



PROGRAM  
STUDIÓW

# E-commerce

Poziom studiów  
**I stopień**

Uzyskany tytuł  
**licencjat**

Język wykładowy  
**polski**

Czas trwania  
**3 lata**

Tryb studiów  
**niestacjonarne**

Cykl programu  
**2026 - 2029**



### Moduły międzykierunkowe

6 modułów | 161 godzin

To blok zajęć ogólnorozwojowych. Wyposaży Cię w bardzo uniwersalne kompetencje, bez których nie może współcześnie obejść się żaden dobry specjalista niezależnie od branży. Są wśród nich: 2 indywidualne badania predyspozycji i talentów, tutoring (czyli mentorska opieka w rozwoju), wybrany język obcy.

**Zakres:** wiedza i kompetencje ogólnorozwojowe

**Charakter:** wspólne dla wszystkich studentów i studentek studiów I stopnia

**Status:** obowiązkowe, według listy

**Liczba godzin:** 161 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-4 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

### Moduły kierunkowe

18 modułów | 505 godzin

To zestaw przedmiotów praktycznych ściśle dotyczących studiowanego kierunku. Solidna podstawa programowa, która wyposaży Cię w najnowszą wiedzę i kluczowe umiejętności potrzebne w branży.

**Zakres:** wiedza i kompetencje branżowe

**Charakter:** wspólne dla wszystkich studentów i studentek tego kierunku

**Status:** obowiązkowe, według listy

**Liczba godzin:** 505 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-6 semestr

[Przejdź do tych modułów](#)

### Moduły do wyboru

10 modułów | 300 godzin

To pakiet przedmiotów, które wybierasz samodzielnie – według swoich potrzeb i zainteresowań. Do dyspozycji masz dziesiątki zagadnień – zarówno w dyscyplinach związanych bezpośrednio z Twoim kierunkiem, jak i międzykierunkowych. Dzięki nim masz wpływ na przebieg własnej edukacji.

**Zakres:** wiedza i kompetencje branżowe i interdyscyplinarne

**Charakter:** indywidualne dla każdego studenta i studentki

**Status:** wybierane samodzielnie z listy\*

**Liczba godzin:** 300 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 1-6 semestr

\*W każdym roku akademickim lista dostępnych modułów jest nieco inna. Modyfikujemy ją dla naszych studentów i studentek, reagując na popularność wybieranych przez nich przedmiotów oraz zmieniające się trendy rynkowe.

\*\*W trakcie studiów wybierasz 10 modułów, każdy po 5 punktów ECTS.

[Przejdź do tych modułów](#)

### Praktyki zawodowe

3 moduły | 964 godziny

Pełnowymiarowy staż studencki w wybranej przez Ciebie firmie. Twoje pierwsze kroki w zawodzie pod okiem bardziej doświadczonych kolegów i koleżanek w branży.

**Zakres:** praktyczne doświadczenie zawodowe

**Charakter:** osobno dla każdego studenta i studentki

**Status:** wybierane samodzielnie\*

**Liczba godzin:** 964 (niestacjonarne)

**Czas realizacji:** 2-6 semestr

\*W ich zdobyciu pomoże Ci uczelniane Biuro Karier, które ułatwi Ci kontakt ze współpracującymi z uczelnią firmami.

[Zobacz więcej](#)



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Wprowadzenie do studiowania	Z	1	1	21
1 Wprowadzenie do studiowania	Z			21
2 Moduł językowy 1	O	2	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
3 Moduł językowy 2	O	3	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
4 Moduł językowy 3	E	4	5	30
1 Język obcy	O			20
2 Język obcy e-learning	O			10
5 Moduł humanistyczny	O	1	5	30
1 Dylematy etyczne	O			15
2 Krytyczna analiza współczesnego świata	O			15
6 Tutoring grupowy	Z	2	4	20
1 Tutoring grupowy	Z			12
2 Tutoring indywidualny	Z			8
Razem w tej sekcji			25	161



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Ścieżka budowania biznesu e-commerce	O	1	3	15
1 Sprint kreowania e-commerce	O			15
2 Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstw w e-commerce	O	1	7	45
1 Podstawy marketingu	E			25
2 Marketing internetowy (social media, seo, sem, marketing automation)	O			20
3 Prawo w handlu elektronicznym	O	1	3	15
1 Prawo i compliance w e-commerce	O			15
4 Wprowadzenie do customer journey w e-commerce	O	1	3	15
1 Wprowadzenie do customer journey w e-commerce	O			15
5 Marka w e-commerce	O	2	5	30
1 Zarządzanie marką w handlu internetowym	O			15
2 Kreowanie marki w handlu internetowym	O			15
6 Strategie marketingu i sprzedaży	O	2	7	45
1 Tworzenie sklepu internetowego	O			15
2 Sprzedaż na marketplace	O			15
3 Omnichannel (kanały komunikacji, kanały sprzedaży, płatności, marka)	O			15
7 Zarządzanie projektami i finanse przedsiębiorstw w e-commerce	O	2	7	45
1 Zarządzanie projektami	O			25
2 Podstawy finansów przedsiębiorstw handlu internetowego	O			20
8 Badania w e-commerce	O	2	5	30
1 Badania ilościowe i jakościowe	O			15
2 Badania UX	O			15
9 Zarządzanie produktami w e-commerce	O	3	5	30
1 Podstawy zarządzania produktami	O			15
2 Kreowanie produktów w e-commerce	O			15
10 Logistyka w e-commerce	O	3	5	30
1 Zarządzanie procesami logistycznymi w e-commerce	O			30



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
11 Narzędzie wspierające sprzedaż i analitykę w e-commerce	O	3	5	30
1 Podstawy analityki internetowej a optymalizacja konwersji	O			15
2 Narzędzia do optymalizacji marketplace'ów	O			15
12 M-commerce	O	4	5	30
1 Projektowanie biznesu dla m-commerce	O			15
2 Mobile marketing i tworzenie m-aplikacji sprzedażowych	O			15
13 Psychologia w biznesie	O	4	5	30
1 Psychologia zachowań konsumenckich	E			15
2 Inkluzyność w biznesie (komunikacja interpersonalna)	O			15
14 Wykorzystanie AI w e-commerce	O	5	5	30
1 Podstawy AI w e-commerce	Z			15
2 Usługi dla e-commerce oparte na AI	O			15
15 Digital Transformation	O	5	5	30
1 Myślenie produktowe	O			15
2 Mapy i drogi transformacji	O			15
16 Proseminarium	Z	4	1	5
1 Proseminarium	Z			5
17 Seminarium dyplomowe 1	O	5	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 1	O			15
2 Seminarium 1	Z			10
18 Seminarium dyplomowe 2	O	6	5	25
1 Dyplomowy projekt zespołowy 2	O			15
2 Seminarium 2	Z			10
Razem w tej sekcji			86	505



## Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

### Dyscypliny międzykierunkowe

AI i media przyszłości – jak nie dać się zmanipulować?	Analiza i wizualizacja danych	Cyberbezpieczeństwo od podstaw
E-commerce i AI w reklamie	IT Project management (EN)	Jak działa mózg? Praktyczne zastosowania kognitywistyki
Jak sprzedawać usługi i negocjować?	Język migowy	Kompetencje nowoczesnego lidera
Kreatywne programowanie dla każdego	Kreatywność w biznesie	Kultura gier wideo
Kurs Excel	Kurs języka japońskiego	Logistyka dla managera
Odporność psychiczna w biznesie	O relacjach i budowaniu związków partnerskich	Podstawy animacji
Pozyskiwanie funduszy (granty i VC)	Prezentacja danych i raportowanie	Produkcja muzyki – pierwsze kroki
Przygotowanie eventu od A-Z	Psychologia podejmowania decyzji	Psychologia pozytywna
Skuteczność w biznesie	Sound design – podstawy tworzenia efektów dźwiękowych	Strategiczne komunikowanie marki
Strategie biznesowe i analiza trendów	SXO – praktyczne wykorzystanie	Sztuczna inteligencja



## Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

### Dyscypliny międzykierunkowe

Time Skills Management	Tworzenie rozwiązań grywalizacyjnych dla biznesu i edukacji	Uczenie maszynowe – jak wykorzystać potencjał danych, aby uzyskać lepsze wyniki i podejmować mądre decyzje?
Wprowadzenie do procesu produkcji video	Współpraca z influencerem/ youtuberem/twórcą internetowym – co zrobić, aby była legalna?	Zarządzanie efektywną komunikacją firmy
Zarządzanie sobą w czasie i budowanie nawyków – perspektywa praktyczna	Zarządzanie różnorodnością	Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna: strategie dla zmian klimatycznych i gospodarki



## Moduły do wyboru proponowane w roku akademickim 2025/2026

Dyscypliny kierunkowe

Ekonomia i finanse	Komunikacja marketingowa	Kreowanie marki
Marketing relacyjny	Metody i techniki zarządzania projektami	Negocjacje i strategie sprzedaży koncepcji kreatywnych
Podjęmowanie decyzji w biznesie	PR management	



Nazwa przedmiotu / kursu	Zaliczenie	Semestr	ECTS	Godziny dydaktyczne
1 Wprowadzenie do praktyk	Z	2	0	1
1 Spotkanie z koordynatorem	Z			1
2 Budowanie ścieżki rozwoju zawodowego (iP121)	Z	4	0	3
1 Budowanie ścieżki rozwoju zawodowego (iP121)	Z			3
3 Praktyki zawodowe	Z	6	33	960
1 Praktyka u pracodawcy	Z			960
Razem w tej sekcji			33	964

**Chcesz dowiedzieć się więcej o kierunku?**

Szczegółowe informacje  
o liczbie godzin dostępne są w **BIP**