub w części – jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzenie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
b) w zakresie stosowania, wprowadzania, wyświetlania, przekazywania i przechowywania niezależnie od formatu, systemu lub standardu,

c) w zakresie publicznego rozpowszechniania, w szczególności wyświetlania, publicznego odtwarzania, nadawania i reemitowania w dowolnym systemie lub standardzie, a także publicznego udostępniania Dzieła w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
d) w zakresie rozpowszechniania w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
e) w zakresie nadawania za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe.

X. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej RODO informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Collegium Da Vinci z siedzibą przy ul. Gen. Tadeusza Kutrzeby 10, 61-719 Poznań, NIP: 7831121773, REGON: 630705827, wpisanym do rejestru uczelni niepublicznych i związków uczelni niepublicznych pod numerem 90.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu następuje na podstawie RODO, a w szczególności:
   a. art. 6 ust. 1 lit. a RODO — osoba*, której dane dotyczą wyraziła dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;*
   b. art. 6 ust. 1 lit. f RODO — przetwarzanie *jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią*.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym kontaktu z laureatami oraz wydania nagród
4. Podanie danych jest świadome i dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Collegium Da Vinci znajdują się pod adresem: https://cdv.pl/o-nas/dane-osobowe/.
6. Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych można kierować na adres: iod@cdv.pl.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie i poinformowania uczestników o ich zakresie.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania fragmentów nagrodzonych prac w materiałach promocyjnych Collegium da Vinci oraz MAXROY. AGENCY SP. Z O.O.

Regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia.