



COLLEGIUM
DA VINCI

 cdv.pl

PROGRAM
STUDIÓW

Mediaworking

Poziom studiów
I stopień

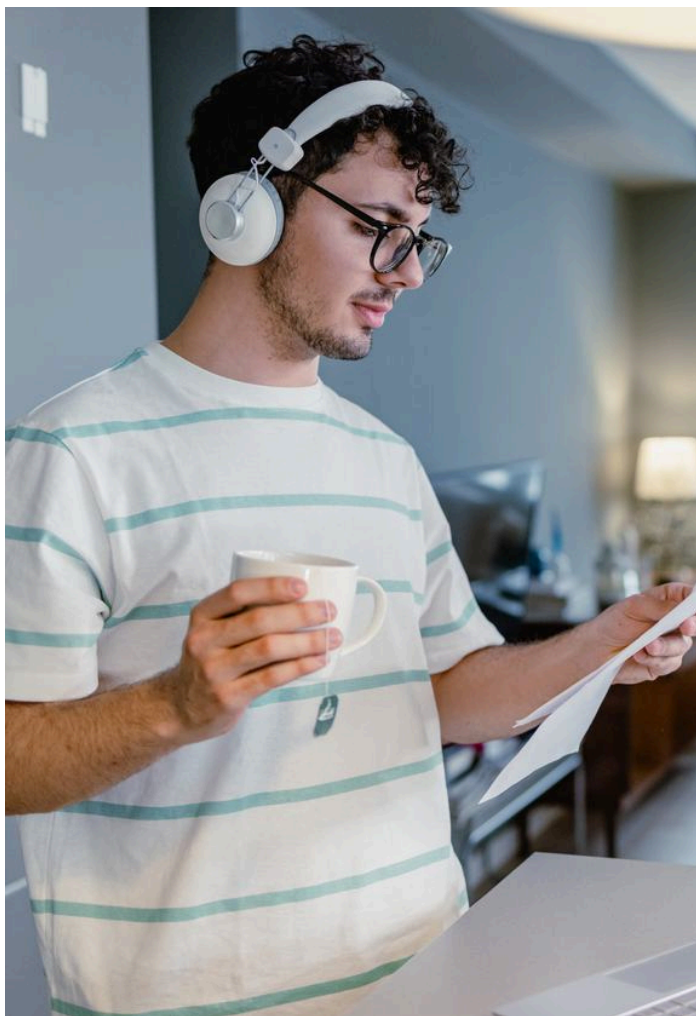
Uzyskany tytuł
licencjat

Język wykładowy
polski

Czas trwania
3 lata

Tryb studiów
stacjonarne

Cykl programu
2026 - 2029



Moduły międzykierunkowe

6 modułów | 243 godziny

To blok zajęć ogólnorozwojowych. Wyposaży Cię w bardzo uniwersalne kompetencje, bez których nie może współcześnie obejść się żaden dobry specjalista niezależnie od branży. Są wśród nich: 2 indywidualne badania predyspozycji i talentów, tutoring (czyli mentorska opieka w rozwoju), wybrany język obcy.

Zakres: wiedza i kompetencje ogólnorozwojowe

Charakter: wspólne dla wszystkich studentów i studentek studiów I stopnia

Status: obowiązkowe, według listy

Liczba godzin: 243 (stacjonarne)

Czas realizacji: 1-4 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

Moduły kierunkowe

18 modułów | 805 godzin

To zestaw przedmiotów praktycznych ściśle dotyczących studiowanego kierunku. Solidna podstawa programowa, która wyposaży Cię w najnowszą wiedzę i kluczowe umiejętności potrzebne w branży.

Zakres: wiedza i kompetencje branżowe

Charakter: wspólne dla wszystkich studentów i studentek tego kierunku

Status: obowiązkowe, według listy

Liczba godzin: 805 (stacjonarne)

Czas realizacji: 1-6 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

Moduły do wyboru

10 modułów | 500 godzin

To pakiet przedmiotów, które wybierasz samodzielnie – według swoich potrzeb i zainteresowań. Do dyspozycji masz dziesiątki zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych. Dzięki nim masz wpływ na przebieg własnej edukacji.

Zakres: wiedza i kompetencje branżowe i interdyscyplinarne

Charakter: indywidualne dla każdego studenta i studentki

Status: wybierane samodzielnie z listy*

Liczba godzin: 500 (stacjonarne)

Czas realizacji: 1-6 semestr

*W każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

**W trakcie studiów wybierasz 10 modułów, każdy po 5 punktów ECTS.

[Przejdź do tych modułów](#)

Praktyki zawodowe

3 moduły | 964 godziny

Pełnowymiarowy staż studencki w wybranej przez Ciebie firmie. Twoje pierwsze kroki w zawodzie pod okiem bardziej doświadczonych kolegów i koleżanek w branży.

Zakres: praktyczne doświadczenie zawodowe

Charakter: osobno dla każdego studenta i studentki

Status: wybierane samodzielnie*

Liczba godzin: 964 (stacjonarne)

Czas realizacji: 2-6 semestr

*W ich zdobyciu pomoże Ci uczelniane Biuro Karier, które ułatwi Ci kontakt ze współpracującymi z uczelnią firmami.

[Zobacz więcej](#)



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Wprowadzenie do studiowania	Z	1	1	23
1 Wprowadzenie do studiowania	Z			23
2 Moduł językowy I	O	2	5	50
1 Język obcy	O			40
2 Język obcy e-learning	O			10
3 Moduł językowy II	O	3	5	50
1 Język obcy	O			40
2 Język obcy e-learning	O			10
4 Moduł językowy III	E	4	5	50
1 Język obcy	E			40
2 Język obcy e-learning	E			10
5 Moduł humanistyczny	O	1	5	50
1 Dylematy etyczne	O			25
2 Krytyczna analiza współczesnego świata	O			25
6 Tutoring grupowy	Z	2	4	20
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			8
Razem w tej sekcji			25	243



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Przedsiębiorczość	O	1	5	50
1 Ekonomia i finanse w przedsiębiorstwie	O			25
2 Prawo w mediach	O			25
2 Marketing i techniki sprzedaży	O	1	5	50
1 Podstawy marketingu	O			25
2 Planowanie kampanii marketingowej	O			25
3 Branding i personal branding	O	1	5	50
1 Budowanie marki i wizerunku	O			25
2 Komunikacja wizualna marki	O			25
4 Zarządzanie projektami marketingowymi	O	2	5	50
1 Podstawy zarządzania projektami	O			20
2 Projekt zespołowy	O			30
5 Public relations	O	2	5	50
1 Public i Media relations	O			25
2 Warsztat rzecznika prasowego i organizacja biura prasowego	O			25
6 Człowiek w świecie nowych mediów	O	2	5	50
1 Socjologiczne konteksty nowych mediów	O			25
2 Bezpieczeństwo i zagrożenia w Internecie	O			25
7 Nowe media	O	2	5	50
1 Pracownia vlogowa	O			25
2 Warsztat dziennikarstwa internetowego	O			25
8 Warsztat tworzenia contentu	O	2	5	50
1 Social media storytelling	O			25
2 Content marketing w Internecie	O			25
9 Pracownia fotograficzna	O	3	5	50
1 Studio fotografii	O			25
2 Pracownia postprodukcji foto	O			25
10 Reklama internetowa	O	3	5	50
1 Typografia i grafika reklamowa	O			20
2 Reklama w mediach społecznościowych i na stronach www	O			30



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
11 Social media	O	3	5	50
1 Strategie komunikacji w social media	O			15
2 Systemy reklamowe social media	O			35
12 Pracownia video	O	4	5	50
1 Studio video	O			25
2 Pracownia postprodukcji video	O			25
13 Metody analizy rynku	O	4	5	50
1 Podstawy badań marketingowych	O			25
2 Metody badań medioznawczych	O			25
14 Podcast - od pomysłu do realizacji	O	5	5	50
1 Podcasting w Polsce i na świecie	O			15
2 Podcast - nagrywanie i realizacja	O			35
15 Narzędzia informatyczne w marketingu internetowym	O	5	5	50
1 Marketing efektywnościowy (SEM, SEO, ASO)	O			25
2 Marketing automation	O			25
16 Proseminarium	Z	4	1	5
1 Proseminarium	Z			5
17 Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15
2 Seminarium 1	Z			10
18 Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15
2 Seminarium 2	Z			10
Razem w tej sekcji			86	805



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

Dyscypliny międzykierunkowe

AI i media przyszłości – jak nie dać się zmanipulować?	Analiza i wizualizacja danych	Business Practice Case
Cyberbezpieczeństwo od podstaw	E-commerce i AI w reklamie	IT Project management (EN)
Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki	Jak sprzedawać usługi i negocjować?	Język migowy
Kompetencje nowoczesnego lidera	Kreatywne programowanie dla każdego	Kreatywność w biznesie
Kultura gier wideo	Kurs Excel	Kurs języka japońskiego
Logistyka dla managera	Odporność psychiczna w biznesie	O relacjach i budowaniu związków partnerskich
Podstawy animacji	Pozyskiwanie funduszy (granty i VC)	Prezentacja danych i raportowanie
Produkcja muzyki – pierwsze kroki	Przygotowanie eventu od A-Z	Psychologia podejmowania decyzji
Psychologia pozytywna	Sound design – podstawy tworzenia efektów dźwiękowych	Strategiczne komunikowanie marki
Strategie biznesowe i analiza trendów	SXO – praktyczne wykorzystanie	Sztuczna inteligencja



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

Dyscypliny międzykierunkowe

Time Skills Management	Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	Uczenie maszynowe – jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje?
Wprowadzenie do procesu produkcji video	Współpraca z influencerem/ youtuberem/twórcą internetowym – co zrobić, aby była legalna?	Zarządzanie efektywną komunikacją firmy
Zarządzanie sobą w czasie i budowanie nawyków – perspektywa praktyczna	Zarządzanie różnorodnością	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

Dyscypliny kierunkowe

AI w marketingu	Analiza danych z badań ilościowych i jakościowych	DIMAQ Student
Fotografia komercyjna i high-end-retouching	Instagram marketing	Komunikacja wizualna marki
Komunikacja wizualna w produkcji wideo	Marketing strategiczny	Marketing wewnętrzny
Monetyzacja działalności influencera	Optimized e-marketing	Podcast od pomysłu do realizacji
Pracownia fotograficzna	Projektowanie kampanii influencerskich	Psychologia marketingu
Strategie social media	Video marketing	Warsztaty medialne
Warsztat twórcy		



Praktyki zawodowe

Mediaworking
PROGRAM STUDIÓW

Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Wprowadzenie do praktyk	Z	2	0	1
1 Spotkanie z koordynatorem	O			1
2 Budowanie ścieżki rozwoju zawodowego (iP121)	Z	4	0	3
1 Budowanie ścieżki rozwoju zawodowego (iP121)	Z			3
3 Praktyki zawodowe	Z	6	33	960
1 Praktyka u pracodawcy	Z			960
Razem w tej sekcji			33	964



Wychowanie fizyczne

Nie obędzie się też bez wuefu. Zajęć z wychowania fizycznego odbędziesz w sumie 60 godzin w semestrach 1 i 2. Do wyboru będziesz mieć siłownię, spinning, jogę, squasha, tenis stołowy – zależnie od sił i nastroju.

Chcesz dowiedzieć się więcej o kierunku?

Szczegółowe informacje o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)