

Program studiów podyplomowych

Executive MBA

rok akademicki 2026/2027

NAZWA MODUŁU/ NAZWA KURSU (PRZEDMIOTU)	
Executive Kick-off: Manager 2027	
Psychologia społeczna	9
Przygotowanie do roli charyzmatycznego przywódcy - Prezesa, dyrektora	9
Executive presence	
Praktyka i najlepsza relacja z kamerą w biznesie	18
Krytyczne myślenie w biznesie	9
Budowanie marki osobistej i pozytywnego wizerunku w mediach społecznościowych	9
Psychologiczne aspekty zarządzania/ Analiza talentów menedżerskich	18
Finanse managerskie	
Controlling w nowoczesnej firmie	5
Sprawozdawczość finansowa dla managerów	4
Finanse dla menedżerów i optymalizacja finansowa	6
Zarządzanie ryzykiem finansowym	3
Strategia: Konkurencyjność i przewagi	
Planowanie strategiczne	9
Strategiczne przywództwo	9
Projekt Praktyczny 1 - Mapa rozwoju strategicznego w firmie	
Seminarium praktyczne Projektowe 1	2
Kompetencje lidera przyszłości	9
Ekonomia managerska	
Ekonomia	5
Makroekonomia, geopolityka i ryzyka globalne	4
Zarządzanie i marketing	
Narzędzia i metody komunikacji w pracy managera	9
Marketing	9
Customer centricity, czyli klient w centrum zainteresowania organizacji	9
Sprzedaż B2B/B2C i negocjacje	
Budowanie przewagi konkurencyjnej, Nadzorowanie realizacji strategii marketingu i sprzedaży	9
Negocjacje	18

Egzamin z 1 części modułów	
Operacje, procesy i łańcuchy dostaw	
Zarządzanie procesowe	18
Projekt Praktyczny 2 - Optymalizacja procesów w przedsiębiorstwie	
Seminarium praktyczne Projektowe 2	2
Zarządzanie projektami - AGILE, PRINCE2, SCRUM	18
Transformacja cyfrowa, analityka i automatyzacje	
Transformacja cyfrowa - cyfrowe i elektroniczne narzędzia	18
Analityka i automatyzacje z AI	18
Innowacje i przedsiębiorczość	
Opracowywanie i wdrażanie innowacji w przedsiębiorstwie	18
Projektowanie klientocentryczne w praktyce	18
Prawo, corporate governance, compliance	
Obszary odpowiedzialności managerskiej kadry zarządzającej w organizacji	9
Prawo handlowe dla menedżera	9
Restrukturyzacja, fuzje, przejęcia albo upadłość przedsiębiorstwa, czyli zmiany w organizacji	18
Odpowiedzialność prawna członków zarządu CEO, dyrektorów finansowych CFO i członków rad nadzorczych	9
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa na rynku - rozwój, fuzje, przejęcia i nadzór właścicielski	9
Zarządzanie kapitałem ludzkimi	
Employer Branding 2.0 - budowanie marki pracodawcy	9
Zarządzanie kapitałem ludzkim; Rekrutacja, rozwój, motywacja, selekcja, zwolnienia, zwolnienia grupowe	9
Prawo pracy dla kadry zarządzającej	9
Nowoczesna komunikacja wewnętrzna w firmie	9
Seminarium praktyczne Projektowe 3	2
Projekt Praktyczny 3 - Nowoczesna komunikacja wewnętrzna w firmie	
Egzamin z 2 części modułów	
Psychologia przywódcza - kształtowanie pozycji lidera / Analiza transakcyjna	9
Menedżerskie aspekty zarządzania zespołem	9
Warsztaty projektowe - Innowacja w praktyce	
Warsztaty menedżerskie - projekty zewnętrzne w firmach partnerskich	18
Warsztaty menedżerskie - projekty zewnętrzne w firmach partnerskich	18
Cyberbezpieczeństwo, ciągłość działania i zarządzanie kryzysowe	
Cyberbezpieczeństwo w firmie - zagrożenia współczesnego świata	9
Dzień Ekspertki - prezentacje ekspertów ze zróżnicowanych branż	9

Efektywne zarządzanie jakością	18
ESG, zrównoważony wzrost i regulacje	
Zarządzanie różnorodnością i zespołami wielokulturowymi. Emocje, pochodzenie, kultura i aspekty religijne w organizacji	9
ESG - strategia, rozwój i wyzwania dla organizacji w obszarze Zielonej gospodarki	9
Zarządzanie firmą międzynarodową	18
Obrony dyplomowe	
Absolutorium	
Łączna liczba godzin	510