



COLLEGIUM
DA VINCI

 cdv.pl

PROGRAM
STUDIÓW

Mediaworking

Poziom studiów
I stopień

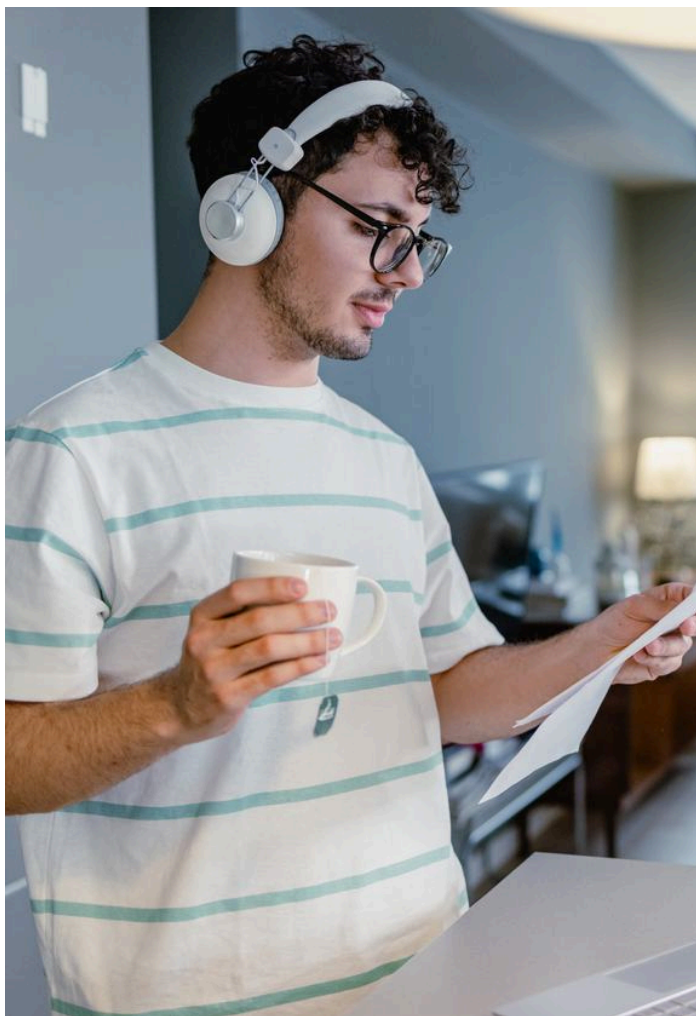
Uzyskany tytuł
licencjat

Język wykładowy
polski

Czas trwania
3 lata

Tryb studiów
niestacjonarne

Cykl programu
2026 - 2029



Moduły międzykierunkowe

6 modułów | 161 godzin

To blok zajęć ogólnorozwojowych. Wyposaży Cię w bardzo uniwersalne kompetencje, bez których nie może współcześnie obejść się żaden dobry specjalista niezależnie od branży. Są wśród nich: 2 indywidualne badania predyspozycji i talentów, tutoring (czyli mentorska opieka w rozwoju), wybrany język obcy.

Zakres: wiedza i kompetencje ogólnorozwojowe

Charakter: wspólne dla wszystkich studentów i studentek studiów I stopnia

Status: obowiązkowe, według listy

Liczba godzin: 161 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 1-4 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

Moduły kierunkowe

18 modułów | 505 godzin

To zestaw przedmiotów praktycznych ściśle dotyczących studiowanego kierunku. Solidna podstawa programowa, która wyposaży Cię w najnowszą wiedzę i kluczowe umiejętności potrzebne w branży.

Zakres: wiedza i kompetencje branżowe

Charakter: wspólne dla wszystkich studentów i studentek tego kierunku

Status: obowiązkowe, według listy

Liczba godzin: 505 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 1-6 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

Moduły do wyboru

10 modułów | 300 godzin

To pakiet przedmiotów, które wybierasz samodzielnie – według swoich potrzeb i zainteresowań. Do dyspozycji masz dziesiątki zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych. Dzięki nim masz wpływ na przebieg własnej edukacji.

Zakres: wiedza i kompetencje branżowe i interdyscyplinarne

Charakter: indywidualne dla każdego studenta i studentki

Status: wybierane samodzielnie z listy*

Liczba godzin: 300 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 1-6 semestr

*W każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

**W trakcie studiów wybierasz 10 modułów, każdy po 5 punktów ECTS.

[Przejdź do tych modułów](#)

Praktyki zawodowe

3 moduły | 964 godziny

Pełnowymiarowy staż studencki w wybranej przez Ciebie firmie. Twoje pierwsze kroki w zawodzie pod okiem bardziej doświadczonych kolegów i koleżanek w branży.

Zakres: praktyczne doświadczenie zawodowe

Charakter: osobno dla każdego studenta i studentki

Status: wybierane samodzielnie*

Liczba godzin: 964 (niestacjonarne)

Czas realizacji: 2-6 semestr

*W ich zdobyciu pomoże Ci uczelniane Biuro Karier, które ułatwi Ci kontakt ze współpracującymi z uczelnią firmami.

[Zobacz więcej](#)



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Wprowadzenie do studiowania	Z	1	1	21
1 Wprowadzenie do studiowania	Z			21
2 Moduł językowy 1	O	2	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
3 Moduł językowy 2	O	3	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
4 Moduł językowy 3	E	4	5	30
1 Język obcy	E			20
2 Język obcy e-learning	E			10
5 Moduł humanistyczny	O	1	5	30
1 Dylematy etyczne	O			15
2 Krytyczna analiza współczesnego świata	O			15
6 Tutoring grupowy	Z	2	4	20
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			8
Razem w tej sekcji			25	161



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Przedsiębiorczość	O	1	5	30
1 Ekonomia i finanse w przedsiębiorstwie	O			15
2 Prawo w mediach	O			15
2 Marketing i techniki sprzedaży	O	1	5	30
1 Podstawy marketingu	O			15
2 Planowanie kampanii marketingowej	O			15
3 Branding i personal branding	O	1	5	30
1 Budowanie marki i wizerunku	O			15
2 Komunikacja wizualna marki	O			15
4 Zarządzanie projektami marketingowymi	O	2	5	30
1 Podstawy zarządzania projektami	O			10
2 Projekt zespołowy	O			20
5 Public relations	O	2	5	30
1 Public i Media relations	O			15
2 Warsztat rzecznika prasowego i organizacja biura prasowego	O			15
6 Człowiek w świecie nowych mediów	O	2	5	30
1 Socjologiczne konteksty nowych mediów	O			15
2 Bezpieczeństwo i zagrożenia w Internecie	O			15
7 Nowe media	O	2	5	30
1 Pracownia vlogowa	O			15
2 Warsztat dziennikarstwa internetowego	O			15
8 Warsztat tworzenia contentu	O	2	5	30
1 Social media storytelling	O			15
2 Content marketing w Internecie	O			15
9 Pracownia fotograficzna	O	3	5	30
1 Studio fotografii	O			15
2 Pracownia postprodukcji foto	O			15
10 Reklama internetowa	O	3	5	30
1 Typografia i grafika reklamowa	O			10
2 Reklama w mediach społecznościowych i na stronach www	O			20



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
11 Social media	O	3	5	30
1 Strategie komunikacji w social media	O			10
2 Systemy reklamowe social media	O			20
12 Pracownia video	O	4	5	30
1 Studio video	O			15
2 Pracownia postprodukcji video	O			15
13 Metody analizy rynku	O	4	5	30
1 Podstawy badań marketingowych	O			15
2 Metody badań medioznawczych	O			15
14 Podcast - od pomysłu do realizacji	O	5	5	30
1 Podcasting w Polsce i na świecie	O			10
2 Podcast - nagrywanie i realizacja	O			20
15 Narzędzia informatyczne w marketingu internetowym	O	5	5	30
1 Marketing efektywnościowy (SEM, SEO, ASO)	O			15
2 Marketing automation	O			15
16 Proseminarium	Z	4	1	5
1 Proseminarium	Z			5
17 Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15
2 Seminarium 1	Z			10
18 Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15
2 Seminarium 2	Z			10
Razem w tej sekcji			86	505



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

Dyscypliny międzykierunkowe

AI i media przyszłości – jak nie dać się zmanipulować?	Analiza i wizualizacja danych	Cyberbezpieczeństwo od podstaw
E-commerce i AI w reklamie	IT Project management (EN)	Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki
Jak sprzedawać usługi i negocjować?	Język migowy	Kompetencje nowoczesnego lidera
Kreatywne programowanie dla każdego	Kreatywność w biznesie	Kultura gier wideo
Kurs Excel	Kurs języka japońskiego	Logistyka dla managera
Odporność psychiczna w biznesie	O relacjach i budowaniu związków partnerskich	Podstawy animacji
Pozyskiwanie funduszy (granty i VC)	Prezentacja danych i raportowanie	Produkcja muzyki – pierwsze kroki
Przygotowanie eventu od A-Z	Psychologia podejmowania decyzji	Psychologia pozytywna
Skuteczność w biznesie	Sound design – podstawy tworzenia efektów dźwiękowych	Strategiczne komunikowanie marki
Strategie biznesowe i analiza trendów	SXO – praktyczne wykorzystanie	Sztuczna inteligencja



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

Dyscypliny międzykierunkowe

Time Skills Management	Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	Uczenie maszynowe – jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje?
Wprowadzenie do procesu produkcji video	Współpraca z influencerem/ youtuberem/twórcą internetowym – co zrobić, aby była legalna?	Zarządzanie efektywną komunikacją firmy
Zarządzanie sobą w czasie i budowanie nawyków – perspektywa praktyczna	Zarządzanie różnorodnością	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki



Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

Dyscypliny kierunkowe

AI w marketingu	Analiza danych z badań ilościowych i jakościowych	Dark marketing
DIMAQ Student	Fotografia komercyjna i high-end-retouching	Instagram marketing
Komunikacja wizualna marki	Komunikacja wizualna w produkcji wideo	Marketing strategiczny
Marketing wewnętrzny	Monetyzacja działalności influencera	Optimized e-marketing
Podcast od pomysłu do realizacji	Pracownia fotograficzna	Projektowanie kampanii influencerskich
Psychologia marketingu	Strategie social media	Video marketing
Warsztaty medialne	Warsztat twórcy	



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Wprowadzenie do praktyk	Z	2	0	1
1 Spotkanie z koordynatorem	Z			1
2 Budowanie ścieżki rozwoju zawodowego (iP121)	Z	4	0	3
1 Budowanie ścieżki rozwoju zawodowego (iP121)	Z			3
3 Praktyki zawodowe	Z	6	33	960
1 Praktyka u pracodawcy	Z			960
Razem w tej sekcji			33	964

Chcesz dowiedzieć się więcej o kierunku?

Szczegółowe informacje
o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)