



COLLEGIUM  
DA VINCI

 [cdv.pl](http://cdv.pl)

PROGRAM  
STUDIÓW

# Kreatywna produkcja filmowa

Poziom studiów  
**I stopień**

Uzyskany tytuł  
**licencjat**

Język wykładowy  
**polski**

Czas trwania  
**3 lata**

Tryb studiów  
**niestacjonarne**

Cykl programu  
**2026 - 2029**



## Moduły międzykierunkowe

6 modułów | 161 godziny

To blok zajęć ogólnorozwojowych. Wyposaży Cię w bardzo uniwersalne kompetencje, bez których nie może współcześnie obejść się żaden dobry specjalista niezależnie od branży. Są wśród nich: 2 indywidualne badania predyspozycji i talentów, tutoring (czyli mentorska opieka w rozwoju), wybrany język obcy.

**Zakres:** wiedza i kompetencje ogólnorozwojowe

**Charakter:** wspólne dla wszystkich studentów i studentek studiów I stopnia

**Status:** obowiązkowe, według listy

**Liczba godzin:** 161 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-4 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

## Moduły kierunkowe

18 modułów | 505 godzin

To zestaw przedmiotów praktycznych ściśle dotyczących studiowanego kierunku. Solidna podstawa programowa, która wyposaży Cię w najnowszą wiedzę i kluczowe umiejętności potrzebne w branży.

**Zakres:** wiedza i kompetencje branżowe

**Charakter:** wspólne dla wszystkich studentów i studentek tego kierunku

**Status:** obowiązkowe, według listy

**Liczba godzin:** 505 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-6 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

## Moduły do wyboru

10 modułów | 300 godzin

To pakiet przedmiotów, które wybierasz samodzielnie – według swoich potrzeb i zainteresowań. Do dyspozycji masz dziesiątki zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych. Dzięki nim masz wpływ na przebieg własnej edukacji.

**Zakres:** wiedza i kompetencje branżowe i interdyscyplinarne

**Charakter:** indywidualne dla każdego studenta i studentki

**Status:** wybierane samodzielnie z listy\*

**Liczba godzin:** 300 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-6 semestr

\*W każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

\*\*W trakcie studiów wybierasz 10 modułów, każdy po 5 punktów ECTS.

[Przejdź do tych modułów](#)

## Praktyki zawodowe

3 moduły | 964 godziny

Pełnowymiarowy staż studencki w wybranej przez Ciebie firmie. Twoje pierwsze kroki w zawodzie pod okiem bardziej doświadczonych kolegów i koleżanek w branży.

**Zakres:** praktyczne doświadczenie zawodowe

**Charakter:** osobno dla każdego studenta i studentki

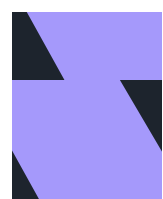
**Status:** wybierane samodzielnie\*

**Liczba godzin:** 964 (niestacjonarne)

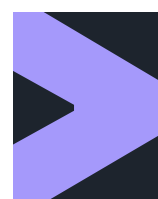
**Czas realizacji:** 2-6 semestr

\*W ich zdobyciu pomoże Ci uczelniane Biuro Karier, które ułatwi Ci kontakt ze współpracującymi z uczelnią firmami.

[Zobacz więcej](#)



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Wprowadzenie do studiowania	Z	1	1	21
1 Wprowadzenie do studiowania	Z			21
2 Moduł językowy 1	O	2	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
3 Moduł językowy 2	O	3	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
4 Moduł językowy 3	E	4	5	30
1 Język obcy	E			20
2 Język obcy e-learning	E			10
5 Moduł humanistyczny	O	1	5	30
1 Dylematy etyczne	O			15
2 Krytyczna analiza współczesnego świata	O			15
6 Tutoring grupowy	Z	2	4	20
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			8
Razem w tej sekcji			25	161



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
<b>1 Historia filmu</b>	O	1	5	30
1 Kino klasyczne i nowofalowe	O			15
2 Kino współczesne	O			15
<b>2 Warsztat kreatywny</b>	O	1	5	30
1 Techniki myślenia lateralnego	O			20
2 Scenorys: sztuka opowiadania obrazem	O			10
<b>3 Warsztat pisarski</b>	O	1	5	30
1 Sztuka kreatywnego pisania	O			15
2 Scenariopisarstwo	O			15
<b>4 Sztuka audiowizualna</b>	O	2	5	30
1 Społeczno-kulturowe aspekty sztuki audiowizualnej	O			15
2 Analiza i interpretacja dzieła filmowego	O			15
<b>5 Produkcja filmowa</b>	O	2	5	30
1 Technologia produkcji filmowej	O			30
<b>6 Prawo i etyka w produkcji filmowej</b>	O	2	5	30
1 Prawne aspekty produkcji filmowej	O			20
2 Etyczne aspekty produkcji filmowej	O			10
<b>7 Komunikacja medialna</b>	O	2	5	30
1 Podstawy komunikacji medialnej	O			15
2 Współczesny rynek mediów i reklamy	O			15
<b>8 Montaż i udźwiękowanie produkcji filmowej</b>	O	2	5	30
1 Montaż filmowy	O			15
2 Udźwiękowanie filmu	O			15
<b>9 Finansowanie produkcji filmowej</b>	O	3	5	30
1 Kosztorysowanie i finansowanie produkcji filmowej	O			20
2 Pozyskiwanie funduszy i pisanie wniosków	O			10
<b>10 Współpraca z location scoutem i scenografem</b>	O	3	5	30
1 Współpraca z location scoutem	O			15
2 Współpraca ze scenografem	O			15



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
11 Kino gatunków i kino najnowsze	O	3	5	30
1 Gatunki filmowe	O			15
2 Kino najnowsze	O			15
12 Dystrybucja filmowa	O	4	5	30
1 Dystrybucja filmowa	O			20
2 Sztuka negocjacji i sprzedaży	O			10
13 Warsztat filmowy	O	4	5	30
1 Realizacja produkcji przy współpracy z rental housem	O			15
2 Realizacja krótkiego metrażu w praktyce	O			15
14 Proseminarium	Z	4	1	5
1 Proseminarium	Z			5
15 Pitching	O	5	5	30
1 Pitching	O			30
16 Postprodukcja filmowa i animacja	O	5	5	30
1 Animacja	O			15
2 Postprodukcja filmowa	O			15
17 Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15
2 Seminarium 1	Z			10
18 Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15
2 Seminarium 2	Z			10
Razem w tej sekcji			86	505



## Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

### Dyscypliny międzykierunkowe

AI i media przyszłości – jak nie dać się zmanipulować?	Analiza i wizualizacja danych	Cyberbezpieczeństwo od podstaw
E-commerce i AI w reklamie	IT Project management (EN)	Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki
Jak sprzedawać usługi i negocjować?	Język migowy	Kompetencje nowoczesnego lidera
Kreatywne programowanie dla każdego	Kreatywność w biznesie	Kultura gier wideo
Kurs Excel	Kurs języka japońskiego	Logistyka dla managera
Odporność psychiczna w biznesie	O relacjach i budowaniu związków partnerskich	Podstawy animacji
Pozyskiwanie funduszy (granty i VC)	Prezentacja danych i raportowanie	Produkcja muzyki – pierwsze kroki
Przygotowanie eventu od A-Z	Psychologia podejmowania decyzji	Psychologia pozytywna
Skuteczność w biznesie	Sound design – podstawy tworzenia efektów dźwiękowych	Strategiczne komunikowanie marki
Strategie biznesowe i analiza trendów	SXO – praktyczne wykorzystanie	Sztuczna inteligencja



### Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

#### Dyscypliny międzykierunkowe

Time Skills Management	Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	Uczenie maszynowe – jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje?
Wprowadzenie do procesu produkcji video	Współpraca z influencerem/ youtuberem/ twórcą internetowym – co zrobić, aby była legalna?	Zarządzanie efektywną komunikacją firmy
Zarządzanie sobą w czasie i budowanie nawyków – perspektywa praktyczna	Zarządzanie różnorodnością	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki



## **Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026**

Dyscypliny kierunkowe

Fotografia dokumentalna	Produkcja teledysku oraz reklamy	Produkcja wydarzeń kulturalnych
Reportaż i news telewizyjny – praktyka narracji audiowizualnej	Reportaż i news telewizyjny – praktyka narracji audiowizualnej	



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Wprowadzenie do praktyk	Z	2	0	1
1 Spotkanie z koordynatorem	Z			1
2 Budowanie ścieżki rozwoju zawodowego (iP121)	Z	4	0	3
1 Budowanie ścieżki rozwoju zawodowego (iP121)	Z			3
3 Praktyki zawodowe	Z	6	33	960
1 Praktyka u pracodawcy	Z			960
Razem w tej sekcji			33	964

Chcesz dowiedzieć się więcej o kierunku?

Szczegółowe informacje  
o liczbie godzin dostępne są w [BIP](#)